

2022 宏正自動科技

永續報告書 Sustainability Report





目錄

關於宏正永續報告書

經營者的話

Ch1 永續發展之推行

- 1.1 永續發展體制化運作
- 1.2 永續發展委員會
- 1.3 利害關係人鑑別
- 1.4 利害關係人溝通
- 1.5 重大主題管理

Ch2 企業經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 全球佈局及管理
- 2.3 經營績效
- 2.4 榮譽紀事
- 2.5 外部組織參與

Ch3 公司治理 P3

- 3.1 公司治理架構
- 3.2 董事會
- 3.3 功能性委員會
- 3.4 風險管理
- 3.5 股東權益
- 3.6 倫理與誠信

Ch4 員工照顧 P51

- 4.1 視員工為重要資產
- 4.2 全方位職場能力培訓
- 4.3 友善職場與健康樂活

Ch5 積極的社會參與 P62

- 5.1 教育關懷與文化資產推廣
- 5.2 懂老活動與弱勢關懷
- 5.3 社區環境維護

Ch6 環境承諾 P72

- 6.1 環境永續承諾
- 6.2 綠色永續產品承諾
- 6.3 氣候變遷因應與風險管理評估
- 6.4 環境永續管理
- 6.5 溫室氣體盤查管理

Ch7 供應鏈管理 P90

- 7.1 宏正供應鏈管理
- 7.2 永續供應鏈管理準則
- 7.3 供應鏈管理績效
- 7.4 永續供應鏈共同成長計畫

Ch8 客戶滿意服務 P96

- 8.1 完整的顧客服務系統
- 8.2 全球客戶售後服務滿意度調查
- 8.3 產品知識教育訓練
- 8.4 客戶健康與安全
- 8.5 資料安全與客戶隱私權保護

附錄一：永續性報導準則 (GRI Standards) 索引 P106

附錄二：獨立保證意見聲明書 P111



關於「宏正永續報告書」

歡迎您閱讀宏正自動科技發行的第 12 本永續報告書。

2012 年起宏正自動科技每年透過永續報告書與所有利害關係人互動溝通，向社會傳遞宏正自動科技除營運活動外的相關訊息。我們期待透過企業的力量，以改善社會、環境、治理，以達到永續的目標。同時也希望得到所有利害關係人的回饋與指教，讓我們發揮企業的力量與大家一同往永續的路前進。

「永續發展」與「企業核心價值」結合

ICAN Integrity, Caring, Ambition, Novelty「誠信務實」、「尊重關懷」、「樂觀積極」、「價值創新」。(ICAN:) 是宏正的核心的價值，不僅落實在公司各項營運決策上，並且以相同的態度來推行企業永續發展。持續的以行動為所有利害關係人帶來正面影響以達到永續發展的目標。





報告書期間與範疇

本報告書揭露之資料涵蓋宏正自動科技 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間，在「公司治理」、「環境保護」與「社會參與」等層面之理念與作為，重大事件則揭露至 2023 年 3 月 31 日。本報告書內容以位於台灣之企業總部：「宏正自動科技股份有限公司」為主，財務報表依合併報表範圍。

報告書撰寫原則

本報告書為順應世界對永續發展日益重視之趨勢，並響應臺灣證券交易所為加強上市公司永續發展資訊揭露之推動，參酌全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 所提出最新之永續性報導準則 (GRI Standards) 編撰，並朝全面揭露做努力。每年並以中、英文版本公告於公司官方網站。

查證

本年度報告書內容委託第三方驗證機構「英國標準協會」(BSI) 依據 AA1000AS v3 之第一類型中度保證等級及 GRI Standards 進行查證，獨立保證聲明書請參考本報告附錄。

● 響應環保，愛惜地球資源，本報告書僅以無紙化之電子版本公告於公司中文及英文網頁。

報告書發行

上一版本：2022 年 7 月發行

現行版本：2023 年 6 月發行

下一發行版本：預定 2024 年 6 月發行

聯絡資訊

宏正自動科技股份有限公司 總經理室 丁課長
地址：台灣新北市汐止區大同路二段 125 號 3 樓
電話：+886-2-8692-6789
傳真：+886-2-8692-6577
Email: csr@aten.com
Website: www.aten.com

親愛的股東、員工、客戶及各界朋友：

全球自 2019 年開始歷經疫情、區域衝突與通貨膨脹的影響，市場趨勢走向自動化、智慧化與低接觸，並且形塑出混合場景的新常態。全球企業唯有展現高度的企業韌性，才能在不斷變動的情勢中快速恢復關鍵功能並持續成長。在全球仍舊動盪不安的 2022 年，宏正自動科技不僅全年營收創下歷史新高，公司也透過各項行動展現高度企業韌性，並獲得外界高度肯定，接連榮獲各項品牌與永續大獎肯定，包括「2022 台灣最佳國際品牌潛力之星」、「國家品牌玉山獎 - 傑出企業類『全國首獎』」最高榮譽、「第一屆新北企業精典獎 - 創新研發組」，以及「天下永續公民獎」等，這些卓越成就皆來自於宏正於動盪的局勢下始終敏捷的維持企業韌性，具體說明如下：

- 積極防疫，維護全球員工健康並使營運不致中斷
- 建立備援生產基地：泰國廠，一年內完成建廠及量產出貨
- 打造多元產品及銷售型態，優化新品上市效益，滿足不同市場需求
- 機動調配產能與彈性庫存 / 物流策略，保障客戶交期
- 快速產品改版設計，靈活找尋原料供應，減少原物料短缺衝擊
- 嚴密監控匯率及成本變化，適時回應及提升產能效率
- 審慎控管客戶信用風險，確保款項回收無虞
- 強化 CRM 與銷售預測，及早掌握商情
- 設定全球共同營運目標，使資源有效運用
- 持續全球化布局經營，減少地緣政治衝擊



董事長兼總經理

此外，宏正自動科技在各項企業永續發展目標上也持續完成重要進展並締造卓越成就。

首先，面對氣候變遷的嚴峻挑戰，我們更加積極擔起企業社會責任，以 2050 年淨零碳排放為目標，全力投入減碳行動。為實現此目標，宏正制定了一系列具體的行動方案，包括在 2030 年時將台灣總部及汐止生產基地減碳 50%。並於 2021 年總部的汐止廠區建置了系統容量達 170kWp 的太陽光電發電系統，並於同年底正式投入運行。此外，宏正也於 2021 年正式量產之泰國廠建置了系統容量達 334 kWp 的太陽能光電發電系統，自 2022 年 12 月試行運轉中，有助於降低溫室氣體排放，並也為企業帶來長期的經濟效益。此外，宏正也於 2021 年加入『天下永續會』與天下雜誌共同倡議永續各方之議題，持續為全球氣候盡一份力。

其次，宏正長期以來持續投資人才培育與發展，積極推動員工家庭與工作平衡方針，並視人才永續為公司永續經營的關鍵目標，透過職場反霸凌與反性騷擾宣言、薪資平權、生育補助 12 萬元 / 胎、產檢假及陪產假（優於法令：8 天）、3 足歲至 6 歲（未滿）子女教育補助新台幣 1 萬元 / 年（每學期 5000 元之學齡前教育補助）、生日假、志工假、勞資會議、員工學習發展與教育訓練、員工關係活動等，持續提升人才永續競爭力。2022 年我們獲得多項人才發展獎項殊榮，包括「2022 亞洲最佳企業雇主獎」、「2022 WeCare 最佳員工關懷獎」、新北市政府「友善家庭暨工作平等」超優企業、並加入「TALENT, in Taiwan, 台灣人才永續行動聯盟」，與數百家相同理念之企業與學校共同推進，攜手強化台灣的人才競爭力。

再者，宏正持續研發創新的產品技術，提供客戶整合 AV/IT 的一站式服務，以宏正長期深耕的智慧製造產業為例，我們能提供客戶涵蓋 RCM 遠端監控管理與電視牆控制系統的整合方案，使工廠管理控制系統與緊急應變中心訊息影像同步分享，以利指揮官能及時應變決策。此外，在元宇宙與 5G 趨勢帶動下，沉浸式體驗風靡全球。宏正的專業影音解決方案也在該市場中找到循環商機，為客戶打造完美的 4K 高畫質沉浸式視覺饗宴。而隨著多數企業恢復實體上班，混合會議需求成為企業市場中的最大商機，宏正持續推出全新混合會議室解決方案，提升企業會議的協作效率。此外，宏正也看準全球 AI 浪潮，持續加快技術開發腳步，為宏正優聲學 - AI 文字轉語音 (TTS) 服務創造更多元應用，並可為企業品牌量身訂做專屬語音 IP，從文字潤稿與撰寫、錄音室採樣到語音模型的訓練，提供企業尊榮的一條龍服務，為企業打造獨特的品牌語音。

宏正致力以永續品牌願景落實企業 ESG，長期投入企業社會責任，始終以” ICAN” 的企業核心價值與” Simply Better Connections” 的企業願景，為協同創造智能生活、共同分享美好連結的目標積極努力！



Ch1

永續發展之推行

- 1.1 永續發展體制化運作
- 1.2 永續發展委員會
- 1.3 利害關係人鑑別
- 1.4 利害關係人溝通
- 1.5 重大主題管理



2012 年起宏正在董事會監督下成立「宏正企業社會責任管理委員會」，推動企業社會責任及永續發展相關工作，2022 年將「宏正企業社會責任管理委員會」更名為「永續發展委員會」，由董事及獨立董事擔任委員，以擬定永續發展之政策與方案透過「公司治理」、「環境保護」、「企業承諾」及「社會參與」等各面向，結合員工、社會、環境，以及所有利害關係人逐步落實企業社會責任，擴散永續經營能量，吸引更多關係人一起為追求永續的美好生活而努力。在聯合國於 2016 年正式啟動 17 項永續發展目標 SDGs 後，宏正於 2017 年即審視內部在永續發展、企業能力、利害關係人對 CSR 議題關切度等等因素，決定積極回應「消除饑餓」、「健康與福祉」、「教育品質」、「性別平等」、「就業與經濟成長」、「氣候行動」、「海洋生態」、「陸地生態」、「和平與正義制度」、「全球夥伴」等 10 個目標，並持續檢視其他 7 個目標與宏正之關連性及可執行性，力求接軌世界，永續發展。



※ 此表由 CSROne 永續報告平台翻譯與製作

1.1 永續發展體制化運作

2012 年後，宏正陸續在董事會中通過了六項與永續發展有關之內規辦法（如下列），除滿足基本的證券交易所對上市公司的要求外，我們更明白，透過良好的組織設計與體制化地積極運作，能更有效地推行永續發展相關業務，融入宏正企業文化之中。

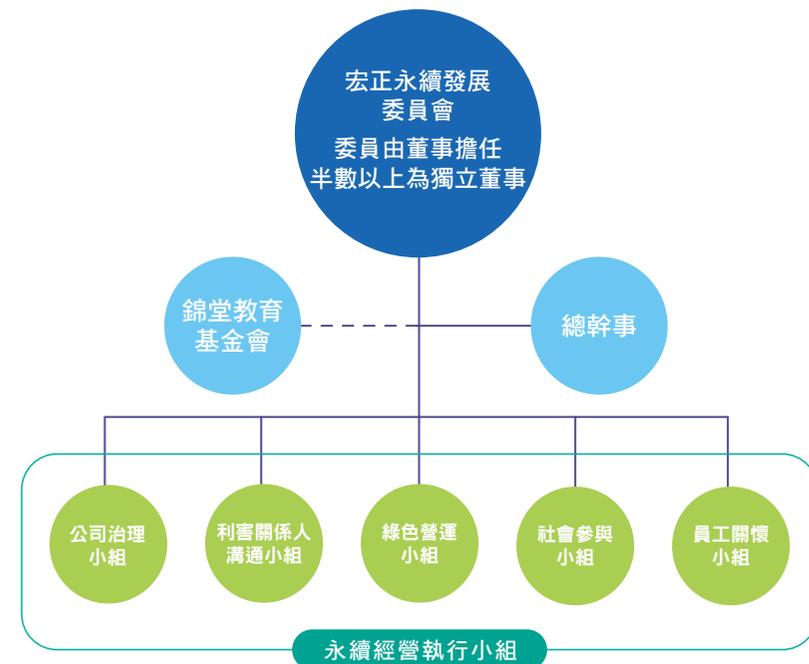


除了體制與規定外，公司亦將永續發展與宏正的企業核心價值（ICAN：誠信務實、尊重關懷、樂觀積極、價值創新）相互結合，制定出如：「太陽勳章」以及「志工點數」等獎勵辦法，鼓勵同仁在工作的同時，也能響應公司所推動的各項社會參與理念與活動，幫助每位宏正人更理解且認同公司推行相關活動，進而內化為員工個人的社會責任。

1.2 永續發展委員

宏正永續發展委員會，為宏正內部最高的永續發展組織。委員會成員由董事擔任，半數以上為獨立董事。

「宏正永續發展委員會」組織架構



委員會下依據相關業務推動設立永續經營執行小組，並設置總幹事一名。並由總幹事負責綜理委員會業務，整合各執行小組年度計畫與執行。每月由總幹事召集永續經營執行小組會議，針對「公司治理」、「企業承諾」、「社會參與」及「環境保護」等議題討論並跟催執行情況，並定期向「永續發展委員會」提出報告，對委員會會議中所作之永續發展政策與方向等決議，據以執行。此外，委員會議決議之永續發展各項範疇之年度目標及執行情形，也定期向董事會報告。

委員會組織及任務說明

職務及組織名稱	負責部門	任務說明
總幹事	總經理室	執行委員會議決議，並統籌各小組日常運作及相關工作進度，將執行情況定期向委員會議呈報。
錦堂教育基金會	總經理室	連繫及統合公司與基金會事務。
公司治理小組	投資人關係暨 資本市場部	整合相關部門訂定各項公司治理規章與制度。實踐公司正直誠信的核心價值以及資訊透明、注重股東權益、內控良好的經營理念。
利害關係人溝通小組	總經理室	利害關係人對象鑑別、建立溝通管道與機制、利害關係人關切議題之彙整與回應。永續發展報告書編撰，對外統籌與發佈各項永續發展相關訊息。
	投資人關係暨資本 市場部	
	行銷推廣中心	
綠色營運小組	品質系統部	建立綠色設計能力與系統、發展符合相關環保法規之工具與監控分析機制、推動各項減廢暨資源再利用、溫室氣體減量等專案。對外配合政府公部門政策要求、對內負責全公司節能、節水政策宣導與推動。負責推動全公司綠色製程及綠色產品相關工作。
	管理部	
	廠務部	
社會參與小組	總經理室	負責推動集團對外部社區及社會之溝通，持續致力於科技研究發展合作、長期教育協助、藝文及體育活動等社會公益活動推展。
	志工社	
員工關懷小組	全球人力資源中心	勞資關係、員工福利、健康職場、訓練晉升、兩性平權、安全衛生、員工關懷、文化傳承…等事項之規劃與推動。
	職安室	
	廠務部	

1.3 利害關係人鑑別

宏正將利害關係人界定為會影響宏正或受宏正影響的個人、團體或組織。宏正的利害關係人包括客戶、股東、員工、供應商、社區團體、媒體、政府機關。我們透過多元化的溝通管道，瞭解利害關係人關注的議題，並依此討論出重大主題並擬定相關管理方針與執行計畫，以回應利害關係人的需求與期待。



1.4 利害關係人溝通

我們十分重視與利害關係人之溝通，除了於官網設置利害關係人專區 (<http://www.aten.com/tw/zh/aten-info/csr/page-stakeholders/>)，將不同類型關係人聯絡方式清楚載明於網頁，同時，亦設置問卷調查表，利害關係人亦可透過問卷表達其對我們所篩選出在經濟、社會、環境等三個面向共 20 項議題之關切程度，也可以將不同意見提供給公司參考。

▶ 利害關係人專區

利害關係人	聯絡方式
客戶	線上客服 https://www.aten.com/global/en/ (12 種語言)
社區團體	總經理室 高小姐 Email : csr@aten.com
股東	投資人關係暨資本市場部 黃小姐 Email : ir@aten.com.tw
媒體	企業行銷部 李副理 Email : pr@aten.com.tw
其他利害關係人	總經理室 何經理 Email : atencorp@aten.com

▶ 利害關係人關心的議題及與公司溝通之方式表列

利害關係人	關注議題	溝通途徑	溝通頻率
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 產品價格 產品與服務責任 客戶夥伴關係 技術研發 原物料使用與再生材料 	客戶滿意度調查	每年
		e-support 網站平台	常態性
		Partner Center 網頁專區	常態性
		客服專線	常態性
		代理商大會	每年
股東	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 獲利情形 投資計畫 公司治理 企業永續性 	召開股東常(臨)會	每年
		法人說明會	不定期
		財務報告	每季
		年報	每年
		發言人制度	常態性
		建置投資人關係部門	常態性
		公司網站公告	常態性
		公司治理評鑑	每年
		ir@aten.com.tw	常態性
		職工福利委員會	常態性
員工	<ul style="list-style-type: none"> 薪資福利 勞資關係 人才培育 職業健康與安全 員工多元化與評等機會 	人資 e 學院	常態性
		勞資會議	每季
		職業安全衛生委員會議	每季
		提案改善制度	常態性
		員工意見管道, 如員工申訴專線 3333, 及申訴專用電子信箱 emap@aten.com.tw	不定期
		公司公告	常態性

利害關係人	關注議題	溝通途徑	溝通頻率
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 採購價格 約定條款 綠色產品管理 原物料使用與再生材料 	定期品質評鑑	每月
		涉外單	不定期
社區團體	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體管理 水及資源管理 環境安全 社會公益回饋 	公司網站	常態性
		永續報告書	每年
		錦堂教育基金會	常態性
		職工福利委員會	常態性
		csr@aten.com	常態性
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 營運績效 人才招募 投資計畫 公司治理 社會公益 	新聞稿	常態性
		記者會	不定期
		採訪	不定期
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> 法令遵循 環境安全 納稅義務 政策配合度 	主管機關舉行之說明會	不定期
		公司治理評鑑	每年
		發布函令	常態性
		政府機關網站	常態性

▶ 檢舉信箱

依本公司「公司治理實務守則」及相關規定，為利獨立董事即時發現公司可能弊端，並建立員工、股東及其他利害關係人與監察人溝通管道，於公司官網設置「檢舉信箱」。若員工、股東等利害關係人對本公司有任何建議或檢舉情事，可將相關內容寄送至：whistleblower@aten.com 電子郵件信箱。所有電子郵件，將由本公司三名獨立董事收件，並做及時妥善之處理。對於檢舉人提供之資料，本公司亦將善盡保管與保密義務。

檢舉信箱

首頁 > 關於我們 > 檢舉信箱

「檢舉信箱」處理程序說明：

- 依本公司「公司治理實務守則」及相關規定，為利獨立董事及時發現公司可能弊端，應建立員工、股東及利害關係人與獨立董事溝通管道。
- 若員工、股東及利害關係人對本公司有任何建議或檢舉情事，請將相關內容寄送至：whistleblower@aten.com 郵箱，所有電子郵件，將由本公司三名獨立董事收件，並做及時妥善之處理。
- 對於檢舉人提供之資料，本公司亦將善盡保管與保密義務。

檢舉信箱

▶ 對內與對外分享 ESG 永續發展之推動經驗

為能將宏正多年來推動 ESG 之經驗與更多人分享，公司透過官網、內部員工入口網站、新聞稿、專題講座、高階主管對外演講…等等方式，向利害關係人傳遞公司誠信經營、公司治理、環境保護、社會參與等等訊息，並藉此建立溝通管道，取得利害關係人之回饋，同時也廣邀其他企業、學校師生、員工親友、供應商…等，與宏正連手一起來推動 ESG，藉由一次一次的活動舉辦與訊息發送，相信會有助於與利害關係人建立長久的合作與互動關係。

1.5 重大主題管理

▸ 重大性議題分析

宏正近年來均依據永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人包容性，透過蒐集、鑑別、排序、確認及檢視等五個步驟的循環，訂定利害關係人的重大性分析。



蒐集	依小組成員日常與各利害關係人之互動情況，並參酌國內外同業之重大性議題及國際永續發展趨勢（如聯合國之 17 項 SDGs），蒐集各利害關係人所關注議題。
鑑別	<ul style="list-style-type: none"> 由小組針對所蒐集到之關注議題進行彙整並列出清單。 依小組月會之討論內容，並考量產業特性、國際趨勢與同業發展情況，歸納出 20 項「ESG 關鍵議題」
排序	<ul style="list-style-type: none"> 依照各類型利害關係人填寫「利害關係人問卷調查」及其統計分析結果，重新檢視並予以排序。 由小組成員根據各議題於組織內或組織外的經濟、環境、社會衝擊程度，以及利害關係人之關注程度兩大面向進行討論，並整合出重大性議題矩陣圖建議。
確認	將初步結果提出予永續發展委員會進行檢視，並參酌高層意見進行調整後，由 20 項 ESG 關鍵議題中，歸納出 8 項議題，列為 2022 年度「重大主題」，作為本報告書的揭露重點，詳實說明議題的因應策略及成果績效。
檢視	將隨時檢視重大性議題矩陣圖的合理性並強化與利害關係人之溝通方式，以蒐集更多利害關係人的意見，做為日後調整之依據。

重大性議題矩陣圖



▶ 重大主題、GRI 準則對應與衝擊邊界

依重大性議題分析的五個步驟循環，將各面向之重大主題與對應之 GRI 特定主題、管理方針、衝擊價值鏈邊界，及永續發展目標整理對照如下表：

序號	面向	重大主題	原因	對應 GRI 特定主題準則	正負面衝擊說明	GRI 管理方針對應章節	價值鏈衝擊邊界			對應永續發展目標 (SDGs)
							上游	中游	下游	
1		誠信經營與法規遵循	誠信與守法為多數利害關係人所關切與期待之企業經營基本原則	自訂重大主題	(-) 發生貪腐的事件，將會損害公司利益 (-) 違反法律規定可能面臨違規罰款，將對可能對公司聲譽造成影響	Ch3 公司治理引言 Ch6 環境保護引言	●	♥	■ ◆ ★	16 和平與正義
2	經濟面	公司治理	投資人及政府機關對公司是否提高公司治理之執行程度十分重視	自訂重大主題	(+) 秉持誠信經營原則，謹守道德及行為準則，維護利害關係人的權益 (+) 遵守政府法令，實施公司治理，注重商業道德、實施內部控制、確保公司維運以及，全力履行企業責任	Ch3 公司治理引言		♥	■ ◆ ★	4 經濟品質 5 性別平等 16 和平與正義
3		經營績效	企業持續獲利並維持良好經營績效對 ESG 之永續執行有重大之關連性	201 經營績效	(+) 在永續發展的目標下，企業持續獲利並維持良好經營績效，為股東及利害關係人謀求最大利益	2.1 公司簡介 2.2 全球布局	○	♥	■ ◆ △ ▽ ★	8 經濟成長

- 「誠信經營」與「法規遵循」合併為一個重大主題。
- 「服務品質」與「客戶夥伴關係」合併為一個重大主題。
- 「價值鏈衝擊邊界」之利害關係人涉入程度符號分類：

利害關係人	直接關係	間接關係 (促成衝擊、或透過其商業關係所造成之衝擊)
客戶	■	□
股東	◆	◇
員工	♥	♡
供應商	●	○
社區團體	▲	△
媒體	▼	▽
政府機關	★	☆

▶ 重大主題、GRI 準則對應與衝擊邊界

依重大性議題分析的五個步驟循環，將各面向之重大主題與對應之 GRI 特定主題、管理方針、衝擊價值鏈邊界，及永續發展目標整理對照如下表：

序號	面向	重大主題	原因	對應 GRI 特定主題準則	正負面衝擊說明	GRI 管理方針 對應章節	價值鏈衝擊邊界			對應永續發展目標 (SDGs)
							上游	中游	下游	
4		服務品質與客戶夥伴關係	公司依每年客戶滿意度調查及日常客戶之回應歸納出重要議題持續改善以提高服務品質	416 顧客健康與安全 417 行銷與標示	(+) 透過客戶滿意度調查了解客戶需求，持續改善以強化客戶與公司的連結，避免客戶權益受損	Ch8 客戶滿意服務引言			■	17 全球夥伴
5		社會公益回饋	對弱勢團體、教育、銀髮族、藝文推廣之持續支持為目前社會之普遍需求	203 間接經濟衝擊	(+) 宏正努力維持經濟成長的同時，也肩負企業社會責任。落實教育關懷與社區營造尋求共價值	Ch5 積極的社會參與引言		♡	□ ▲ ▽ ★	2 消除飢餓 4 教育品質
6	社會面	員工福利	員工關係之維護及員工福利之提昇為員工極為關切之議題	401 勞雇關係 404 訓練與教育	(+) 制定優於業界的獎酬與福利，可吸引和保留人才、提升員工士氣和滿意度，並優化公司形象 (+) 提供系統性且符合工作需求之培訓，可快速提升員工技能，進而提高生產力，並讓員工感到被重視 (+) 管理並落實職場安全、健康管理政策和員工協助方案，可保障員工心理與生命安全，減少職業安全事故	Ch4 員工照顧引言		♡	☆	3 健康與福祉 4 教育品質 8 誠信與透明成長
7	環境面	環境友善	全球暖化與生態環境保育為目前全球最關注並積極尋求解決方案之議題	自訂重大主題	(+) 環境生態是人們生存的根本，維護生物多樣性才能讓地球生態永續保存	Ch5 積極的社會參與引言 (關於社區環境維護部份) Ch 6 環境承諾	○		□ ▲ ☆	14 海洋生態 15 陸地生態
8		綠色產品	運用宏正在產品設計以及 KVM 產品 / 產業特性之優勢積極推動綠色產品，符合各國政府及民間之期待	自訂重大主題	(+) 宏正力求以技術創新來發展節能產品，以降低能源使用 (+) 確保生產製程與產品均符合國際法規與客戶環保要求，以降低環境負擔	Ch6 環境保護引言 Ch7 供應鏈管理引言	○		■ △ ☆	13 氣候行動

- 「誠信經營」與「法規遵循」合併為一個重大主題。
- 「服務品質」與「客戶夥伴關係」合併為一個重大主題。
- 「價值鏈衝擊邊界」之利害關係人涉入程度符號分類：

利害關係人	直接關係	間接關係 (促成衝擊、或透過其商業關係所造成之衝擊)
客戶	■	□
股東	◆	◇
員工	♥	♡
供應商	●	○
社區團體	▲	△
媒體	▼	▽
政府機關	★	☆



Ch2

企業經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 全球佈局及管理
- 2.3 經營績效
- 2.4 榮譽紀事
- 2.5 外部組織參與

重大主題

經營績效

▶ 【對應 SDGs】



在永續發展的目標下，企業持續獲利並維持良好經營績效，為股東及利害關係人謀求最大利益，創造更多的就業機會帶動經濟成長，為提升社會成長而努力。

▶ 權責單位

本公司 研發處，業務單位，製造處

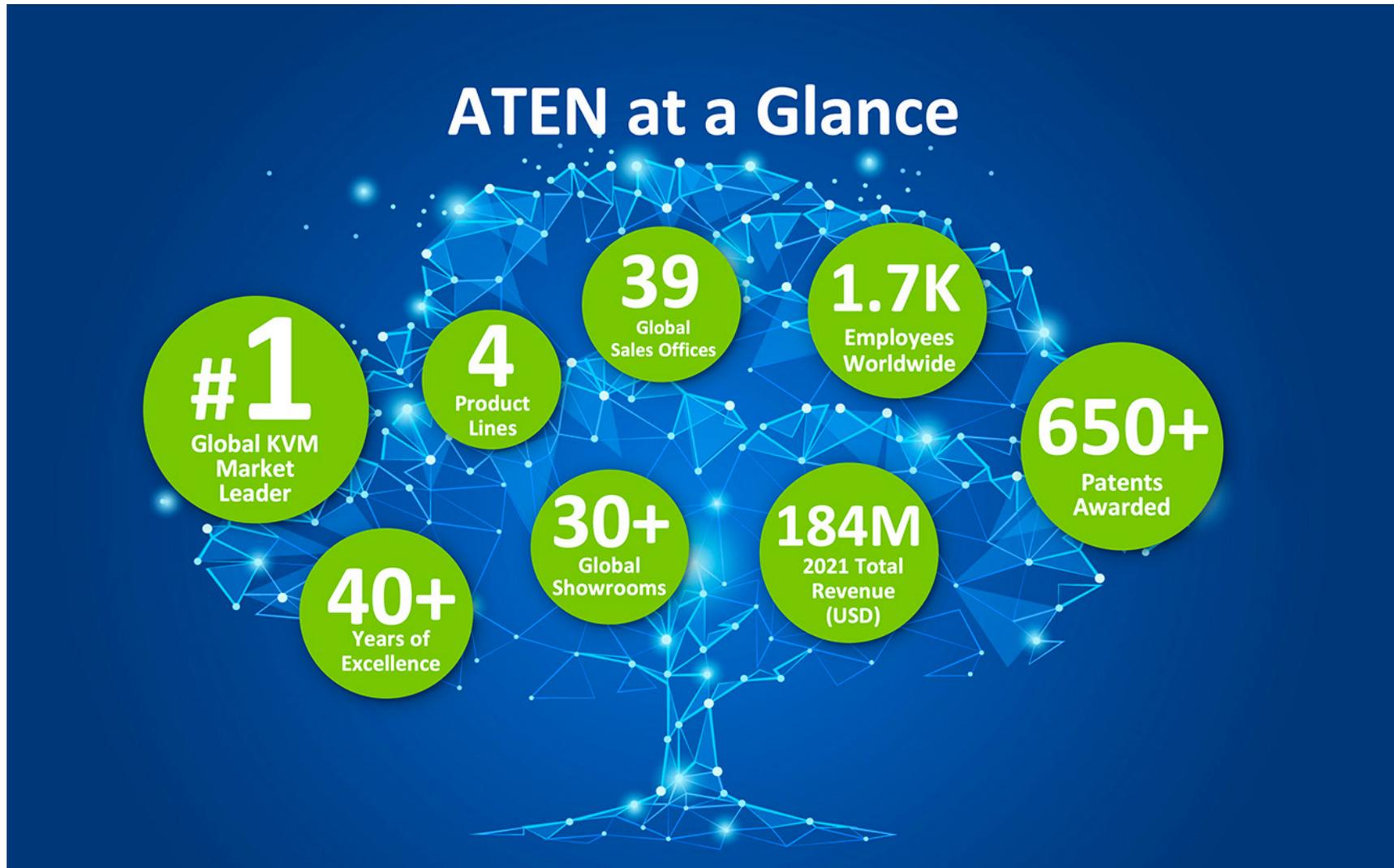
▶ 管理機制

1. 研發、製造、銷售均衡發展以產生綜效
2. 拓展重點產業與垂直整合市場應用，提供多元解決方案，以利產品價值之極大化。
3. 健全既有海外銷售據點之營運功能並落實矩陣式管理，在深耕當地市場過程中同時兼顧營運風險與成本控管。

▶ 承諾、行動與目標

承諾	2022 年執行項目	2022 年執行成果	未來目標與行動
全球部局 在地深耕	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過設立銷售型子公司或辦事處來深耕海外市場，以提供完善的在地支援服務。 2. 開發新產品以滿足產業需求。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2022 年於印尼成立子公司，全球累計已佈建了 23 個銷售據點和 30 所展示中心。 2. 2022 年於不同產品線開發出新產品，分別獲得 Computex 2022 Best Choice Award、Good Design Award 2022、2022 Innovative Product Awards、2022 Best of Show InfoComm 等獎項。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依業務需求持續擴建新營業據點及展示中心。 2. 未來將在聲音處理、資安、智能與數位四大面向創造高價值化產品，提升競爭力與強健獲利能力。

2.1 公司簡介



▶ 企業願景

維持一貫的經營理念，我們致力於打造“Simply Better Connections”的美好願景，期待藉由理解使用者的需求，提供創新解決方案以連結人與人之間或與訊息之間更有效率且無間隙的連接。讓 ATEN 的產品及服務，以分享與關懷的創新科技幫助您於任何時間、任何地點與這世界緊密連結，也讓工作及個人生活更為輕鬆、簡單。



宏正自動科技股份有限公司
(ATEN International Co., Ltd.)
成立於 1979 年，總部設於台灣新北市汐止區，
為臺灣證券交易所掛牌之上市公司
(股票代號：6277)

▸ 重要里程碑



▸ 多元產品組合

宏正自 1979 年成立以來，以 ATEN 品牌行銷全球，致力於推出各式各樣的連接、控制、管理相關產品，目前為全球資訊 (IT) 暨專業影音 (Professional AV) 設備連接管理方案領導廠商。ATEN 提供整合性的「KVM 多電腦切換器」、「專業級影音產品」、「USB 與手持式裝置週邊」、「節能感測電源分配器」等解決方案，其多元的產品組合可輕鬆控制與連接不同的電子設備，並廣泛應用於不同領域，包含企業、政府、教育、醫療、製造、運輸與廣播及媒體等多元環境。

除了核心的 B2B 產品線，近年 ATEN 也積極發展個人化應用的消費型產品，旗下涵蓋多款 USB 與手持式周邊方案，推出多項包含電競、線上教學和商業直播等商品，以因應個人消費經濟和後疫情時代來臨所帶來的全新商機，帶給客戶更完善的連接與分享體驗。



「KVM 多電腦切換器」、「專業級影音產品」、「節能感測電源分配器」,以及「USB 與手持式裝置週邊」雖各有不同的發展歷程與產業位置,且銷售通路及目標客戶亦不盡相同,但這正是宏正獨特之處,將多元產品線整合出具有特色之解決方案並發展出特有之商業模式,以擴增營收。

公司將持續在多年耕耘之厚實基礎上,堅守穩健經營、增進產能配置彈性,未來將在聲音處理、資安、智能與數位四大面向投注更多研發資源創造高價值化產品,提升競爭力與強健獲利能力。

【近期四大目標產業】

Government
政府解決方案

Education
教育解決方案

Healthcare
醫療/健康解決方案

Maufacturing
智慧製造解決方案



▶ 公司計劃開發之新商品與服務

1	高性能 (High Performance) KVM 矩陣式系統系列產品的研發，是針對控制室應用之 KVM 設備管理整合使用。
2	新一代 KVM 全數位全通道多電腦管理器，是針對機房伺服器遠端集中管理、控制室遠端存取、高科技產線遠端管理等應用。
3	Secure KVM 多電腦切換器系列產品的研發，符合專為 KVM 設置的 PP PSD (Protection Profile for Peripheral Sharing Device) 國際規範。
4	消費電子在電腦桌面應用、遊戲主機周邊產品的技術整合及應用。
5	Audio & Video 訊號連接管理產品的整合及應用。
6	智慧型環境控制系統
7	電力與綠能整合及應用
8	AI 語音合成及訓練代工服務

相關細節請參閱本公司 111 年度年報。

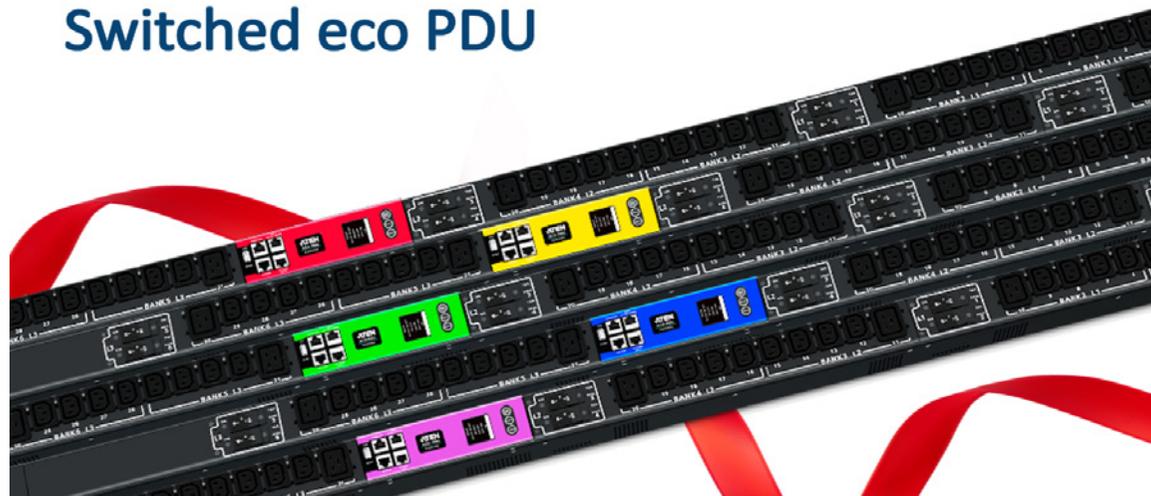
▶ 新產品介紹：三相智慧型電源分配器

宏正三相智慧型電源分配器全系列共有 PG95 可量測電源分配器、PG96 可開關電源分配器與 PG98 可插座量測且可開關電源分配器，採 0U 機架式設計。PG 系列提供使用者 LAN / COM / USB / 環境感測器連接埠等多種控制方式。為了降低成本並達到節省空間的安裝，PG 系列可串接高達 64 個 PG 電源分配器，適用於伺服器機房與數據中心這類對於高密度 IT 設備有日與漸增的使用需求的場域。PG96 / 98 系列內建的節能繼電器能幫助使用者控制大量的電流，相較起其他不具繼電器且無節能功能的電源分配器，PG 系列有效節省能源損耗。支援 30A / 32A 電流的 PG95330 / PG96330 / PG98330 系列電源分配器內建斷路保護器，可自動關閉供電，防止設備電流過載或損害。LCD 前面板有五種顏色可選擇的貼紙（黃、紅、紫、藍、綠）可貼附，讓使用者在做供電設定或故障排除時可迅速辨別。此外，LCD 前面板可熱插拔，無需中斷任何關鍵任務即可卸除、替換或修繕。PG 系列適用於企業級伺服器機房、網路機櫃與數據中心，是智慧型的電源分配與管理解決方案，在支援密集的 IT 設備的同時，降低整體成本。



reddot winner 2023

3-Phase Outlet Metered & Switched eco PDU



ATEN
Simply Better Connections

▸ 品牌經營

全球品牌價值權威調查機構 Interbrand 於 2022 年公布宏正獲頒「台灣國際品牌潛力之星」，此為本公司連續五年獲得此獎項。Interbrand 針對宏正 ATEN 品牌價值表示，宏正於品牌整合度、感同力與存在性上表現良好，非常重視品牌發展，積極投入資源促進聲量的擴大以及品牌識別性的建立；宏正持續強化更好的品牌體驗，近年來積極於全球布建展示中心 (Showroom)，以自家產品實際打造應用情境於客戶真實體驗，將 "Simply Better connections" 的核心理念深植客戶心中；期望能在『連接』的這個品牌競技場持續努力，借助科技的力量，持續為人類生活創造更新穎的連結。未來，宏正也會持續利用品牌的力量驅動商業價值的增長，提升品牌差異化並持續拉升我們的品牌價值！

宏正自成立以來即整合旗下所有產品與服務，以單一品牌“ATEN”行銷全球，迄今通路合作夥伴拓展已遍及全球 100 多個國家。宏正品牌經營有成的關鍵因素除了「堅持走自有品牌之路」外，為提升服務品質與品牌價值，近年以 C2B (Customer to Business) 的經營思維將產品與服務價值深植客戶心中，我們對於合作的代理商 (Distributor)、系統整合商 (SI, System Integrator) 與增值經銷商 (VAR, Value-Added Reseller) 給予原廠全力的支援，如：提供主要目標應用市場專業的解決方案指南 (Solution Guide)、建置強大的售前支持體系 (Pre-Sales Support)、提供明確且具有誘因的合作夥伴計畫 (Loyalty Program)、提供完整且便利的線上產品教育訓練計畫 (Training Program)、舉辦有效的產品研討會與巡迴展示會 (Seminar & Road Show) 等，使客戶樂於與宏正合作推廣產品，進而提昇 ATEN 品牌力。此外，為了讓 ATEN 的品牌形象與品牌資產持續深化在全球各地的目標客戶，我們持續標準化、組織化和系統化企業經營策略、行銷戰略和視覺傳達設計，以使 ATEN 在全球市場擁有一致性的企業辨識度。



▶ 競爭利基

1. 優良的研發團隊，持續技術突破與研發創新，掌握市場領導者的相對優勢。
2. 提供全方位遠端管理解決方案，高、中、低階產品線完整，並具備少量多樣之客製化能力，滿足不同客戶（市場）需求。
3. 擁有國際行銷專業人才及完善在地化配銷通路之全球布局，建立快速市場回應機制。
4. 自有品牌經營，產品之高品質、可靠度、卓越顧客體驗及整體服務水準廣受市場認。
5. 全球專利佈局、抵禦侵權以保障智慧財產權。
6. 為 KVM 產品領導廠商，擁有市場主導地位。
7. 以 AV meets IT 整合性解決方案，符合全球 IT 管理與專業影音相關市場之需求。



▶ 全球專利佈局

”創新研發”一直是宏正相當重視也是引以為傲的發展核心，並將專利權技術應用於 ATEN 產品中，不但促進高額的市場產值，也獲得來自全球眾多客戶的成功案例，奠定了 ATEN 在開發專利權技術上的堅強實力，累計至 2022 年已獲准之專利超過 6 百件。公司積極投入及維護重要技術研發成果，是未來業績持續成長之有效保障。

▶ 創新核心技術研發整合優勢

ATEN 於台灣、中國大陸、加拿大等地配置約 300 名研發人員，擁有優良的研發團隊，持續技術突破與研發創新，設計專利與智財權之法律保障提高市場進入門檻，透過創新核心技術的研發能量及技術整合優勢，運用遠端伺服器管理及數位影音處理的核心技術加以整合及應用於各產品線，輔以重視使用者體驗 (User Experience) 的設計，深入發掘使用者隱性需求，創造出世界級品牌。

專利核准全球分佈圖



ATEN 專利牆

▶ 發展遠景之有利因素：

1. KVM 產品線十餘年之深耕，於全球市場已建立 ATEN 品牌口碑。
2. 榮獲多項大獎肯定，奠定國際品牌地位，強化品牌辨識度。
3. 精耕全球各大區域銷售體系與在地化服務之策略，為未來營收擴增之有利基石。
4. 專注利基市場並不斷擴增多元產品應用範圍，由 IT 架構管理解決方案逐步擴展至專業影音產品、綠能電源管理解決方案與 USB 週邊設備，對營收與獲利之成長動力奠定基礎。
5. 優秀且經驗豐富之自主研發及生產技術團隊。
6. 核心技術涵蓋晶片設計、硬體、監控軟體 / 韌體、影像網路通訊等高端技術，並申請專利以保障智慧財產權。
7. 誠信務實之經營理念。
8. 持續提升 ESG 永續影響力，強化企業之正面形象。
9. 和諧的協力廠商合作關係與優質穩定的客戶群。
10. 不斷培養與引進優秀人才。
11. 健全之財務體質。
12. 新的生產基地啟用及自動化設備投入，增加產能調配彈性。

▶ 發展遠景之不利因素：

1. 各區域經濟成長力道不一，且存在地緣政治風險。
2. 各國匯率變動劇烈影響業績及獲利。
3. 新的競爭者進入。
4. 消費者缺乏產品知識。
5. 仿冒及侵權產品擾亂市場。
6. Covid-19 疫情。
7. IC 零組件缺料。
8. 俄烏戰爭。

▶ 因應對策與機會：

1. 宏正全球化佈局之策略將不受單一國家與市場波動所影響，可降低其系統風險，另一方面，將產品導入多元產業及應用領域則可分散因個別產業景氣循環之風險並優化產銷管理，減少呆滯庫存機會。
2. 由財務及策略單位隨時注意各收款幣別之匯率的波動，研判市場價格趨勢，以適時調整產品價格，並透過對金融工具之操作，有效規避外銷匯兌損失風險。
3. 對於 KVM 中低階市場競爭者持續增加的趨勢，將憑藉產品開發及研發之實力，創造產品差異化、客製服務、提升產品品質及顧客體驗，並藉由產品維修效率及客戶服務品質之優勢，與削價競爭者作明顯區隔。此外，提升解決方案規劃能力創造附加價值，避免落入價格競爭。
4. 透過全球各主要城市產品應用展示中心之建置、各產業成功案例介紹及其他行銷推廣手法，使潛在客戶如系統整合廠商、企業用戶、政府機構及一般消費者等更易了解公司商品及應用情境，並宣導宏正系列產品符合節能、環保、省空間及提昇效能之種種效益。
5. 強化仿冒品查核及侵權抵禦之行動，並以具體作為保障專利產品之銷售權利。
6. 隨著各國邊境管制及防疫措施放寬，跨區域的客戶拜訪及銷售活動也逐步恢復。這段期間，宏正除透過遠端通訊及線上行銷管道，突破障礙與客戶直接溝通，也藉由多元銷售方式拓展出有別於以往傳統的單一銷售渠道。
7. 除供應鏈短缺情形已逐漸緩解外，宏正持續藉由敏捷改版設計、提供客戶替代產品或解決方案，以及透過全球生產基地產能及物流的最適調配，已將缺貨之衝擊降至最低。
8. 俄烏戰爭仍直接影響宏正在俄羅斯及東歐區域銷售狀況。面對短中期的不確定性，宏正除對該區域出貨進行加嚴管控，確保客戶款項回收無虞外，集團因應策略也將遵循台、俄及國際三方最新共識與要求，以保障公司最大利益。

2.2 全球佈局及管理

ATEN 在「銷售」、「研發」、「製造」等三項企業營運最關鍵的面向，充分運用全球資源，以獲取最佳效益。

▶ 銷售

宏正以堅定的步伐開拓全球新據點，透過設立銷售型子公司或辦事處來深耕海外市場，以提供完善的在地支援服務，建立直接溝通管道，贏得客戶信任，開拓有潛力的新興市場。在地化銷售據點，包含設立子公司及產品應用展示中心 (Showroom)，於 2022 年於印尼成立子公司，全球已佈建了 23 個銷售據點和 30 所展示中心，未來也將繼續增加據點，延伸銷售觸角。除既有之區域經銷通路外，更致力擴展標案市場，實踐” From Distribution to System Integration” 行銷策略。同時，面對網路科技發展和疫情帶來之消費型態轉變，宏正亦積極佈局電商市場等多元銷售通路，以觸及潛在客群提升銷售機會，滿足不同通路型態的消費者需求。

From Distribution to System Integration:

為了擺脫低階產品的激烈競爭，產品逐漸往高階演進，高階產品的銷售通路不再是以往單純分銷的模式，而是積極朝向” From Distribution to System Integration” 的銷售策略前進，爭取全球當地系統整合商 (SI) 的合作，管理通路、縮短通路。

▶ 研發

在研發方面，除了台灣在台北總部及台南的研發中心，公司亦擁有加拿大及中國武漢兩個海外研發據點，藉由不同國別研發人才在不同領域之專長，合計約 300 名研發人員得以在新產品開發以及專利保護上提供充裕之研發能量。

▶ 製造

在製造方面，宏正在台灣、大陸及泰國佈建生產製造基地，彈性調度產能，建立產品全球化供應的彈性及能力，並透過不同製造基地的產能調控，以將風險與衝擊降到最低。依需求調配適當之生產線，以在品質、成本、效率上，取得最佳效益。

宏正積極的全球佈局策略，不但奠定了高毛利之基礎，也為未來之營收成長厚實長期競爭優勢。

全球佈局 在地深耕

Global Presence



America



Asia-Pacific / Oceania Region



Europe / Africa

2.3 經營績效

全球企業受缺料、運輸遞延、俄烏衝突多重因素影響，使上半年營運較為辛苦，但宏正展現企業韌性，於下半年業績突破逆風，繳出亮眼成績單，受惠高階遠端管理產品、機櫃及電源分配器產品的強勁成長動能，全年合併營收 54 億 3 百萬元，創歷年營收新高紀錄，較去年同期成長 5%；合併毛利率 58.5%；本期營業淨利金額為 8 億 5 千 1 百萬元，本期稅後淨利金額為 7 億 3 千 3 百萬元，每股稅後盈餘為新台幣 6.11 元。

經營團隊在業績拓展、成本控管、投資策略與效率提升等各方面皆不負股東所託，持續為股東創造投資獲利，值得投資人信賴與倚靠。

詳細的營運資料請參閱本公司 111 年年報。



2.4 榮譽紀事 (2021)

公司歷年來不論在產品、設計、公司經營、企業社會責任...等各方面均獲得各界獎項之肯定。

2022	2021	2020	2019	2018
 2022台灣最佳國際品牌潛力之星	 2021台灣最佳國際品牌潛力之星	 2020 Innovative Products Winner	 Excellent Choice Award	 2018 台灣精品獎
 2022亞洲最佳企業雇主獎	 2021亞洲最佳企業雇主獎	 2020台灣三十五大國際品牌	 Best Choice Award 2019	 CRN 2018 Tech Innovator Award Finalist
 2022天下永續公民獎	 2021天下永續公民獎	 天下企業公民獎	 Interop Tokyo 2019 Interop 2019 Best of Show Award - Special Prize (Gadget)	 2018 Computex Best Choice Award
 第19屆國家品牌玉山獎	 2021運動企業認證	 2020 Best of Show InfoComm Special Edition Award	 Interop Tokyo 2019 Interop 2019 Best of Show Award - Grand Prix (Gadget)	 2018天下企業公民獎 中堅企業「第一名」
 Best Choice Award 2022	 新北市績優企業志工團隊獎	 INTEROP Best of Show Award 2020 Grand Prize (Gadget)	 亞洲最佳企業雇主獎	 2018德國紅點設計獎
 Good Design Award 2022	 Taiwan Excellence 2022	 INTEROP Best of Show Award 2020 Special Prize (Industry Network)	 2019天下企業公民獎 中堅企業「第三名」	 2018 Best Taiwan Global Brands
 2022 Inavation Awards Technology Finalist	 Best Choice Award 2021	 2020 Future Best of Show Awards	 Good Design Award 2019	
	 Good Design Award 2021		 2019 台灣三十五大國際品牌	
	 INTEROP Best of Show Award 2021 Grand Prize (Gadget)		 Winner Product Innovation Award	
	 2021 Inavation Award Technology Finalist		 Produkt Roku 2019 IT Professional Magazine, Poland	

2017

-  2017 台灣精品獎
-  2017 Computex Best Choice Award
-  2017 天下企業公民獎中堅企業「第二名」
-  INTEROP Best of Show Award 2017 Special Prize
-  INTEROP Best of Show Award 2017 Grand Prize
-  IBC 2017 Best of Show Awards
-  Produkt Roku 2017
-  IT PRO Corporate Choice 2017
-  Government Video Product Innovation Award 2017
-  2017 Best Taiwan Global Brands

2016

-  天下企業公民獎中堅企業「第四名」
-  2016 台灣精品獎
-  2016 Interop Tokyo Best of Show Award - Special Prize

2015

-  台灣精品獎
-  天下企業公民獎中堅企業「第二名」
-  德國紅點設計 Communication Design 2015
-  第三屆卓越中堅企業獎
-  上市櫃公司資訊揭露評鑑A++最優評等

2014

-  Interbrand 『2014 Best Taiwan Global Brands』
-  台灣精品獎
-  天下企業公民獎中堅企業「第一名」
-  第十六屆金鐘獎「年度十大傑出企業與「年度十大傑出創新研發」獎
-  第十五屆全國標準化獎 - 「公司標準化獎」
-  「幸福心職場-幸福企業」首獎-金心獎
-  Best Features Award
-  上市櫃公司資訊揭露評鑑A++最優評等

2013

-  台灣精品獎
-  Computex Best Choice 金獎
-  Computex d&i Award
-  天下企業公民獎中堅企業「第三名」
-  Russia Technical Perfection Award
-  香港PC Station 最佳設計大獎
-  Russia technokitchen Silver Award

2012

-  宏正與台科大協同開發聽障者溝通軟體iListen，勇奪德國紅點設計大獎
-  101年「國家發明創作獎」發明獎銀牌
-  天下企業公民獎中堅企業「第四名」

2.5 外部組織參與

公司藉由參與國內外各種與產業發展有關之公協會組織，加強與產業界及最新技術之連結，除了提昇產品競爭力與發揮產業影響力外，亦能增加策略聯盟之機會，創造營運成長之契機。

公協會組織名稱	
Audinate	USB Implementers Forum
AVIXA	VCCI
Bluetooth SIG	VESA
Digital Content Protection LLC(HDCP)	中華民國商品條碼策進會 GS1 Taiwan
HDBaseT Alliance	中華民國公開發行公司股務協會
HDMI Licensing, LLC	中華民國內部稽核協會
KNX	台灣區電機電子工業同業公會
PCI-SIG	台北市商業電腦同業公會
SEMI-Taiwan 半導體協會	臺大國際產學聯盟
TPCA 台灣電路板協會	社團法人中華民國國際經濟合作協會
台灣 CERT / CSIRT 聯盟	台灣資安主管聯盟



Ch3

公司治理

- 3.1 公司治理架構
- 3.2 董事會
- 3.3 功能性委員會
- 3.4 風險管理
- 3.5 股東權益
- 3.6 倫理與誠信

重大主題

公司治理、誠信經營與法規遵循

> 【對應 SDGs】

 <p>4 教育品質</p>	<p>「誠信務實」為宏正之核心價值觀之一，每年均會舉辦誠信務實相關講座或課程，並列入新進同仁必修課之一，以確保所有員工皆能理解與遵循誠信務實的行為準則。另外，針對重點單位如：稽核、財會、投資人關係暨資本市場部與董事，每年均會安排與公司治理相關之內部或外部課程，使其明瞭公司誠信經營之決心與違反誠信行為之後果。</p> <p>對應 SDGs 細項：4.7</p>
 <p>5 性別平等</p>	<p>宏正董事會成員中，皆為具備各類專業知識技能之專業人士，女性董事占比為 10%，呼應聯合國永續發展的 17 項目標中，第 5 項的性別平等議題，上述多元化的政策，也說明宏正持續追求永續經營的長遠目標。</p> <p>對應 SDGs 細項：5.5</p>
 <p>16 和平與正義 制度</p>	<p>宏正四大企業核心價值中，第一項即為「誠信務實」，不論面對各利害關係人，皆追求誠實信用的原則並努力進行透明化的企業治理，本公司在董事會之通過下，制定「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」... 等規定，以供董事及員工遵守，並建立數個電子郵件信箱，可供不同利害關係人做為檢舉之管道，期能在企業與利害關係人之間建立起公平正義之互動關係。</p> <p>對應 SDGs 細項：16.5、16.6、16.7</p>

▶ 權責單位

本公司董事會

▶ 管理機制

本公司董事會為公司最高治理單位及最高決策中心，監督公司整體營運管理。

▶ 承諾、行動與目標

承諾	2022 年執行項目	2022 年執行成果	未來目標與行動
> 維護股東權益 > 提升資訊透明度	1. 提供中英文股東會資訊予股東知悉，了解公司之財務與非財務資訊 2. 自辦法人說明會 3. 公布 2022 年營收公告行事曆	1. 提早發布股東會中文資訊，包含議事手冊（法規股東會 21 日前，自願於股東會 30 日前提供）、年報（法規股東會 7 日前，自願於股東會 18 日前提供）；自願編製並提供英文版股東會資訊，包含英文版開會通知書、議事手冊、議事錄、年報 2. 公司每季自辦或受邀參加法人說明會，2022 年自辦 2 次線上法人說明會及 4 次受邀參加投資機構之線上法說會 3. 官網發布 2022 年營收公告行事曆 4. 揭露英文版之年度合併與個體財務報告	1. 提供英文版之期中財務報告資訊 2. 官網揭露之英文資訊更為完備，使投資人對公司財務與非財務資訊更為了解，包含：功能性委員會執行情形、獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形

承諾	2022 年執行項目	2022 年執行成果	未來目標與行動
強化董事會結構與運作	1. 董事會多元化政策 2. 強化董事會運作	1. 2022 年 1 月完成董事會內部績效評估，並於 2022 年 3 月 8 日提報董事會 2. 委託外部機構中華公司治理協會針對 2021 年 9 月 1 日~2022 年 8 月 31 日期間進行董事會效能評估，並於 2022 年 11 月 9 日提出董事會外部評估報告 3. 設立永續發展委員會，半數以上成員為獨立董事，委員會隸屬董事會，負責擬定永續發展之政策與方案，及風險管理政策、程序與執行情形，每年定期向董事會報告 4. 為強化資訊安全管理，建構健全的資訊安全管理體系 (ISMS, Information Security Management System)，於 2022 年取得 ISO 27001 認證 5. 2022 年 8 月 4 日於董事會報告有關資訊安全、智慧財產管理之議題	1. 增加獨立董事席次，由 3 席增加為 4 席 2. 深化風險管理機制

3.1 公司治理架構

透過嚴格的內稽內控機制推行法令遵循事項，以最高標準要求經營管理團隊、海外子公司，乃至所有同仁，經由定期之內控自評與不定期之內控查核，反覆檢視法令與內控制度之落實程度，若發現內部控制制度存在缺失與異常情況，會立即反應問題，並由相關部門持續檢討、追蹤，直到確實改善，達到符合各項法令與規定為止。稽核部門對各單位之查核報告彙整後，會由稽核主管定期向審計委員會報告稽核業務，並列席董事會報告。為提升董事會運作效能，本公司董事會轄下設立「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「永續發展委員會」，負責訂定及審核相關政策、制度之推動及落實，強化董事會運作，分別協助董事會履行



其監督職責，並定期向董事會報告其執行狀況與決議，風險評估部分，先確立各項目標，並與公司不同層級單位相連結，同時需考慮公司目標之適合性。公司依據風險評估結果，採用適當政策與程序之行動，將風險控制在可承受範圍之內。永續發展委員會協助董事會進行風險管理作業，擬定風險管理政策，每年並向董事會報告風險管理執行情形。



3.2 董事會

董事會為公司的最高治理單位，依據公司章程規定，董事設 7 至 10 人，宏正董事會於 2020 年股東常會董事改選，董事 10 席中，包含 7 席一般董事及 3 席獨立董事，任期 3 年，董事選舉全面採候選人提名制，本公司董事之選任，應考量董事會之整體配置。董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，獨立董事之資格與選任，應符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循辦法」之規定。董事會職責包括評估公司經營策略及重要營運財務事項，確保公司財務報告之適正性，致力於股東權益極大化。

董事會至少每季召開一次，2022 年共召開 5 次董事會，2022 年度董事出席情形及董事會重要決議如下，董事會運作中，若發生利益衝突而董事必須迴避時，本公司依「董事會議事規則」第 16 條規定：「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。」相關迴避情形請參考 2022 年度年報第 28 頁。本公司董事長兼任總經理，為強化公司治理，本公司每年度安排董事進修課程，以有效發揮董事職能，未來公司亦規劃增加一席獨立董事，並已有過半數董事未兼任員工或經理人，以進一步強化董事會之監督功能，及遵守利益衝突迴避之規定，相關說明請參考 2022 年度年報第 14 頁。

2022 年度董事會出席情形

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
董事長	陳尚仲	5	0	100
副董事長	陳尚仁	5	0	100
董事	林勇達	5	0	100
董事	廖修達	4	0	80
董事	陳瑟色	5	0	100
董事	郭振林	5	0	100
董事	趙坤郁	5	0	100
獨立董事	朱威任	5	0	100
獨立董事	陳忠仁	5	0	100
獨立董事	陳俊忠	5	0	100



2022 年度董事會重要決議

董事會 期別與日期	重要決議
2022 年第 1 次 (2022.1.25)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通過本公司及集團各子公司與金融機構之授信往來事宜。 2. 通過 2022 年度營運計畫。 3. 通過修訂「內部控制制度」。 4. 通過 2022 年度董事酬勞提撥比率及員工酬勞分派比率。 5. 通過修訂「員工薪資管理辦法」、「員工請假加班管理辦法」。 6. 通過 2022 年 1 月發放之經理人 2021 年度年終獎金。 7. 通過 2022 年發放之 2021 年度經理人下半年度營運績效獎金。 8. 通過 2021 年度經理人之績效考核與 2022 年之經理人年度調薪。
2022 年第 2 次 (2022.3.8)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 報告會計師與公司治理單位溝通之事項。 2. 報告 2021 年度董事會績效評估結果。 3. 報告墨西哥子公司投資設點說明。 4. 通過 2021 年度營業報告書、財務報表及合併財務報表。 5. 通過 2021 年度盈餘分配。 6. 通過評估本公司簽證會計師獨立性。 7. 通過 2021 年度「內部控制制度聲明書」。 8. 通過修訂「取得或處分資產處理程序」、「公司章程」、「企業社會責任實務守則」。 9. 通過修訂「內部控制制度」。 10. 通過集團各子公司與金融機構之授信往來事宜。 11. 通過 2021 年度董事酬勞及員工酬勞之分派。 12. 通過 2022 年度股東常會日期、地點及召集事由。 13. 通過受理股東提出 2022 年股東常會議案相關事宜。
2022 年第 3 次 (2022.5.5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提報 2022 年第 1 季合併財務季報告。 2. 報告溫室氣體盤查及查證進度。 3. 通過本公司及集團各子公司與各金融機構之授信往來事宜。 4. 通過修訂企業社會責任 (CSR)「政策聲明」、「制度與管理系統」。 5. 通過 2022 年第 1 季盈餘分配。

董事會 期別與日期	重要決議
2022 年第 4 次 (2022.8.4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 報告董事及重要職員責任保險續保案。 2. 通過集團各子公司與各金融機構之授信往來事宜。 3. 通過 2022 年第 2 季營業報告書、財務報表及盈餘分配。 4. 通過 2022 年第 2 季盈餘分配。 5. 通過修訂「內部控制制度」。 6. 通過修訂「公司治理實務守則」、「董事酬勞計算及發放辦法」、「員工薪資管理辦法」、「員工請假加班管理辦法」、「宏正自動科技股份有限公司薪資報酬委員會組織規程」。 7. 通過 2022 年經理人上半年度營運績效獎金。 8. 通過 2022 年發放之 2021 年度經理人員工分紅獎金。
2022 年第 5 次 (2022.11.3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提報 2022 年第 3 季合併財務季報告 2. 智慧財產管理計畫報告。 3. 資訊安全風險管理報告。 4. 永續發展年度工作報告。 5. 通過集團各子公司與金融機構之授信往來事宜。 6. 通過修改 2022 年度內部稽核之年度稽核計劃。 7. 通過 2023 年度內部稽核之年度稽核計劃。 8. 通過修訂「內部控制制度」。 9. 通過 2022 年第 3 季盈餘分配。 10. 通過訂定「永續發展風險管理政策與程序」、「永續發展委員會組織規程」。

▶ 董事會組成多元化：

本公司「公司治理實務守則」第 20 條訂定董事會成員多元化方針，董事應具備不同專業背景、性別或工作領域等，所有成員並具備財務、會計、產業知識等不同之專業背景。本公司現任董事會由 10 位董事組成，包含 7 位董事與 3 位獨立董事，獨立董事占比為 30%，其他資料請參考下表及年報 11 至 14 頁。董事成員中除董事長陳尚仲先生與副董事長陳尚仁先生為二親等以內親屬關係外，其餘皆無具配偶及二親等以內之親屬關係。

董事姓名	性別	年齡	多元化背景				
			產業知識	產業經驗	經營管理	會計審計	商業財務
陳尚仲	男	61-70	√	√	√		
陳尚仁	男	61-70	√	√	√		
林勇達	男	41-50	√	√	√		
陳瑟色	女	71-80	√		√		
廖修達	男	71-80	√		√		
趙坤郁	男	61-70	√		√		
郭振林	男	81-90	√		√	√	
朱威任	男	71-80	√		√	√	
陳忠仁	男	51-60	√		√		√
陳俊忠	男	51-60	√		√		√

▶ 董事會公司治理強化事項

為強化公司治理，重視客戶、社區、員工、股東及其他利害關係者的利益，以達企業永續經營之願景，本公司於 2020 年 5 月 5 日董事會決議通過設置公司治理主管一職，並於 2023 年 3 月 14 日通過任命財務暨會計主管田慶威資深協理擔任現任公司治理主管，負責公司治理相關事務，公司治理人員主要職責為保障股東權益與公平對待股東部份、提供董事執行業務所需資料及協助遵循法令、依法辦理審計委員會、董事會及股東會之會議相關事宜（2022 年度共計各辦理 5 次董事會、5 次審計委員會及 1 次股東常會）、辦理公司登記及變更登記、製作董事會及股東會議事錄、安排董事進修課程（2022 年度規畫 2 次課程）、舉辦法說會（2022 年度自辦 2 次線上法說會），並不定期參加投資論壇（2022 年度受邀參加 4 次投資論壇），除發布財務資訊外，亦使投資人了解非財務資訊，與投資人建立多元性之溝通管道等。

本公司除鼓勵董事參與相關專業機構進修課程，亦會主動安排專業人員於董事會後講授相關專題，所有董事 2022 年度進修時數皆達到「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之第四條規定，續任者任期中每年至少進修 6 小時，全體總進修時數為 90 小時。董事進修情形如下，出席與進修之情形皆揭露於《公開資訊觀測站》，提供各利害關係人參考。

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
董事	陳尚仲	2022/05/05	中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	6
		2022/11/03	證券暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	3	
董事	陳尚仁	2022/05/05	中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	6
		2022/11/03	證券暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	3	
董事	林勇達	2022/05/05	中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	9
		2022/10/26	證券暨期貨市場發展基金會	2022 年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3	
		2022/11/03	證券暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	3	
董事	郭振林	2022/05/05	中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	6
		2022/11/03	證券暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	3	
董事	廖修達	2022/05/05	中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	6
		2022/11/03	證券暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	3	
董事	陳瑟色	2022/05/05	中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	6
		2022/11/03	證券暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	3	
董事	趙坤郁	2022/05/05	中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	6
		2022/11/03	證券暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	3	
獨立董事	朱威任	2022/05/05	中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	6
		2022/11/03	證券暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	3	

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
獨立董事	陳忠仁	2022/05/05	中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	12
		2022/08/08	中華公司治理協會	競爭力 vs 生存力－ESG 趨勢與策略	3	
		2022/11/03	證劵暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	3	
		2022/11/08	中華公司治理協會	全球企業永續發展的宏觀視野－從願景 2050 到行動 2021	3	
獨立董事	陳俊忠	2022/03/22	中華公司治理協會	綠色產業的發展動向－低碳投資展望與因應商業策略	3	27
		2022/05/05	中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	
		2022/05/13	中華公司治理協會	內線交易的防制	3	
		2022/10/19	中華公司治理協會	第 18 屆 (2022) 公司治理高峰論壇－提升董事職能 落實公司永續治理	6	
		2022/11/03	證劵暨期貨市場發展基金會	董事如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	3	
		2022/11/14	臺灣證券交易所	2022 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	9	

▶ 董事會績效評估

本公司董事會於 2021 年 5 月 5 日通過「董事會績效評估辦法」，訂定董事會每年應至少執行一次針對董事會之績效評估，每三年應由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。內部評估應於每年年度結束時，依本辦法進行當年度績效評估。本公司於 2023 年 1 月完成董事會內部績效評估，並於 2023 年 3 月 14 日提報董事會。2022 年度委託中華公司治理協會進行董事會效能評估，並於 2022 年 11 月 9 日提出評估報告。相關說明如下：

1. 內部董事會績效評估：

有關本公司 2022 年度董事會之績效評估係採自評問卷方式辦理，經 10 位董事分別完成相關書面自評，謹彙總評估結果如下：

董事會運作績效自評：董事會績效評量指標包含 5 大面向、共計 45 項指標，評量結果介於極優 (5)~ 優 (4) 之間，顯示董事會有善盡指導及監督公司策略、重大業務及風險管理之責，並能建立妥適之內部控制制度，整體運作情況完善，符合公司治理之要求。

董事會成員績效自評：董事會成員績效評量指標包含 6 大面向、共計 23 項指標，評量結果介於極優 (5)~ 優 (4) 之間，顯示董事對於各項指標運作之效率與效果，均有正面評價。

2. 外部董事會績效評估：

本公司 2022 年底委託外部機構中華公司治理協會針對 2021 年 9 月 1 日~ 2022 年 8 月 31 日期間進行董事會效能評估，該機構委派評估專家二位分別就董事會之組成、指導、授權、監督、溝通與自律以及內部控制及風險管理等 8 大項構面、20 題指標內容，以問卷及實地訪查評方式評估董事會效能。該機構及執行專家與本公司無業務往來具備獨立性，並於 2022 年 11 月 9 日提出評估報告。本公司已依據評估結果，作為未來持續精進董事會職能之參考，持續精進與優化董事會議事品質，相關資訊請參考 2022 年度年報第 30 頁及官網。

<https://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/corporate-governance/board-of-directors/>

▶ 董事及高階管理階層之薪酬政策

1. 本公司董事酬金包括車馬費、盈餘分派之董事酬勞。在車馬費方面，係參考同業水準支付；盈餘分配之董事酬勞方面，係依本公司「公司章程」第 24 條之規定：本公司年度應以當年度稅前利益扣除分配員工酬勞及董事酬勞前之利益於保留彌補累積虧損數額後，如尚有餘額應提撥員工酬勞 10% 至 16% 及董事酬勞不高於 2%。後續並經薪酬委員會審議及董事會通過，給付酬金之政策，依本公司「董事酬勞計算及發放辦法」、「董事會績效評估辦法」作為評核之依循，依董事對本公司營運參與之程度、公司目標及專案任務之掌握、貢獻之價值、董事責任的認知、董事之專業及持續進修、董事會出席率等，並參照同業水準支付。
2. 本公司經理人：
 - 2.1 本公司經理人之給付酬金標準乃依據本公司人力資源發展策略與經理人薪酬政策制定。
 - 2.2 給付酬金結構：固定薪資、三節獎金、營運績效獎金、員工紅利分紅、年度調薪、經理人相關福利等。
 - 2.3 固定薪資係依經理人本職學能敘薪（學歷、相關工作經驗、專業能力、職等職責、特殊證照等）。
 - 2.4 變動薪酬係與績效考核辦法相關公式做計算連結，依所屬部門團體考核成績、個人績效考核成績、年度目標達成率與對公司整體營運貢獻度等給予獎金報酬。
 - 2.5 本公司每年均有參加國內外相關產業薪酬福利市場行情調查，將調查報告之評比數據，且參酌市場同業水準訂定公司年度薪酬（固定薪酬 / 變動薪酬）原則與辦法，交由薪酬委員會審核通過後，再送呈董事會通過始得生效執行。

3.3 功能性委員會

為提升董事會運作效能，本公司董事會轄下設立「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「永續發展委員會」，負責訂定及審核相關政策、制度之推動及落實，強化董事會運作，分別協助董事會履行其監督職責，並定期向董事會報告其執行狀況與決議，各委員會成員彙整如下表：

○ 召集人

職稱	審計委員會	薪資報酬委員會	永續發展委員會
朱威任 獨立董事	○	○	√
陳忠仁 獨立董事	√	√	√
陳俊忠 獨立董事	√	√	√
林勇達 董事 / 資深副總			○
柯承恩 委員		√	
李艷榕 委員		√	

▶ 審計委員會

2020年6月16日經董事會委任審計委員會委員，成員為3名獨立董事。其職責包括：審閱財務報告：董事會造具本公司2021年度以及2022年第2季營業報告書、財務報表及盈餘分派議案，其中財務報表業經委託安侯建業聯合會計師事務所查核、核閱完竣，並分別出具查核、核閱報告。上述營業報告書、財務報表及盈餘分派議案經本審計委員會審閱，認為尚無不合。考核內部控制制度的有效性：審計委員會評估公司內部控制系統的政策和程序的有效性，並審查了公司稽核部門和簽證會計師，以及管理層的定期報告。

2022年度審計委員會開會5次，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
獨立董事(召集人)	朱威任	5	0	100
獨立董事	陳忠仁	5	0	100
獨立董事	陳俊忠	5	0	100

▶ 薪資報酬委員會

2020年7月10日經董事會委任薪酬委員會委員，成員共5名，包含3名獨立董事及2名委員。其職責包括訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

董事酬金包含車馬費與盈餘分配之酬勞，車馬費係參考一般業界水準，盈餘分配數額係依照公司章程規定，由薪酬委員會擬具建議，並經董事會決議通過後提報股東會通過給付；經理人酬金包含薪資、獎金與盈餘分配之員工紅利，給付標準依本公司員工薪資管理辦法辦理。薪酬委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

2022年度薪酬委員會開會2次，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
獨立董事(召集人)	朱威任	2	0	100%
委員	柯承恩	2	0	100%
委員	李艷榕	2	0	100%
獨立董事	陳忠仁	2	0	100%
獨立董事	陳俊忠	2	0	100%

2022年度薪酬委員會通過之議案如下：

薪委會日期與期別	議案內容及後續處理	決議結果	公司對薪資報酬委員會意見之處理
2022年第1次 2022.01.19	<ol style="list-style-type: none"> 通過 2022 年度董事酬勞提撥比率 通過 2022 年度員工酬勞分派比率 通過修訂「員工薪資管理辦法」 通過修訂「員工請假加班管理辦法」 通過 2021 年度經理人下半年度營運績效獎金 通過經理人 2021 年度年終獎金 通過 2021 年度經理人之績效考核與 2022 年之經理人年度調薪 	委員會全體成員同意通過	提董事會由全體出席董事同意通過
2022年第2次 2022.08.01	<ol style="list-style-type: none"> 通過「董事酬勞計算及發放辦法」 通過修訂「員工薪資管理辦法」 通過修訂「員工請假加班管理辦法」 通過修訂「宏正自動科技股份有限公司薪資報酬委員會組織規程」 通過 2022 年經理人上半年度營運績效獎金 通過 2021 年度經理人員工酬勞獎金 	委員會全體成員同意通過	提董事會由全體出席董事同意通過

2022年，總經理年度總薪酬與其他員工年度總薪酬之中位數比率為 15.56 倍，年度總薪資報酬變化比率則為 -3.81 倍。

▶ 永續發展委員會

本公司 2022 年將「宏正企業社會責任管理委員會」更名為「永續發展委員會」，並由董事及獨立董事擔任委員，以擬定永續發展之政策與方案。永續發展委員會下設永續經營執行小組，每月定期討論、研擬執行由委員會所決議之工作事項，包括淨零排放、環境保護行動、綠能及溫室氣體盤查、利害關係人溝通、社會參與志工活動等議題，每年定期向永續發展委員會及董事會報告。

2022 年度永續發展委員會開會 1 次，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
董事 (召集人)	林勇達	1	0	100
獨立董事	朱威任	1	0	100
獨立董事	陳忠仁	1	0	100
獨立董事	陳俊忠	1	0	100

▶ 永續委員會職權範圍：

1. 公司永續發展政策之擬定。
2. 公司永續發展方案之制定。
3. 公司永續發展執行情形與成效之檢討、追蹤與修訂，並定期向董事會報告。
4. 關注各利害關係人，包括股東、客戶、供應商、員工、政府、社區、媒體所關切之議題及督導溝通計畫。
5. 其他經董事會決議指示本委員會應辦理之事項。

有關 2022 年度永續發展及風險管理工作情形，於 2022 年 10 月 31 日永續發展委員會及 2022 年 11 月 3 日董事會進行年度風險管理報告，說明風險管理執行情形及進度，包含公司所面臨之風險類別、風險管理重點與風險評估，各風險類別管理權責單位對於所面臨風險皆已採取適當之回應措施，並適當記錄風險管理程序及其執行結果；同時並通過永續發展風險管理政策與程序及永續發展委員會組織規程。董事會於聽取永續經營執行小組報告後，針對目前執行情形及未來永續發展推動方向給予支持，另針對淨零排放、環境保護行動、綠能及溫室氣體盤查、利害關係人溝通、社會參與志工活動等議題，董事會亦提出未來目標、策略訂定，與各類建議事項。

2022 年與利害關係人之溝通情形已於 2022 年 11 月 3 日董事會報告。

3.4 風險管理

▶ 風險管理政策與程序

本公司風險管理政策係建立並維持有效之風險管理架構，形塑風險管理文化，透過風險辨識以確保營運中可能面臨之風險控制在可承受之範圍內，以維護利害關係人之利益。

本公司風險管理程序依公司政策、內控制度等作業辦法，進行相關之風險辨識、風險衡量、風險監控、風險回應與風險報告，並施行適當措施，確保有效管理相關作業風險。

▶ 風險管理範疇

本公司風險管理範疇包括但不限於營運風險、市場風險、財務風險、環境風險、氣候變遷風險、資訊安全風險與其他可能使公司產生重大損失之風險。執行小組依其職掌管理之議題進行風險管理，並持續注意國際與國內風險管理之發展情形，辨識新興風險。

▶ 風險管理組織架構

本公司風險管理組織架構包括董事會、永續發展委員會、稽核室。

- 一、董事會為本公司風險管理最高指導單位，以確保風險管理機制之有效運作。
- 二、永續發展委員會協助董事會進行風險管理作業，擬定風險管理政策，每年並向董事會報告風險管理執行情形。永續發展委員會下設永續經營執行小組（以下簡稱執行小組），協助永續發展委員會執行其風險管理相關工作，包括提出風險管理報告、整合及協調跨部門之共同風險管理議題、宣達與溝通重要風險管理事項。
- 三、稽核室隸屬於董事會，協助董事會檢查及覆核內部控制制度之有效性及合理性，並定期向審計委員會及董事會報告稽核執行成果。

▶ 運作情形

本公司於 2022 年 10 月 31 日永續發展委員會及 2022 年 11 月 3 日董事會向委員說明風險管理執行情形，報告年度風險管理報告（風險管理執行情形及進度），包含公司所面臨的風險類別、風險管理重點與風險評估，以及各風險類別管理權責單位對於所面臨之風險皆已採取適當之回應措施，並適當記錄風險管理程序及其執行結果。

為加強落實風險管理機制，安排董事進修課程與相關同仁接受相關風險課程，2022 年度受訓人數 57 人，共 171 小時，以強化本公司作業風險文化意識及認知。

▶ 風險因應說明

風險項目	因應說明
財務風險	<p>(1) 利率風險：本公司財務結構一向健全，設有專職負責人員與銀行保持密切互動，並有效運用各項財務工具以降低利率變動之風險；最近二年度利息收支淨額變動仍在公司稅後淨利之 2.5% 以內，故利率變動對本公司尚不致有重大影響。</p> <p>(2) 匯率風險：本公司掌握銷貨收款及進貨付款發生時之入帳匯率時點，鎖定匯率成本，從事預售遠期外匯交易之避險操作，並密切與銀行聯繫，蒐集匯率相關資訊，充份掌握匯率走勢，以避免或縮小匯率波動之風險。</p>
營運風險	<p>(1) 法令遵循：由稽核室依宏正相關作業辦法，協助董事會檢查及覆核內部控制制度之有效性及合理性，並定期向審計委員會及董事會報告稽核執行成果。</p> <p>(2) 智財管理：公司智慧財產權相關辦法有專利管理辦法、專利競賽實施與獎勵辦法、專利標示管理辦法、商標管理辦法及智慧財產權獎勵辦法等。相關管理措施請參考本公司網站之智慧財產管理計畫說明 https://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/corporate-governance/intellectual-property-management/</p>
資安風險	<p>(1) 本公司於 2022 年取得 ISO27001 資訊安全認證，相關資安風險之管控措施與因應策略，請參考本公司網站之資訊安全風險管理計畫說明 https://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/corporate-governance/information-security-risk-management/</p>

3.5 股東權益

股東會分常會及臨時會，常會每年召開一次，於每會計年度終了後六個月內由董事會依法召開。臨時會則於必要時依相關法令召集之。本公司每年定期舉行股東常會，向股東報告公司營運及財務情形，股東並得以書面向本公司提出股東常會議案，本公司於股東會召集通知日前，會將處理結果通知提案股東，並將合於法令規定之議案列於開會通知。對於未列入議案之股東提案，董事會應於股東會說明未列入之理由。

本公司以「誠信務實」、「尊重關懷」、「樂觀積極」、「價值創新」之企業核心價值所訴求之精神來關切各利害關係人，除員工、客戶、供應商、社區團體外，亦相當重視股東權益。宏正近期之股利發放政策，除法令規定等因素而保留部分未發放外，其餘皆發放予股東，讓股東共同分享公司之獲利成果。

2019 年股東會通過修改公司章程，盈餘分派頻率採季分配，若分派方式以現金方式為之，經董事會決議通過後可分派之。2022 年 8 月 4 日及 2023 年 3 月 14 日董事會分別通過 2022 年第 2 季及第 4 季股利分派，第 2 季股利分派 2.4 元，已於 2022 年 12 月 14 日發放；第 4 季分派 3.3 元，擬於 2023 年下半年發放完成，合計 2022 年度盈餘共分派 5.7 元現金股利，配發比率達 93%。

	2018	2019	2020	2021	2022
每股盈餘 (NT\$)*	13.19	6.05	12.55	5.33	6.11
股東股利 (NT\$)	8.0	5.3	5.5	5.2	5.7
現金股利 (NT\$)	8.0	5.3	5.5	5.2	5.7
股票股利 (NT\$)	0	0	0	0	0
股息支付率	61%	88%	44%	98%	93%

秉持上市櫃公司資訊需充分揭露之原則，除依法令規定於公開資訊觀測站揭露資訊外，亦於公司年報及官方網站中，放置各類公司營運狀況與財務情形使投資人瞭解公司業務，此外亦設立發言人制度及投資人關係部門處理股東建議事項，股東可藉由投資人信箱 ir@aten.com.tw 提供公司各類意見，相關聯絡資訊亦揭露於公司網站供利害關係人查詢。

3.6 倫理與誠信

2022 年 3 月董事會通過修訂「企業社會責任實務守則」為「永續發展實務守則」，強化永續發展，並將其納入公司管理與營運中。

本公司為建立誠信經營之企業文化及健全發展，經董事會通過制定「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」，對於誠信經營之政策、作法，以及董事會與管理階層積極落實經營政策之承諾亦制定於以上辦法中，對於防範不誠信行為方案，及相關作業程序、違規之懲戒等，並規範公司及董事、經理人及員工禁止行賄及收賄、禁止提供非法政治獻金等，以資遵循。本公司依「誠信經營作業程序及行為指南」之規定，本公司推動企業誠信經營相關宣導及執行作業指定由總經理室為專責單位，全力推動企業誠信經營並每年一次向董事會報告執行情形。併同 2022 年度永續發展工作情形，已於 2022 年 11 月 5 日提報董事會。依「公司治理實務守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等規定，本公司於公司網站建立數個電子郵件信箱，可供不同利害關係人做為檢舉之管道，如：「檢舉信箱 whistleblower@aten.com」為利獨立董事及時發現公司可能弊端，建立員工、股東及其他利害關係人與獨立董事溝通管道，並由三名獨立董事收件以及時妥善處理。另外，為提供不同利害關係人與公司之溝通管道，設置 atencorp@aten.com 電子郵件信箱，由總經理室接收各界對公司之各項意見。

2022 年無違反勞基法相關法令而遭勞工局公告為違法雇主，或違反社會與經濟面相關法律事件受裁罰超過 100 萬元的重大違規事件，亦無收到侵犯客戶隱私或違反誠信務實等之投訴事件。



Ch4

員工照顧

- 4.1 視員工為重要資產
- 4.2 全方位職場能力培訓
- 4.3 友善職場與健康樂活

重大主題

員工福利

▶ 重大主題對宏正的意義及宏正對 SDGs 的主要貢獻

我們希望讓公司的成長與員工的發展齊頭並進、相輔相成，同時打造員工身心靈健康且工作生活平衡的友善職場。

 <p>8 就業與經濟成長</p>	<p>每年參與之業界薪資調查，確保薪酬與福利於人才市場持續保持競爭力。在論功行賞的績效獎勵制度下，期許員工與公司共同成長，共同促進就業與經濟成長。</p> <p>【對應 SDGs 細項： 8.5 】</p>
 <p>3 健康與福祉</p>	<p>特別注重員工的身心靈健康，每天有營養師把關的團膳、每週固定有醫師駐點服務，每年安排員工健康檢查；工作或生活的大小煩惱（法律諮詢、管理諮詢、心理諮詢等），也都能透過 EAPs 專線諮詢。</p> <p>【對應 SDGs 細項：3.8】</p>
 <p>4 教育品質</p>	<p>歡迎社會新鮮人，不論是新進員工或在職員工，都能透過實體或線上學習 (e-learning)，接受有系統有規劃的培訓。透過宏正私塾堂內部講師平台，讓內部知識作更有效的交流與分享。</p> <p>【對應 SDGs 細項：4.4】</p>

▶ 權責單位

宏正永續發展委員會 - 員工關懷小組

▶ 管理機制

1. 適才適所的個人發展計畫與績效管理制度，搭配極具競爭力的獎酬設計。
2. 策略聚焦、學用並進的培訓機制，歡迎社會新鮮人加入牛棚專案培訓。
3. 打造新人友善職場、優於法令福利項目，搭配員工關係專案活動。

▶ 宏正自動科技股份有限公司人權政策

宏正自動科技股份有限公司恪守全球各營運據點所在地法規，依循《國際人權法典》、《國際勞工組織-工作基本原則與權利宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》等國際公認之人權標準，並採取與《負責任商業聯盟行為準則》一致的行動，有尊嚴地對待及尊重所有員工、契約及臨時人員、實習生等。

▶ 我們的執行方針

- 提供安全與健康的工作環境。
- 禁止任何地域、種族、民族或成長背景、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、懷孕、婚姻狀況、職業工會會員、容貌、年齡或政治傾向的歧視。人人有權享受平等保護，不受任何歧視。
- 絕不提供員工低於當地法令所要求之最低限度的工資與保險。
- 禁用童工。
- 禁止強迫勞動。
- 營造樂於溝通的環境，建立開放型管理模式。
- 協助員工維持身心健康及工作生活平衡。
- 定期檢視及評估相關制度及作為。

➤ 承諾、行動與目標

承諾	2022 年執行項目	2022 年執行成果	未來目標與行動
公司成長與員工發展齊頭並進、相輔相成	2022 年 宏正【Mentor- 新人輔導員計畫】持續過往對新人訓練主軸，植入 ATENer/Mentor 輔導制度，並藉由人資 e 學院系統化平台，導入 30/60/90 天學習計畫，協助新人快速上手，了解部門功能作業，使新人能定時與主管及 Mentor 有效溝通工作任務與工作所需之協助。	2022 年共錄用 218 位新進同仁，而新進同仁於當年度離職共 79 位，（原因：2022 年新進與離職員工多為製造處之直接員工作業員 OP 與外勞 OP 任職年限期滿歸國）總計共有 139 位新人順利留任，新人總留任率為 64%，間接員工留任率為 85.32%。	持續強化輔導員計畫執行的品質，包含新人 90 天訓練計畫內容之設計與 Mentor 帶領技巧，目標為新人第一年總留任率 80% 以上。
	【趨勢講座】 【專案講座】	2022 年人資處所推出之專案學習設計，係針對研發處、業務處與企畫處（產品開發中心、行銷推廣中心），設計全年度之產業發展與科技趨勢之專案講座。2022 年與資策會合作，每季均辦理趨勢講座，例如：元宇宙概述與產業機會、宅經濟大趨勢、從智慧科技融合看智慧製造發展趨勢、即將改變世界的人工智能 / 深度學習等；藉由趨勢講座分享市場、科技、趨勢、通路、行銷、品牌經營推廣等最新最適切之模式，並有業界案例分享。滿意度達 91.25 分。	將根據組織需求與海外據點拓展，持續辦理全球各據點之產品發展共識營，以培育更多產品開發與品牌推廣及行銷業務人才，成為全球各據點之中堅幹部。
	【宏正私塾堂 & 人資 e 學院】 「實體課程」效益透過「數位課程」擴散。	2022 年持續受到 Covid-19 疫情衝擊，造成許多內外部實體訓練因為防疫因素無法舉辦，但是宏正私塾堂內部講師轉而以安全隔離之小班教學及數位課程學習，為內部知識傳承建立永續基礎，2022 年持續開辦 6 堂內部講師講授課程，整體平均滿意度 90.45 分，總參與為 655 人次，累積總訓練時數 429.78 小時。	將持續挑選優秀的內部講師做內部知識經驗的分享並進一步以數位化的方式傳承之。以 10 堂課程作為目標。2023 年將持續強化內部講師的教學技巧與表達力，以提升內部專業知識的傳承。
	【全方位職場能力培訓】	依據不同職務需求，規劃辦理管理職能、專業職能、核心職能、自我成長等面向課程，合計開辦 545 堂課程，總參與為 10963 人次，累積總訓練時數為 16294.31 小時。	強化自主學習： 提供豐富的數位學習資源 (e-learning)，鼓勵同仁依照職務所需，進行適性化學習。
身心靈健康且工作生活平衡的友善職場	【健康樂活講座】	人資處與職安室合作，邀請各大醫學中心之醫師至公司講授健康樂活相關講座，並辦理全員職業安全衛生危害預防；2022 年開辦 5 堂講座，總參與人次 442 人次，平均滿意度分數 96.3 分。 2022 年人力資源處舉辦減重大賽，共 42 人報名，期間經歷 60 天，39 人完成結訓，共減重 139.1 公斤。	將持續推動與鼓勵員工健康講座及運動競賽。
	【員工關係：身心平衡】 【核心價值講座：尊重關懷】	邀請【員工協助方案 / EAPs】之專業諮商老師與心理醫師為員工安排講座：這不可怕！只需更認識、兩性溝通、傾聽幸福的心聲。參與人次 199 人，平均滿意度分數 97 分。	將持續安排身心平衡與心理健康相關講座，讓員工於工作、家庭、生理、心理自我調適之間有正確管道諮詢。
	【職業安全衛生】	即使在 Covid-19 疫情持續之狀況下，職安室主辦與人資協辦，仍邀請各大醫學中心之醫師與消防隊至公司講授相關講座，並辦理全員職業安全衛生危害預防；2022 年開辦 14 堂講座，總參與人次 1134 人次，平均滿意度分數 94.8 分。	基於國家法令規定與工作場所勞工工作環境之安全保障，2023 年職安室與人資處仍會規劃與安排相關及進階課程，強化職安與勞安。
	榮獲【亞洲最佳企業雇主】	2019 年於 186 間競逐企業中脫穎而出，獲得「亞洲最佳企業雇主」獎，2022 年宏正第三度榮獲「亞洲最佳企業雇主」獎及榮獲「WeCare(評審團大獎)」的肯定。在給員工的匿名問卷調查中，宏正在多項評比所獲得分數優於產業平均分數。2022 年在員工的匿名問卷調查中，尤其在「公司重視員工程度」、「員工自發性工作動機」、「員工團隊意識及合作精神」，宏正所獲得分數高於產業平均分數。	持續對員工做好企業承諾，2023 年 5 月宏正自動科技第四次再入圍【2023 年亞洲最佳企業雇主】，本獎項將於 6 月揭曉。

4.1 視員工為重要資產

宏正一直把員工視為最重要的資產，更相信高品質的產品與技術來自最快樂的員工。宏正以「尊重關懷」的企業精神，給予就業機會平等的待遇；以「價值創新」的企業理念，給予對等的績效報酬待遇；以「誠信務實」的企業原則，踏實經營穩扎穩打；最後以「樂觀積極」的企業文化，打造不屈不撓的韌性與熱情。

▶ 4.1.1 人力資本與結構

依 2022 年 12 月 31 日計算，宏正台灣地區員工有 728 人，皆為正職員工無兼職人員與臨時員工（男性員工佔 53%；女性員工佔 47%）。其中，中高階層主管 109 位（男性主管佔 78%；女性主管佔 22%）、間接專業人員 484 位、直接技術人員 135 位，平均年齡 40.47 歲、平均年資 8.80 年，大專學歷以上佔 83.2%。此外，宏正雇用身心障礙者之人數為 11 人，高於法令規定 1.57 倍（法令規定 7 人）。

員工類別	年齡	男性人數	女性人數	合計	比例
直接同仁	<30 歲	3	31	34	4.67%
	31-50 歲	9	81	90	12.35%
	>51 歲	2	15	17	2.34%
直接同仁 合計		14	127	141	19.36%
間接同仁	<30 歲	41	36	77	10.58%
	31-50 歲	283	147	430	59.07%
	>51 歲	50	30	80	10.99%
間接同仁 合計		374	213	587	80.64%
整體 合計		388	340	728	100%

（直接人員：從事生產製造相關工作的員工；間接人員：從事輔助生產相關工作的員工）

▶ 4.1.2 平等任用與照顧

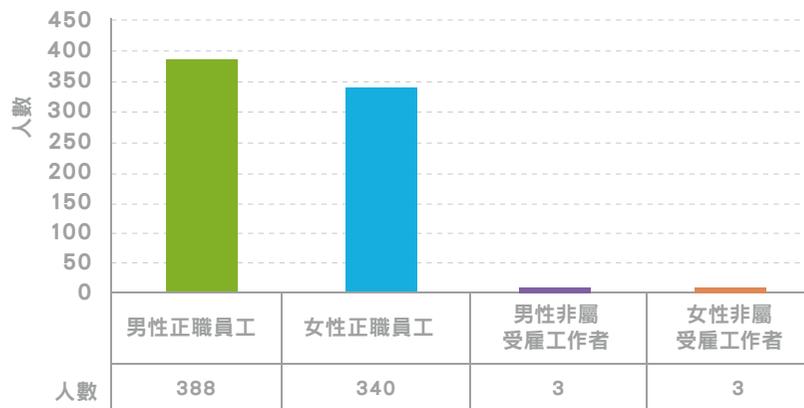
公司對人才招募管道包含：網路徵才、報紙雜誌媒體、校園徵才、人力仲介、就業博覽會、內部員工推薦及員工內部轉調等方式辦理。秉持「公正任用、拒絕歧視、機會平等」三大原則，2022 年共招募了 218 位新進同仁，女性 139 位佔比 63.76%、男性 79 位佔比 36.24%；直接人員 102 位佔 46.8%、間接人員 116 位佔 53.2%；2022 年度則有 167 位同仁離開，女性共 95 位佔比 56.9%、男性共 72 位佔比 43.1%（多為生產線外籍移工期滿回國）。年度離職 22.9%，月平均離職率為 1.9%；以過去三年的數據來看，月平均離職率落在 1%-2% 之間。

員工類別	年齡	男性人數	女性人數	合計	佔比
新進同仁	<30 歲	32	51	83	74.8%
	31-50 歲	45	86	131	25.2%
	>51 歲	2	2	4	4.1%
	佔比	20.4%	40.9%	--	--
新進比例 (年度新進人數 / 2022 年 12 月 31 日在職人數) = 29.9% (多為生產線外籍移工)					
離職同仁	<30 歲	14	24	38	34.2%
	31-50 歲	55	60	115	22.1%
	>51 歲	3	11	14	14.4%
離職比例		18.6%	27.9%	-	--
(年度離職人數 / 2022 年 12 月 31 日在職人數) = 22.9% (多為生產線外籍移工期滿回國)。月離職率 = 年離職率 / 12 = 1.9%					

（新進同仁與離職同仁於各類別之佔比計算：該類別新進或離職人數 / 該類別之總人數）

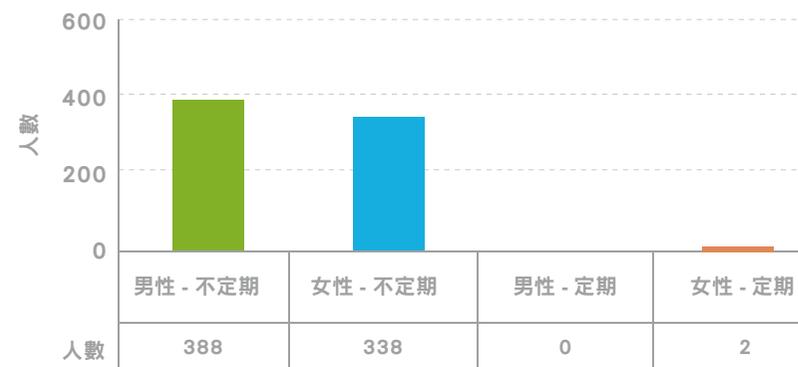
宏正於 2022 年之全體員工人數為 728 人（男性正職員工：388 位，女性正職員工：340 位），非屬受僱工作者共 6 位（男性非屬受僱工作者：3 位，女性非屬受僱工作者：3 位），其工作類別為保全及清潔人員，皆為不定期契約。

【勞動力組成】



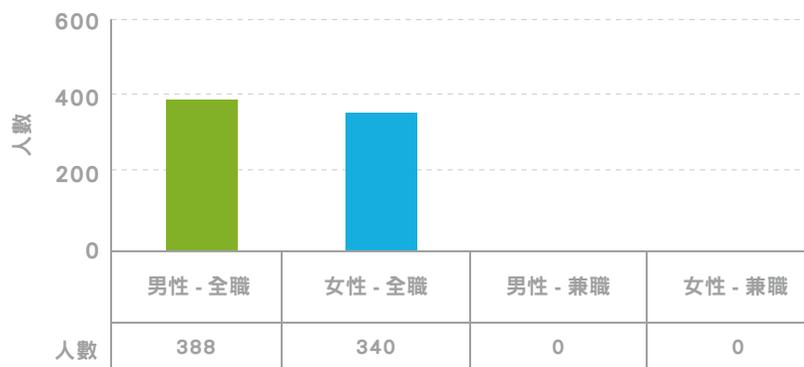
以契約類型區分：男性 - 不定期契約：388 位；
女性 - 不定期契約：338 位，女性 - 定期契約：2 位。

【契約類型】



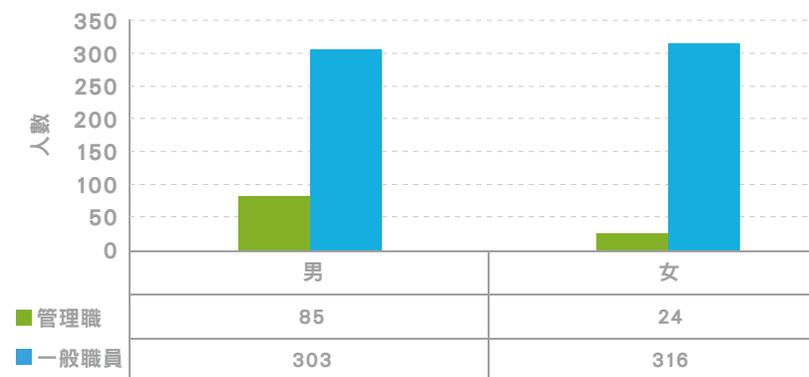
以僱用類型區分：男性 - 全職：388 位；女性 - 全職：340 位，無兼職人員。

【僱用類型】



以職務類別區分：男性管理職：85 位，男性一般職員：303 位；
女性管理職：24 位，女性一般職員：316 位。

【職務類別】



我們鼓勵生育，提供一胎 12 萬元的生育補助金（分 12 個月發放），補助金額創同業最高紀錄，2022 年總補助金額為 207 萬元。對於家有新生兒的爸媽，公司另贈送市價新台幣 3,000 元的彌月黃金飾組與福委會贈予的 1,200 元紅包。公司內部設有溫馨舒適的專用哺（集）乳室，也與知名連鎖托兒所簽訂特約，讓員工安心上班、就近托兒；更提供優於勞基法的男性員工陪產檢與陪產假（8 天）、員工產檢假（8 天）。此外，公司依法提撥退休金，團體保險亦特別加入眷屬與父母險等完善保險計劃，給予員工及眷屬全方位的保障與照顧。

項目說明	男性人數	女性人數	合計
2022 年享有育嬰留職停薪之人數	46	20	66
2022 年申請育嬰留職停薪之人數	1	6	7
2022 年育嬰留職停薪應該復職之人數 (A)	1	4	5
2022 年育嬰留職停薪實際復職之人數 (B)	1	4	5
回任率 (B/A)	100%	100%	100%
2021 年育嬰留職停薪復職之人數 (C)	1	2	3
2021 年育嬰留職停薪復職且一年後仍在職 (D)	1	2	3
留任率 (D/C)	100%	100%	100%

（計算標準：至 2022 年 12 月 31 日止符合申請育嬰留職停薪之員工人數。2020/01/01~2022/12/31 有申請產假（女性人數 20 位）+ 申請陪產假（男性人數 46 位）。至於如到職時，有未滿 3 歲嬰幼兒之新進員工同仁，則不列入計算。）

2022 年 9 月 28 日宏正榮獲新北市政府評選頒發「友善家庭暨工作平等措施」特優企業，接受新北市長頒獎表揚。

退休金制度：

宏正依「勞動基準法」之規定，訂定退休制度，依法成立勞工退休準備金監督委員會，依台灣銀行 2023 年第一季對帳單，截至 2023/03/31 止，提撥舊制退休準備金額約一億零四百萬餘元（足額提撥）。

4.1.3 定期考核與溝通

公司每年定期執行兩次績效考核，提供主管與部屬面對面討論工作職務表現與制定未來發展計畫的溝通平台，考核結果也將做為未來職務異動、薪資調整與紅利發放的參考。另為強化企業內部推動 CSR 上下貫徹的決心，鼓勵同仁投身 CSR 活動，特別將 CSR 參與度列入績效考核指標中。2022 年實際執行績效考核之男女人數與直間接員工人數如下，扣除試用期未滿之新人、留職停薪員工與外勞，其餘員工全數參與年中與年底績效考核，上半年完成率為 88.8%，下半年完成率為 87.9%（完成率計算為實際考核人數 / 全體員工數）。

2022 年	性別	直接員工	間接員工	合計	佔總員工百分比
上半年	男	46	317	363	52.1%
	女	26	230	256	36.7%
佔總員工百分比 (上半年總人數：697 人)		10.3%	78.5%	88.8%	---
下半年	男	13	357	370	50.8%
	女	59	213	272	37.3%
佔總員工百分比 (下半年總人數：728 人)		9.8%	78.3%	88.1%	---

此外，為促進職場和諧，每季定期召開勞資會議，針對勞工權益等相關問題討論，並即時更新每次的會議紀錄於人資 e 學院中。特別增設有給職之職工福利委員會總幹事一職，全責處理員工福利相關事宜。自 2017 年設立職場性騷擾申訴專線 #3333 與專用電子信箱 emap@aten.com.tw，如有不法之職場之霸凌行為，皆可透過專線或信箱投訴。

▶ 4.1.4 組織溝通

行動背景：

宏正科技為跨國企業，全球 23 據點，36 個國籍 1763 位員工，多數同仁每天身處在跨部門，甚至跨國、跨文化之企業環境，良好健康的溝通行為才能塑造健全的企業文化。

對應的行動計劃：

- (1) 每季召開勞資會議
- (2) EAPs 員工協助方案（服務範疇擴至員工的父母、子女與配偶）
- (3) 員工滿意度調查
- (4) 員工敬業度調查
- (5) 簽署員工行為準則
- (6) 召開管理階層會議
- (7) 舉辦員工教育訓練與健康樂活講座
- (8) 員工關係活動
- (9) 提案改善活動
- (10) 內部通訊公告（含書面、電子郵件）

產生之成效：

員工敬業度調查，獲得員工高度肯定，三度榮獲「亞洲最佳企業雇主獎」。此獎為針對亞洲各企業雇主所舉辦的評比調查，經由行業專家、政府代表等組成之審查委員會，透過企業報告、員工匿名線上問卷調查等指標，以全面性的評鑑系統選拔出不同領域的傑出企業雇主。宏正尤其在「員工自身情感動機與支持」、「職場環境對員工的包容性」、與「員工團隊意識及合作精神」評鑑指標的多個題項上，超越整體產業獲得高分肯定。

4.2 全方位職場能力培訓

2022 年宏正台灣區所舉辦的教育訓練總訓練時數高達 16294.31 小時，每人每年平均受訓時數為 22.38 小時，其中專業職能的總培訓時數為 6578.49 小時，專業培訓總時數佔了全年度的 40.4%，課程數更高達 317 堂，佔全年度總課程數 58.2%。可見公司內部對於專業能力的養成相當重視，也經常透過內部訓練做經驗知識的分享與傳承。

針對用人主管我們也訂定出每年「必修」之重點管理課程，包含「誠信務實：用人主管必修課 - 勞動事件法、營業秘密與背信罪案例」，邀請法務主管製作相關線上學習課程，經由法律條文與業界實務案例對照，加強宣導相關企業經營之法務案例。

2022 年延續 2020 年開設「工作分析與工作說明書課程」以提升主管招募選才之能力；更因應組織未來挑戰與員工全方位發展為原則，特別設計了「結構式選才」及「新世代領導與溝通技巧」課程；更提供多元的專業趨勢與自我成長課程與講座等，包含「商務簡報技巧」、「跨部門合作與溝通」、「商務談判技巧」、「元宇宙概述與產業機會」、「從智慧科技融合看智慧製造發展趨勢」、「即將改變世界的人工智能 / 深度學習」課程等，並透過三方連線與亞太地區子公司同仁同步學習培育員工專業能力與提供產業動態訊息及科技發展趨勢。

完整豐富之教育訓練與人才培育體系：宏正 2019 年、2021 年與 2022 年相繼榮獲「亞洲最佳企業雇主獎」之肯定，尤 2022 年更同時再獲得評審團大獎「We Care 最佳員工關懷獎」。於員工的匿名問卷調查中，宏正多項評比所得分數優於產業平均分數。2022 年在員工的匿名線上問卷調查中，宏正在「公司重視員工程度」、「員工自發性工作動機」、「員工團隊意識及合作精神」所獲得分數高於產業平均分數。



訓練類別	課程數	受訓總人次	訓練總時數
管理職能	6	217	396
專業職能	317	4113	6578.49
核心職能	23	2201	2577.5
自我成長	5	433	848
新人訓練	9	484	1344.75
數位課程	185	3515	4549.57
總計	545	10963	16294.31

人員類別	訓練總時數	人數	平均受訓時數
直接人員	879.46	141	6.24
間接人員	15414.85	587	26.26
合計	16294.31	728	22.38

人員類別	訓練總時數	人數	平均受訓時數
男性員工	10061.93	388	25.93
女性員工	6232.38	340	18.33
合計	16294.31	728	22.38

▶ 4.2.1 新人力、新能力之 Mentor 新人輔導員計畫

2018 年度「ATENer, 新鮮人大富翁」, 強調新人可按圖索驥地熟悉與摸索公司內部的現有流程 / 制度 / 表單與各項服務的對應窗口, 2019 年度宏正強化 Mentor 與主管的領導力, 透過「聽、說、讀、寫」四大步驟的訓練課程, 將「對的中心思想, 對的互動」植入 Mentor 與主管心中, 從「心」站在新人的角度, 回想自己初出社會身為新鮮人的模樣, 了解新人的困惑, 強化 Mentor 與主管在帶領新人的溝通與管理技巧。

2020 年為協助新人快速適應組織, Mentor 與主管特別打造專屬新人的 30/60/90 天專業能力培養課程, 包含環境介紹、產品架構、專業技術課程等。此外, Mentor 會透過每月一次與新人面談, 了解新人學習進度與適應狀況, 並能及時解決新人學習時面臨的問題。過程中, Mentor 會協助新人聚焦工作與問題釐清, 並一起尋找最佳解決方案。單位主管會不定時關心新人, 並於 90 天時進行面對面的訪談,

確認新人的學習狀態並與新人一起確認工作方向與職能職務。

2022 年我們除了導入系統化平台來執行新人 30/60/90 天學習計畫, 針對所有到職的新人, 都必須完成數位學習 (e-learning) 必修課程, 其中包含: 公司簡介與核心價值、人事規章與福利制度、內部控制制度、品質與環境系統、法務專利、智財保護、資訊安全、勞工安全與衛生、資產管理、請採購系統與福委會簡介。搭配「新進同仁適應性問卷」調查, 若發現同仁身心壓力指數超標, 將轉介第三方合作的員工協助方案 EAPs (Employee Assistance Programs) 專業心理諮詢顧問公司。

▶ 4.2.2 知識傳承雙平台

「宏正私塾堂」是宏正內部講師的專屬平台，以三個原則為目標：內部知識的流通與擴散、營造學習型組織的氛圍與打造宏正內部講師團隊。2022 年仍然受到 Covid-19 疫情衝擊，造成許多內外部實體訓練因為防疫因素無法舉辦，但是宏正私塾堂內部講師轉而以小班學習，為內部知識傳承建立永續基礎，2022 年陸續開辦 6 堂內部講師講授課程，平均滿意度 90.45 分，總參與人次為 655 人次、訓練時數 429.78 小時。而宏正私塾堂自開辦日起累積總參與人次為 4148 人次、總訓練時數 5311.32 小時。



「人資 e 學院」網路學習平台則是記錄每一位同仁在宏正的學習與發展，舉凡各式內外部訓練、實體課程、數位課程、學習資源與紀錄等皆彙整於此，提供完整的學習歷程與人力資源發展紀錄。此外，藉由網路學習平台無遠弗屆的傳遞方式，結合全球客服處主導的 ACS (Advanced Course Series) 專業產品訓練課程，協助總公司與各海外子公司同仁學習四大產品線知識 (KVM/Pro AV/PDU/Control System)，該課程由 2018 年啟用至今，課程學習總人次高達 7562 人次，課程整體滿意度為 91.8 分。

4.3 友善職場與健康樂活

宏正繼 2018 年榮獲運動企業認證，2021 年再度榮獲此榮譽 -- 響應「企業 i SPORTS，員力 NON STOP」。

2022 年宏正人力資源處舉辦減重大賽，共 42 人報名，期間經歷 60 天，39 人完成結訓，共減重 139.1 公斤。公司一直以來致力於員工的健康，包含打造全方位

的健身中心，有撞球區、閱讀區、重訓區、體適能專區、有氧教室與男女分開的三溫暖、烤箱及更衣室。也透過多元的社團如志工社、瑜珈社、拳擊有氧社、慢跑社、下班後休閒運動社、籃球社與健身社，打造員工平衡的工作與生活。未來也將持續鼓勵員工規律運動，實現關懷員工之企業社會責任 (CSR)。



▶ 4.3.1 安全無虞的工作環境

我們遵循「職業安全衛生管理辦法」制定「職業安全衛生委員會組織章程」，每一季定期召開職業安全衛生委員會議，目前委員會成員共計 11 名，其中勞方代表共 6 名，佔比 55%。會中由職安室定期向委員報告勞安衛各項指標，並對於潛在或可能之安全議題持續以 PDCA 手法規劃執行。2022 年也已通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統查核驗證，以確保同仁都能在健康安全的環境中工作。



ATEN | 安全衛生工作守則



安全衛生工作守則內容

Notes: 本守則係依據 OSHA 職業安全衛生管理系統標準 ISO 45001 制定，並參考 ISO 45001 標準制定。

- 各級人員的權責
- 機械設備器具維護檢查
- 工作安全與衛生標準
- 教育訓練
- 健康指導及管理措施
- 急救與急救
- 防護設備之準備、維持與使用
- 事故通報與報告
- 其他有關安全衛生事項



職業災害類別	性別 (男)	性別 (女)	次數	損失日數	總工作日 (D)	總工時 (H)
工作中意外事故	0	6	6	29	178731	1429848
上下班交通意外事故	1	0	1	1 (男)	176,273	1,410,184
職業災害千人率	全年領取職業災害保險給付 0 人次 / 年平均勞工保險投保人數 × 1,000‰ = 0					
失能傷害頻率 (FR)	(傷亡人次合計 / 所有人之總工作時數) 10 ⁶ (以百萬工時計) = 6.29					
失能傷害嚴重率 (SR)	(總損失日數 / 所有人之總工作時數) 10 ⁶ (以百萬工時計) = 27					

目前內部員工並無任何職業病及因工死亡案例。另外，針對外包商、承攬商、保全與清潔人員，均無職業傷害與因公死亡之案例。

缺勤率 (以小時計算 / 性別) 計算如下：

性別	人數	全年總工作時數	公傷假	生理假	病假	病假 (住)	總缺勤時數	缺勤率
女	340	667786	391.1	2268.6	13240.6	0	15900.3	2.38%
男	388	762062	306.4	0	7561.7	0	7868.1	1.03%
總計	728	1429848	697.5	2268.6	20802.3	0	23768.4	1.66%

▶ 4.3.2 員工活動

2022 年人力資源處舉辦減重大賽，共 42 人報名，期間經歷 60 天，39 人完成結訓，共減重 139.1 公斤。

2022 年資深員工表揚，以「ATEN 十分美好」為主題，特別設計 5 年 -30 年各組資深員工的表揚活動。

人力資源處與職安室合作，邀請各大醫學中心之醫師至公司講授健康樂活相關講座，並辦理全員職業安全衛生危害預防；2022 年開辦 14 堂講座，分別是：「注意力不足過動症」、「血壓與青光眼」、「說不出口的泌密」、「認識神經痛」、「心臟血管疾病」、「安全衛生教育訓練」、「消防安全」等講座，總參與人次 1134 人次，平均滿意度分數 94.8 分。

另聘用專職福委會總幹事從事服務，以「活力、熱情、很給力」為主軸，執行各項福利活動，包含每月份的慶生餐點、國內員工旅遊、聖誕餐會 / 春酒、婚喪喜慶 / 生育 / 生日 / 三節禮金等。除了福委會的各項福利之外，宏正有別於其他企業之處，成立 44 年迄今，董事長每個月會特別撥空親自為每一位壽星員工送上生日禮物與親筆簽名賀卡，這些從不間斷的貼心小舉動溫暖著每一位員工的心，更讓首次收到生日禮物的新進同仁留下最深刻的驚喜與記憶。





4.3.3 EAPs / 員工協助方案

我們不只照顧員工，也關心員工家人。公司導入 EAPs (Employee Assistance Programs) 員工協助方案至今已經邁入第 10 年。自 2018 年起擴大服務對象至同仁的直系一級親屬與配偶皆可使用，目的是希望能協助員工與親屬藉由「員工協助方案」的專業專家諮詢，提供解決工作或生活的困擾問題的解決途徑諮詢，讓同仁能安心生活與專心投入工作。若造成困擾問題無法透過電話諮詢解決，同仁也可以使用「員工協助方案」提供的面對面諮詢輔導。2022 年總計共提供 34 次電話諮詢的服務（不含面對面諮商）。

讓心情變美麗
員工諮詢EAPs

ATEN EAP

週一至週五 10:00-24:00
0800-299-988
tiphappy@tip.org.tw

由專業心理師與您一起評估問題與煩惱

法律諮詢	管理諮詢	心理諮詢
買賣糾紛 車禍和解 財產繼承	團隊領導 人員管理 同仁關懷	家庭婚姻 親子教養 人際關係

員工諮詢三步驟

- 1 電話或mail確認問題與煩惱
- 2 提供適切的建議或安排專業顧問諮詢
- 3 滿意度調查與會談追蹤紀錄

全球人資中心
員工關係專案

幸福企業 · 友善職場 · 與自己有約



Ch5

積極的社會參與

- 5.1 教育關懷與文化資產推廣
- 5.2 懂老活動與弱勢關懷
- 5.3 社區環境維護

重大主題

社會公益回饋、環境友善

▶ 積極的社會參與對宏正的意義及宏正對 SDGs 的主要貢獻

企業存在與發展的意義，不應僅是為股東謀求投資獲利，或是促進國家經濟的繁榮與進步，更深一層的價值，應是取之於社會、用之於社會，運用企業的組織及財務能力，由小而大、由近而遠，為環境或受社會忽視的弱勢族群尋求「共好」。

在本公司永續發展實務守則中提及：「本公司應評估公司經營對社區之影響，並適當聘用公司營運所在地之人力，以增進社區認同。並應經由股權投資、商業活動、捐贈、企業志工服務或其他公益專業服務等，將資源投入透過商業模式解決社會或環境問題之組織，或參與社區發展及社區教育之公民組織、慈善公益團體及政府機構之相關活動，以促進社區發展。」宏正對社會參與的作為與面向，經過這麼多年來的實踐，逐步朝向有系統、有組織的方式前進，透過與公部門、學校、公益團體以及社會企業的合作，期能集結更大更廣的力量，帶給我們所在意的社會與環境最切實的關注，所關懷的人們最大的溫暖。

2 消除飢餓



4 教育品質



宏正在落實教育關懷與社區關係營造時，對貧困學生、銀髮老人、弱勢家庭之關懷與急難救助支持，可以直接或間接地達成包括「消除饑餓」以及「教育品質」等 2 項目標。

【對應 SDGs 細項：2.1、4.5】

14 海洋生態



15 陸地生態



淨灘、淨山、蝶園復育、水田認養等社區環境維護作為，可以展現我們對「海洋生態」、「陸地生態」等兩項議題改善的理念與實踐。

【對應 SDGs 細項：14.1、14.2、15.1、15.5、15.8】

▶ 權責單位

宏正永續發展委員會—社會參與小組、錦堂教育基金會、宏正志工社

▶ 管理機制

透過「宏正永續發展委員會」轄下各功能性部門代表所組成的 ESG 小組每個月之討論會議，針對社會參與相關議題進行規劃、討論與執行進度跟催，對於公司之慈善捐贈，則依本公司「誠信經營作業程序及行為指南」之規定，均須提 ESG 小組會議討論，並陳報董事長同意後，始得為之。此嚴謹之管理機制可確保資源之運用均在充分討論與最高主管授權之下，做最有效益之安排與分配。

另外，經由「錦堂教育基金會」及「宏正志工社」兩個組織與宏正之社會參與政策結合，協同執行各項捐助及公益活動之參與。利用三方面力量及資源的整合，對不同社會面向的議題給予關注與支持

▶ 承諾、行動與目標

承諾	2022 年執行成果	未來目標與行動
<p>教育關懷與無形文化資產推廣</p>	<p>2022 年透過「宏正」、「錦堂教育基金會」與經營者共同投入 2022 年透過「宏正」、「錦堂教育基金會」與經營者共同投入本議題之經費為新台幣 230 多萬元。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 111 學年度汐止地區畢業生勤學獎，受益學生：100 名。 • 111 學年度汐止地區急難救助金，受益學生：197 名。 • 111 學年汐止地區清寒獎助學金，受益學生：239 名。 • 111 學年汐止地區志工感恩大會，受益志工：248 名。 • 捐贈秀峰國小教學螢幕。 <p>無形文化資產推廣：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 贊助極光打擊樂團活動。 • 捐贈未來兒童月刊給新北市一百所學校及醫院。 • 贊助青山國中小羽球隊活動。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年持續投入超過 200 萬元以上經費於教育關懷與無形文化資產推廣上。 2. 由近而遠，幫助汐止與其他區域之孩童，擁有更公平的教育與學習資源。 3. 持續支持台灣文藝相關活動，以利無形文化資產之保存。
<p>懂老活動、弱勢關懷與社區環境維護</p>	<p>2022 年公司於「懂老活動與弱勢關懷」與「社區環境維護」之捐助金額超過新台幣 112 萬元。志工社於三節向員工發起實物募集並捐贈予弱勢族群之捐助金額約為新台幣 55 萬元。2022 年透過「宏正志工社」舉辦了 21 個場次之志工活動，員工參與投入加外部利害關係人，參與人次共高達 1,461 人次。</p> <p>相關活動執行狀況摘要如下。</p> <p>懂老活動與弱勢關懷：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 阿公阿婆地板滾球運動會活動贊助。 • 寒冬送暖物資捐贈，共 237 人響應，捐贈 237 份。 • 世界和平會愛心食物箱募集活動 1 次，超過 30 人響應。 • 端午及中秋送暖物資捐贈，宏正同仁 559 人響應，捐贈 1,039 份。 • 獲選新北市企業志工優秀團隊。 • 購買社會伊甸基金會產品當員工生日禮物。 • 創世基金會好天天齊步走捐款及活動支持。 • 以餐換愛，月行一「膳」，共 351 人響應。 <p>社區環境維護：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 蝴蝶棲地維護 1 場，參與人數：18 人。 • 福隆淨灘活動 5 場，參與人數：171 人。 • 我的一畝田水田契作認養 2 場，參與人數：108 人。 • 新山夢湖淨山活動，參與人數：38 人。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續投入 100 萬元以上經費與人力於懂老活動、弱勢關懷及社區環境維護相關議題上。 2. 舉辦志工活動次數不少於 20 次。 3. 持續邀請各外部利害關係人參與宏正舉辦之相關志工活動。 4. 擴大海外子公司參與，讓 ATEN 於全球的各個角落均能落實 ESG。

5.1 教育關懷與文化資產推廣

教育為社會進步與經濟發展之重要根本，宏正對社會公益的投入，最初即是始於對教育的關心。隨著貧富差距的逐漸擴大以及社會問題的層出不窮，不論是在偏鄉或是都會地區，都存在著需要被幫助的學童，我們希望當他們面對家庭環境問題或是遇到急難變故時，仍能有足夠的力量與勇氣持續學習成長，在品德及行為上不致有所偏差。另外，本公司亦呼應聯合國教科文組織 (UNESCO) 鼓勵無形文化資產之保存，長期支持台灣獨有之傳統民俗技藝、文化，與文學等活動，讓屬於這塊土地的特有文化資產能永久保存下來。

宏正將聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs) 中的第四項「教育品質」列為 ESG 長期之策略方針，並以「確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習」為努力的目標。

▶ 天下《未來兒童》月刊捐贈新北市 100 所小學

自 2014 年起，本公司為提倡閱讀風氣，響應遠見·天下文化事業群發起的「公益傳遞《未來兒童》月刊，打造全國 2,678 所小學知識共同平台」活動。公司第八年捐贈為期兩年的《未來兒童》月刊，給新北市全校班級數較少的小學，期望對資源相對匱乏的小型學校的學生提供幫助。這份刊物多年來成為國小低年級學生豐富且多元優質知識的來源，內容包括英文、數學、歷史、地理、科學、人文、藝術…等諸多面向，並以注音及生動插畫來作呈現，伴隨小朋友快樂成長，養成閱讀的好習慣。2022 年因新冠疫情持續增溫，除了學校之外，我們也走進醫院，將書本給予兒童醫院的小朋友，希望他們能在書中獲得溫暖。八年來，我們的愛心遍及新北 25 個鄉鎮區、100 所學校、1,200 本雜誌，創造逾十幾萬個感動！

【受益人數：新北市 100 所國小的低年級學生，共約 20,000 人】



▶ 贊助青山國中小羽球隊訓練經費

新北市青山國中小羽球隊成立於 2014 年，為該校體育發展項目，球隊成員目前有 70 多名，人數較七年前倍增。在校長努力籌措經費及教練積極培訓及參賽下，各大小比賽中，都打出不錯的成績。2021 年更是在新北市中等學校運動會中，獲得男子雙打前三名的佳績，也順利通過新北市羽球重點學校申請，成為青山體育重要項目。為了讓汐止地區的學子都能參與到羽球活動，宏正自動科技與青山國中小羽球隊一同推廣羽球體育項目，自 2017 年開始，每年寒暑假在學校開設羽球一日夏令營及冬令營，廣受大眾好評。未來也計畫能籌辦更多梯次，讓汐止區的學子都有機會參加活動。宏正自動科技每年贊助與推廣體育運動的心，青山羽球隊有同樣的願景，故一起舉辦青山盃七星區羽球邀請賽，吸引更多學子加入羽球的行列，使這項適合國人的運動在汐止地方發揚光大，創造汐止地區的運動特色。【受益人數：108 人】



▶ 捐助秀峰國小螢幕教學設備

因新冠疫情影響，學校配合教育局遠距線上教學政策，為了維持學生學習活動的常態化，降低疫情學生學習的影響，秀峰國小提出需要螢幕教學設備的需求，為完善學校硬體，宏正購置專業的螢幕設備，並捐贈給秀峰國小，以延續培養學生的教育。

▶ 111 學年度錦堂教育基金會「獎助學金」及「家庭扶助金」發放

錦堂教育基金會有感於社會貧富差距持續擴大，中低收入家庭對於學齡期子女之教育經費常有捉襟見肘之情況，加上其他臨時之意外與變故，將影響下一代受教育的權利，因此基金會每年均提供汐止地區 15 所公立國小、國中及高中清寒及家中有急難的學生「獎助學金」及「家庭扶助金」等補助，期望能藉此給予經濟上之支持，鼓勵清寒學子奮發向學，進而能對社會作出貢獻。

【受益人數：436 人】



▶ 汐止地區各公立學校志工感恩大會

錦堂教育基金會感念長期為汐止地區 15 所各級公立學校服務的志工朋友們，以自身的時間與心力讓學校教育得以順利推展，學生安全可以得到保障，為表達感謝之意，基金會每年年底舉行感恩活動，邀請學校志工朋友以及校長老師們，一同來互相打氣並希望志工們這股教育關懷的力量得以生生不息，也希望鼓勵更多有活力有熱忱的志工朋友一同來加入守護我們孩子的行列。

【受益人數：248 人】



5.2 懂老活動與弱勢關懷

隨著高齡化及少子化時代的來臨，可以想見需要幫助及陪伴的孤獨長者會不斷增加；在經濟成長緩慢、人口紅利不足且低薪的環境下，需要幫助的弱勢族群也會一直存在於社會的某個角落。「尊重關懷」為宏正企業核心價值之一，公司在企業社會責任之履行亦遵循著這個精神，希望對於社會中需要被幫助與關懷的族群，能適時給予關心並提供必要援助。宏正永續發展小組成員，經常性與公部門、弱勢族群、社福團體、老人養護機構…等保持連繫，期望透過企業志工以及企業在財力物力等資源上之協助，能對老人、身心障礙者或貧困家庭等弱勢族群，提供協助並給予關懷。對於 SDGs 中的、「消除饑餓」、「健康與福祉」等三項永續目標，也能在我們一步一腳印的過程中逐步被落實。

▶ 以餐換愛，月行一「膳」

因了解到植物人無行動與咀嚼能力，每日餐食皆以米、蛋、蔬菜、肉等製作流質餐食，另加入高蛋白補給營養，透過鼻胃管灌食，維持身體健康。植物人一天需要六餐，其實是一筆不小的金額，宏正每月下午都會提供員工一份下午茶點，故志工社發起以餐換餐活動，一人 100 元送愛到創世，活動引起員工熱烈回響，每月都有近半百位員工參與。

【捐贈同仁：351 人】



▶ 捐血活動

捐血一袋、救人一命！宏正同仁於 2022 年響應台北捐血中心捐血活動，總共 42 人次參與捐血，募集了 68 袋血液，讓需要的朋友可以不因缺血生命遭受威脅。

【投入志工：42 人】



▶ 世界和平會愛心食物箱

因貧窮而生的飢餓與營養不良，依舊潛藏在現今台灣社會的黑暗角落，是威脅孩子生命及阻礙成長的一大危機。家境越貧窮，孩子三餐不繼的情況越嚴重。貧弱家庭的孩子期待不再挨餓，可以餐餐吃飽，不須再擔心餓肚子，可是這樣小小的心願總礙於現實因素難以實現。本公司持續與「世界和平會」合作，邀請同仁捐出有效期 6 個月以上適合孩童的食品物資，包括奶粉、麥片、高纖餅乾、麵條、罐頭...等，一同幫助貧弱家庭孩童，讓孩子不挨餓。



▶ 宏正公益年末愛心物資送暖去

宏正長期關心弱勢族群，尤其是獨居老人的需求，歲末年初之際，由宏正志工社發起，與恆春基督教醫院合作「宏正恆基擁抱獨老寒冬送雞湯」，藉由志工社董社長及宏正同仁們的熱情捐款響應，為在台灣尾孤苦的 237 位阿公阿嬤準備豐富的年菜雞湯，讓長輩們身心暖暖好過年。



▶ 阿公阿嬤地板滾球運動會志工

地球 Boccia 為帕運會正式比賽項目，此活動除適合身心障礙族群外，近年來亦推廣至銀髮族群。公司為落實永續的理念，2018 年開始參與「台灣地板滾球聯盟」主辦之國際地板滾球運動聯盟 (BISFed) 亞太區公開賽之籌備工作。除了提供經費贊助外，亦結合 ATEN 專業技術與設備，協助現場賽事轉播。希望將此運動與懂老專案結合，也獲得長輩們的正面評價。2022 年「台灣地板滾球聯盟」舉辦第八屆「阿公阿嬤地板滾球運動會」，宏正贊助台北場次賽事之進行，並邀請同仁擔任現場的活動志工，與阿公阿嬤一同完成這場運動賽事。

【投入志工 :11 人】



▸ 端午及中秋送暖月餅捐贈

每到佳節前夕，宏正志工社總不忘發起捐贈活動，邀請同仁一同關懷弱勢，認購年節物資，讓他們也一同擁有溫馨過年的時刻。無論是端午、中秋或春節，宏正每場活動都有百位同仁熱情的參與，並主動邀請自身親友一同募集。宏正同仁與新北市汐止及萬里區公所合作，將愛心分送給各區需要幫助的獨居長者、高風險家庭及重建中心等。宏正志工社與汐止家扶中心合作，除捐贈物資外，另提供家庭急難金給經濟困難的家庭，來減輕他們的負擔。【受益人數：超過 1,300 人】



▸ 贊助「極光打擊樂團」

「極光打擊樂團」於 2004 年由朱宗慶打擊樂團副團長何鴻棋（阿棋老師）集結「視障」、「聽障」、「肢障」、「智障」及「自閉症」等跨障別成員所創立，目的是希望能讓各種不同障礙別的身心障礙者能藉由不斷的練習與團員間的合作，讓他們的世界更加開闊並走入人群，從自卑變成自信，並用他們自己的努力在舞台上贏得掌聲。十多年來，不但帶給許多個家庭生命中轉折的曙光，也對社會起了一個正面的教育意義。極光在阿棋老師的熱血帶領及團員勤奮練習的努力之下，於 2015 年底登上「國家音樂廳」這個國內最高的音樂殿堂，優秀的演出水準也經常接受不同慈善團體及企業之邀演，不僅能讓團員走向人群，更能將這股不向命運低頭的正面能量傳達出去。宏正多年來長期贊助極光打擊樂團房租費用，給予極光最實在的支持，讓極光無後顧之憂，能將此理念從這個基地持續擴展，讓更多跨障別的朋友能在打擊樂的領域中，找到立足點並重新認識自己，也讓家人及外界看到重生的力量。



5.3 社區環境維護

▸ 福隆淨灘活動

宏正自 2012 年起，向「交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處」認養新北市貢寮區福隆東興宮前長約 360 米之海灘，持續落實地球環境保護承諾已邁入第十年。在每季至少一次的淨灘過程當中，我們也不忘發揮影響力，除了邀請荒野保護協會講師帶領志工們以正確的方式淨灘外，我們更希望能將廢棄物源頭管理、源頭減量及人類生活如何減少對生態造成衝擊的環保觀念宣揚出去。過去公司也曾在認養的海灘上舉辦家庭日等活動，希望讓同仁認識海洋汙染等議題。2022 年，宏正希望把影響力擴大，因此我們邀請公司支持培養的汐止青山國中小羽球隊的大小朋友一同前往沙灘淨灘，讓學生從實際行動中了解海洋汙染日益嚴重的成因及如何減緩海洋汙染。活動中同學們也積極提問及參與，廣受好評，希望未來還能邀請家人一同參與。

【投入志工：171 人】



▶ 我的一畝田水田契作認養

稻田對台灣社會具有多重價值，除了提供糧食之外，種植水稻亦能同時涵養地下水、防止地層下陷、調節氣候、美化農村景觀。以「無毒耕作」農法種植的水田尚能成為水鳥或水生動物的臨時庇護所，強化生態的豐富性。公司自 2017 年開始，第五年以「契作」方式認養宜蘭稻農之水田，為了讓同仁及眷屬有機會親近土地、體驗農事耕作，並為我們認養的水田盡一份心力，公司每年會邀請同仁到現場，與稻農進行插秧及收割之農事體驗，除了徒手以人力進行外，亦讓大家有機會搭上插秧機及收割機，體會機械化耕作之效率。配合插秧與收割體驗活動，可達到環境知識宣導、關懷土地與促進員工關係之 ESG 多重目的。活動過程中結合解說、親子活動、在地美食，讓大人小孩親近土地，感受大地之美，公司亦安排將收穫之白米於中秋節前贈送予同仁做為節日賀禮，獲得參與同仁及眷屬廣大迴響。

【投入志工：108 人】



▶ 新山夢湖棲地維護活動

新北市汐止區山上，有一個美麗的湖泊名叫「夢湖」，海拔 325 公尺，風景優美，環境清幽，水質純淨，地處偏遠，交通不便。湖的面積不大，湖裡面住了一群保育類的魚種-「台灣細鯿」，還有會捕食子子的食蟲植物-「黃花狸藻」，區域內更有著 40 餘種蜻蜓和豆娘，如此微小但豐富的生態環境，亟待保護。宏正過去曾數次在此舉辦淨山志工活動，清出大量遭人們棄置的垃圾與廢棄物。在與荒野保護協會討論與互動當中，我們發現一個更嚴重的問題，就是夢湖的面積因為新山所沖刷下來的泥沙淤積而逐步變小，若不處理慢慢會有湖泊陸化的現象而危害到物種的生存。為持續善盡企業對環境保護之責任，我們與「荒野保護協會」專業講師及志工們合作，在 2021 年 10 月份進行清淤、沉沙池維護及手作步道建造等環境維護工作。在宏正 29 名志工的投入之下，我們成功的讓新建的沉沙池發揮功能，工作過程雖然辛苦疲累，



但相信在日後經常性的關注與維護之下，能有效控制泥沙淤積的速度，給夢湖特有的物種與生態環境一個調養生息的機會。

【投入志工：39 人】



▶ 蝴蝶棲地維護，植樹除蔓，永續蝴蝶家園

台北市內湖的劍南蝶園及劍南蝴蝶步道，是台北市區內難得的蝴蝶保育秘境，豐富的蝴蝶生態資源，使其成為大台北地區陽明山系進行生態教育的絕佳場所。宏正志工社第十一年與「台灣蝴蝶保育學會」合作，除了提供部份的捐款贊助之外，每年均會辦理蝴蝶棲地維護活動，宏正企業志工及其親友於週末時間在蝶會志工的帶領下，進行外來種強勢有害植物清除、蜜源植物種植、石板步道維護、插立植物解說牌等工作，同時在蝶會志工的解說下，我們也能認識不同的蝴蝶品種、瞭解蝴蝶成長所需的生態環境、體會強勢外來種植物如：小花蔓澤蘭對棲地蜜源植物如何帶來嚴重的破壞…等等。生態環境的維護，是一項永續性的工作，許多同仁帶著小孩參與蝶園志工活動，不但能增進親子關係，也可獲得滿滿的蝴蝶生態及環境保育知識，同時亦能培養下一代成為環境保護小尖兵，繼續為環境永續投入更多的能量。

【投入志工：18人】



▶ 心路好天天齊步走活動

為支持心智障礙者走出家門與社會及人群接觸，學習互相理解、彼此尊重，創造友善與共融的生活環境，本公司多年支持「心路基金會」，並一同舉辦第九屆「好天天齊步走」活動，號召社會大眾與心智障礙朋友一同健走。藉由舉辦體驗活動與演講，讓同仁能更了解心路基金會，並了解如何與智能障礙者友善相處之正確觀念，為心智障礙者營造一個友善的環境。2022年因受疫情影響，好天天齊步走活動未能舉辦實體活動，改採線上舉行。公司志工社和慢跑社一同響應活動，號召同仁參加，共有35位同仁及23位親友團報名。同時公司也捐贈新台幣5萬元以實踐對於弱勢之關懷與支持。【活動人數：83人】





Ch6

環境承諾

- 6.1 環境永續承諾
- 6.2 綠色永續產品承諾
- 6.3 氣候變遷因應與風險管理評估
- 6.4 環境永續管理
- 6.5 溫室氣體盤查管理

重大主題

環境友善、綠色產品

▶ 環境保護對宏正的意義及宏正對 SDGs 的主要貢獻

氣候變遷衝擊人類生活及全球生態環境，是目前國際社會極為重視的議題。為因應氣候變遷，各國面臨經濟發展與環境永續的兩難，這無疑是項艱鉅的挑戰。宏正除持續關注氣候變遷的趨勢、遵守政府環保法規，亦追蹤各國對此議題的發展及因應，並長期在節能減碳上持續努力精進，積極採取友善環境行動。在不斷追求維護生態環境與永續發展平衡的過程中，宏正力求以技術創新來發展節能產品，並透過提昇品質、降低製造成本、縮短產線製程來提昇產品競爭力，以強化氣候變遷因應的能力與擴大宏正影響力。進而引領供應商共同建立綠色供應鏈，降低企業營運的氣候風險與衝擊。

	<p>採用可持續的消費和生產模式，透過預防、減排、回收和再利用，大幅減少廢物的產生。 【對應 SDGs 細項：12.4、2.5】</p>
	<p>採取緊急行動應對氣候變化及其影響，加強氣候變化減緩、適應、減少影響和早期預警等方面的教育和宣傳，加強人員和機構在此方面的能力。 【對應 SDGs 細項：13.3】</p>
	<p>保護、恢復和促進可持續利用陸地生態系統，可持續管理森林，防治荒漠化，制止和扭轉土地退化，遏制生物多樣性的喪失。 【對應 SDGs 細項：15.1、15.2、15.4】</p>

▶ 權責單位

宏正永續發展委員會 - 綠色營運小組

▶ 管理機制

1. 通過 ISO 14001:2015 年版環境管理系統驗證。
2. 通過 ISO 14064-1:2018 年溫室氣體外部查證、追蹤溫室氣體之排放。
3. 透過講座與活動進行環境知識之傳遞。

▶ 承諾、行動與目標

承諾	2022 年執行項目	2022 年執行成果	未來目標與行動
溫室氣體查證	進行 ISO 14064-1 溫室氣體外部查證	通過 2020 & 2021 ISO 14064-1 外部查證。	經重新審視，我們將減碳目標與節電目標訂定如下： 1. 電量密集度較前一年度減少 1%。 2. 每人用水排碳量較前一年度減少 1%。 3. 精簡結構與易拆解設計減少鎖固點 20%。 4. 持續選用輕量材料 10%。 5. 產品節能降低耗能 3%。
監控能源使用、落實節能減碳	監控能源風險及推動落實節能減碳專案	1. 2022 年用電量密集度 7.16 (用電千度數 / 平均員工人數)。 2. 2022 年每人用水排碳量 4.1 (總體每人平均用水度 * 每人用水排碳量 (KgCO ₂ e/度))。	
落實環保法規	關注 RoHS & REACH 法規更新及衝突礦產調查	1. 持續更新供應商 REACH SVHC224 項符合規範要求。 2. 持續更新 RMI_CMRT 6.22「無衝突礦產報告公版調查」。	
綠色產品設計	設計輕量化與效能極大化產品	1. 精簡結構及易拆解設計： CM1942 前框以舌片結構取代鎖固結構，減少鎖固點達 50%。 (原 10 顆螺絲，減少為 5 顆螺絲鎖固)。 2. 使用輕量材料： KX9970 腳墊整機重量可減輕達 35%。(原腳墊全側包覆 116.9g，改為四角結構 76g，減少重量 40.9g)。 3. 產品節能： KG6900 系列機種鋁壓鑄散熱鰭片設計減少風扇熱散設計，可降低產品輸出功耗達約 3%。(原總功耗 4.64W，實際輸出功耗 4.5W，減少 0.14W 輸出功耗)。	

6.1 環境永續承諾

宏正為全球數位資訊分享領導者，秉持品牌核心「化繁為簡 分享科技」的精神，重視「人文、土地」層面的關懷，以「創造人與環境、人與世界的情感連結」為主軸，隨著產業脈動及因應氣候變遷議題，宏正藉由研發技術能力及綠色產品設計之理念，採取環境友善行動，持續發展降低能資源耗用的產品，更希望能以創新思維及技術，朝綠色、節能、環保及促進人類整體福祉邁進。

全球氣候變遷，已讓環境永續植入宏正公司的 DNA 中，我們承諾針對氣候變遷的因應，將持續從能源管理、水資源管理、污染預防、供應商環保績效、綠色產品、化學物質管理、環保法規遵循與外部環境影響風險管控等項目，持續精進環境考量面分析與環境管理方案管控，積極擬訂有效的減緩調適對策與實施，藉由能資源的系統化管理與監控，定期由高階主管進行審查，承諾持續改善並向減量目標前進。



▶ 環境永續管理政策

宏正自動科技的環境政策，係指對社會責任及環境保護所肩負的使命與信念。在追求維護整體生態環境和永續發展的過程中，除力求技術的提昇與突破外，並以審慎的態度全面積極的推動環境管理系統及相關活動，落實污染預防，創造優良的工作環境，保護員工生理、心理健康，善盡法律責任、社會義務與環境保護之企業責任。並堅持以下述承諾做為本公司環境管理決策的最高指導方針：

1. 落實環保法令：

執行環保相關法令查核，遵守主管機關環保法規要求。

2. 發揮資源創意：

善用可用資源，減少浪費行為，降低對環境的污染及能源消耗。

3. 持續綠色生產：

定期稽核審查確保環境政策落實執行持續改善之成效，共同維護綠色地球村。



▶ 能源永續管理政策

為善盡企業之社會責任，致力於節能減碳，並遵守相關法規進行環境污染防治、綠色產品設計與持續改善，以達到節約能源之效益與目標。我們秉持對環境保護的堅持，持續落實環境友善的作法如下：

1. 定期審查目標：

定期召開管理審查會議，檢討能源使用情況。

2. 提高設備效率：

定期維護與保養，尋找更有效的節能改善措施之作法。

3. 採購節能產品：

優先購買具有節能標章、能源之星、節能設施等產品。

4. 提昇員工觀念：

對全體同仁溝通宣導節能觀念。



▶ 綠色永續產品政策

面對環境有害物質對地球與人體健康造成威脅，全球消費者與各國政府均重視並關注此議題之發展。對此，宏正積極推動綠色供應鏈管理，提供客戶無有害物質的綠色產品，是我們持續堅持執行的目標與承諾。

▶ 社會責任行為守則

環境保護：公司遵守國家環保的法規，在環境方面管理如下：

1. 減少能源管理：

公司所使用之能源以台電供應為主，過去長期以製程管制的手法，降低因製程等待所產生的耗能，近年加大推動製程設備節能、持續導入空調節能提升效能及製程優化管理方案，持續推動各項節能措施與管理方案，減少耗能及對環境的衝擊。

2. 溫室氣體管理：

公司致力於減少能源的消耗和溫室氣體的產生，建立 ISO 14064-1 國際標準建立內部盤查機制，積極進行自願性溫室氣體排放盤查作業，持續不斷投入節約能源計畫與能源利用提昇以降低對整體環境之衝擊，以達到減少二氧化碳的排放量的目的。

3. 節約水資源管理：

公司內部施行節水措施外，洗手設施更換「省水標章」水龍頭，並以開源節流的精神，持續推動節水措施，宣導同仁節約用水觀念，並且在水龍頭用水處張貼「節約用水」標語，以提醒同仁落實及配合，減少對水資源的消耗。

4. 原材料使用管理：

結合原物料上、下游供應鏈夥伴關係，共同降低產品對環境的各種衝擊，減少產品所消耗的資源與污染物，致力提高原物料使用效率以及降低包裝與出貨所需材料使用量。

5. 危害性化學品 & 作業環境有害物濃度管理：

公司嚴格遵循職業安全衛生及環保等相關法規，預防作業過程中可能產生之安全、衛生及環境重大衝擊之影響，以確保危害性化學品之申購、使用、貯存、標示等以及每年委外專業合格廠商進行針對作業環境空氣中所含之有害物濃度監測狀況。

6. 廢棄物回收處理：

公司之生產作業以電子產品組裝為主，產生無有害事業廢棄物如錫渣、廢塑膠、混合五金等製程廢棄物，則由專業合格的處理廠商統一進行回收與資源再利用，再製作成各式之再生產品於其他產業循環使用。

7. 廢氣排放管理：

公務車輛所排放之氣體進入到公共區域停車場後，車輛應儘速熄火，以減少排放廢氣。另外透過停車場內設置通風設備之電扇和抽風機，加強其空氣流通以及公務車須定期保養，並依照監理站規定驗車，檢測廢氣是否符合標準。宏正製程作業無固定空氣污染源排放，無排放氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其他空氣污染物，且產品無使用到損害臭氧層物質 (ODS)。

8. 提供生態化產品服務：

公司在提供生態化產品和服務方面的做法，藉由研發技術能力及綠色產品設計之理念，從材料選用、設計輕量化與效能極大化讓產品減少發熱量，縮小設備空間及節能等方面進行研發設計。

9. 產品生命末期：

公司採取產品精簡結構及易拆解產品回收且採用環保材質的設計，並負起製造商回收責任，以降低對環境生態的負面衝擊。

6.2 綠色永續產品承諾

維護生態環境與落實企業綠色責任，除確保產品與作業符合國際標準 WEEE 指令及環保法令要求，宏正相信做好源頭管理是減緩對環境衝擊的第一要素，我們堅持從綠色供應鏈取得之原物料至產品的最終處置，在市場販售之產品均符合各國環保法令要求，採用易於回收且環保的設計，投放於歐盟販售之產品，並負起製造商回收責任，落實各項預防性的綠色管理措施，以降低產品設計、生產與使用過程中，產生對環境生態的負面衝擊。

藉由開發友善環境綠色產品的實際行動，透過綠色設計、綠色採購、綠色生產及綠色教育的管理平台，傳遞生態維護、愛護地球的綠色理念，期盼企業、員工、供應商三方，共同實現綠色承諾。



▶ 產品無害物質管理措施

為善盡地球公民之責任，我們將企業核心價值與管理方針結合如下：

- 誠信務實：**採購綠色原物料，落實綠色生產。
- 尊重關懷：**推動環保教育，強化全員及供應商夥伴環保認知及目標，達成公司永續經營目的。
- 樂觀積極：**符合環保法規及客戶要求，成為客戶的最佳綠色產品夥伴。
- 價值創新：**設計綠色產品，重視無有害物質的產品。

▶ 符合國際產品環保法規

宏正為確保生產製程與產品均符合國際法規與客戶環保要求，持續關注國際環保指令動向，透過不定期更新有害物質限用管制規範及成立「有害物質限用管理」專案，明確訂定產品有害物質使用標準與環保相關管控要求，確保產品均能遵守各項要求，呼應宏正企業社會責任之承諾。

6.3 氣候變遷因應與風險管理評估

氣候變遷衝擊人類生活及全球生態環境，是國際社會極為重視的環境議題。宏正認為企業必然會受到氣候變遷的影響，也應積極擔負減緩的責任。在董事長核定的「環境永續、能源永續及綠色永續產品管理政策」中，宣示因應氣候變遷是公司永續經營的責任。

藉由積極參與國內各種環境永續相關活動及瞭解包括政府、投資人、客戶及社會大眾等利害關係人所關注與環境有關議題，鑑別出各類環保重大議題之風險與機會，未來更將持續關注氣候變遷趨勢與我國政府應變方向，遵守政府環保法規，積極採取友善環境行動，引領供應商共同建立綠色供應鏈，進而降低企業營運的氣候風險與衝擊。



▶ TCFD 氣候相關財務揭露

氣候變遷是目前最重要的議題，帶來的不僅是環境問題更是人類共同的社會問題。宏正於 2022 年參考氣候相關財務揭露 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 以下簡稱 TCFD)，進行因氣候變遷可能帶來的財務衝擊分析並揭露未來的因應策略。

治理

宏正持續關注國內外永續發展及氣候變遷等相關議題制定具體永續方針，透過「永續發展委員會」下 ESG 小組，評估氣候變遷可能帶來的風險與擬定相關政策與緩解計劃並定期向宏正永續發展管理的最高層級組織「永續發展委員會」提出報告。

策略

宏正 ESG 小組將氣候變遷可能帶來的風險與機會，以 10 年為基準分別依發生時間及影響程度，評估公司營運及財務上之衝擊。並把握機會積極的關注溫室氣體排放帶來的機會，在產品設計時將對環境可能造成的衝擊納入考量，以降低各階段的排碳量。在公司營運面上持續提昇能源使用率並在可利用的廠房空間建置太陽發電站，以提升再生能源運用。

風險管理

宏正依 TCFD 框架指令，由 ESG 小組討論分別完成氣候風險識別與風險清單建立，呈報至企業社會責任委員並持續監控與管理。

轉型風險

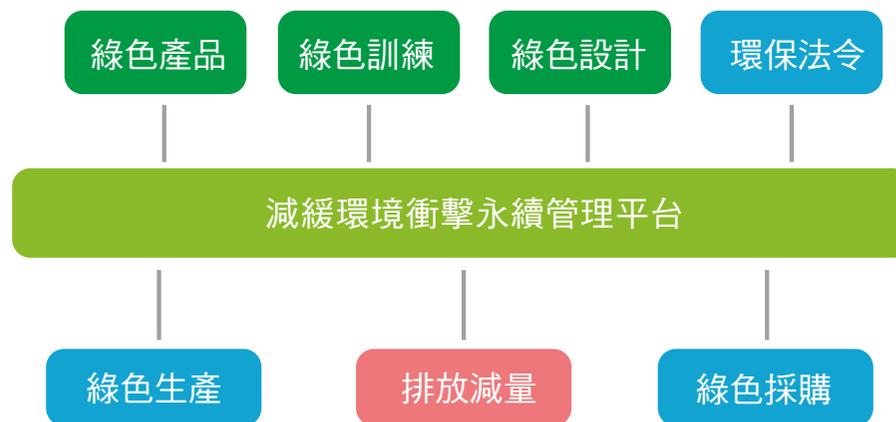
類別	項次	風險說明
轉型風險	碳稅 / 再生能源	因法令規範公司營運過程中產生的溫室氣體將需要付費，為降低溫室氣體排放量而採用再生能源也都將產生額外的費用。 將積提昇能源使用效率及在公司自有廠房佈建太陽能光電以減少外購再生能源的數量
轉型風險	利害關係人要求	公司若無法在永續發展前提下有相對應的做為，進而影響公司形象而不願意與公司合作，可能影響公司業績。 持續透過永續報告書及網頁等相關平台持續與外部溝通公司在永續發展的作業及影響力。
轉型風險	現有產品與服務的低碳替代品等	因國際淨零碳排的目標下，客戶在選用產品時已開始注意低能耗等需求，若無法提供相對低碳排的產品，將潛在的影響業績 產品設計時即考量對環境可能造成的衝擊，以降低各階段的排碳量
實體風險	淹水	因極端氣候影響帶來狂降雨或海平面上升，營運據點將有淹水的風險，造成營運中斷及相關的財務損失 依國家災害防救中心災害潛勢圖分析，目前台灣主要營運據點的受強降雨影響造成淹水的可性低。未來仍持續關注其影響性。
實體風險	平均氣溫上升	因極端氣候影響帶來平均氣溫上升，營運據點將使用更多的電力以供應冷氣空調使用，可能造成財務衝擊。 位台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台以 RCP 8.5 的情境下，分析宏正在台灣主要營運據點因氣溫上升將造成電費使用增加。而在全世界淨零排放的趨勢下，宏正將持續精進冷氣空調設備的能源效率。

指標與目標

宏正追蹤之氣候關鍵指標，包括：能源、碳排放、水資源等。並持續檢視產品生命週期各階段可能對於環境造成的衝擊和績效，以不斷精進營運及業務面每個可能改善的環節並對環境永續做出具體之貢獻。

▶ 減緩環境衝擊

宏正為有效減緩環境衝擊，除積極進行節能減碳等減緩措施外，亦持續關注各項環境議題及密切注意全球氣候變遷趨勢及環境衝擊。透過「減緩環境衝擊永續管理平台」定期鑑別相關氣候變遷之風險，針對減緩氣候變遷及環境衝擊的節能減碳作為，經由持續監控與分析，落實政策與各類標準程序制訂，依照年度計劃執行定期環境稽核與審查等相關活動，達到節能減碳的各項目標及減少對環境氣候的影響。



6.4 環境永續管理

宏正依循「減緩環境衝擊永續管理平台」定期鑑別氣候變遷相關風險，針對極端氣候帶來的環境變遷、可能影響營運的關鍵因子，建立組織內營運因應標準準則，採用 (P-D-C-A) 循環進行常態化管理，以達成節能減碳的環保目標。



▶ 環境管理系統實績

宏正公司於 2006 年導入 ISO 14001 環境管理系統，並於 2017 年 11 月取得 ISO 14001:2015 年版環境管理系統驗證，證書有效日 2020 年 11 月 12 日至 2023 年 11 月 12 日。

在 2010 年起推動溫室氣體盤查作業，同時依據 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準，建立內部盤查機制，積極進行自願性溫室氣體排放盤查作業與環境管理及相關有善環境之活動，持續投入節約能源計畫與能源利用提昇以降低對整體環境之衝擊，落實預防污染，提升環境績效及同仁的環保觀念，透過全員參與及企業承諾，達成環境保護與企業永續發展之目標。

▶ 能源管理實績

根據能源監控及盤查結果，宏正所使用之能源以台電供應為主，過去長期以製程管制的手法，降低因製程等待所產生的耗能，近年加大推動製程設備節能、持續導入空調節能提升效能及製程優化管理方案，藉此持續推動各項節能措施與管理方案，減少耗能及對環境的衝擊。

策略與目標	
氣候變遷減緩	全力推動各項節能措施與管理方案，減少耗能及對環境的衝擊。
氣候變遷調適	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立製程管制的手法，降低因製程等待所產生的耗能。 2. 推動製程設備節能、導入節電設備 (T5 及 LED 燈具)。 3. 提升效能管理方案 (空調節能)。 <ul style="list-style-type: none"> - 調高冰水溫度，減少製冰水之耗能。 - 重設主機啟停時間，晚開啟及早關閉。
2021 年實績	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2022 年整體用電量 5042.73 千度 (為 18,153.884 百萬焦耳)，持續關注加強管理方案之監控。 2. 2022 年用電量密集度 7.16 (用電千度數 / 平均員工人數) 較前年度增加，主要為汐萬廠產量增加。 3. 2022 年度溫室氣體排放量碳排放密集度 0.70 較前年度減少 (公噸 CO₂e/ 年 / 個體財報營收佰萬元) 4. 2022 年度整體用水量 17947.06 度 (為 17.9471 百萬公升) 較前年度下降 10.76%，將持續推動節水措施，宣導同仁節約用水觀念。 5. 2022 年每人用水排碳量 4.1 較前年度減少 4.65% (總體每人平均用水度 * 每人用水排碳量 (KgCO₂e)) 6. 2022 年總體用水度 4.77 較前年度減少 19.28% (總體用水度 / 個體財報營收佰萬元) 7. 發電機使用柴油用量為 40 公升 (為 1.405824 百萬焦耳) 及公務車使用汽油用量為 1690 公升 (為 55.153488 百萬焦耳)

註 1: 依據台電電費單計算能源消耗量

註 2: 一度電能 = 1 千瓦 x 1 小時 = 1000 瓦 x 3600 秒 = 3.6x10⁶ 焦耳

註 3: 一度水 = 1,000 公升 = 0.001 百萬公升

註 4. 固定源柴油 1 公升 = 8400 Kcal/L 卡路里

註 5. 移動源車用汽油 1 公升 = 7800 Kcal/L 卡路里

註 6. 1 卡路里 = 4.18400 焦耳

總部及汐萬廠區用電量消耗量

(單位: 千度)



能源密集度 (用電千度數 / 員工人數)



註: 能源密集度為內部所消耗之電力與員工人數比值

公司及汐萬廠端取水全由第三方自來水公司提供，主要用途為冷卻水塔、餐廳、民生洗滌衛浴，總公司及汐萬廠總取水量為 17.94 百萬公升。基於保護水資源及企業永續經營，除掌握缺水資訊，企業內部施行節水措施外，洗手設施一律更換「省水標章」水龍頭，並以開源節流的精神，持續推動節水措施，宣導同仁節約用水觀念。

水壓力地區評估：

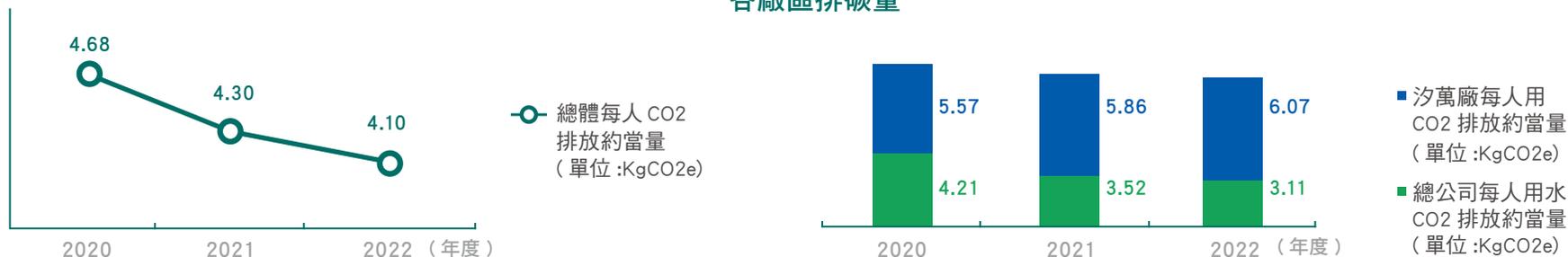
為進一步掌握各廠區的水源壓力及用水風險，宏正採用世界資源研究院 (WRI) 開發的水風險評估工具及配合台灣水資源分布情況，如水源穩定性、區域供需比等指標，鑑別目前汐止地區經評估後宏正廠區均未列為水資源高風險區域，列為低等級風險。

台灣-汐止地區 (評估項目)	WRI 用水貧瘠等級	水源穩定性	區域供需比	整體風險評估
風險程度 (高、中、低)	低	低	低	低

取水來源：新山水庫及翡翠水庫。



各廠區排碳量



註 1: 排碳基準使用台灣自來水公司 110 年每度用水排放二氧化碳約當量計算，最新數值為 0.161kgCO2/度

註 2: 第三方的水包含自來水及再生水，自來水均為當地水公司所提供，其來源均為地表水，且為淡水 (≤1,000 mg/L 總溶解固體)。

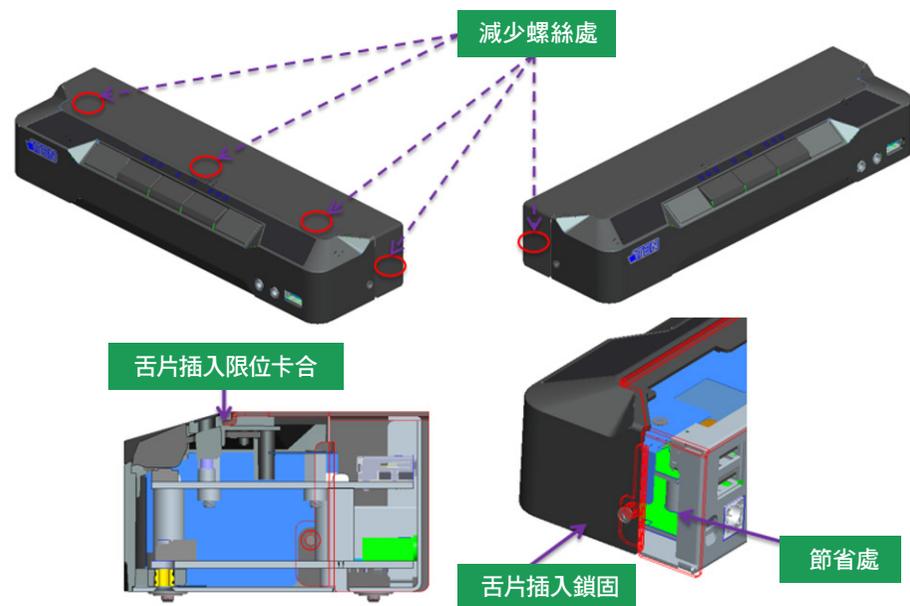
▶ 6.4.3 綠色產品設計

宏正為全球數位資訊分享領導者，長期以來創新研發出各類新穎的電子資訊產品，以核心技術為根基，藉由研發技術能力及綠色產品設計之理念，採取環境友善行動，持續提升能資源效率，來達到產品節省耗能、提昇產品品質、降低製造成本、縮短產線製程時間等綠色產品目標。

綠色設計「設計輕量化與效能極大化產品」，以產品四大構面包括產品精簡結構與易拆解設計、材料選用、產品耗能及對環境影響程度進行研發設計，是我們對環境保護面向的承諾。

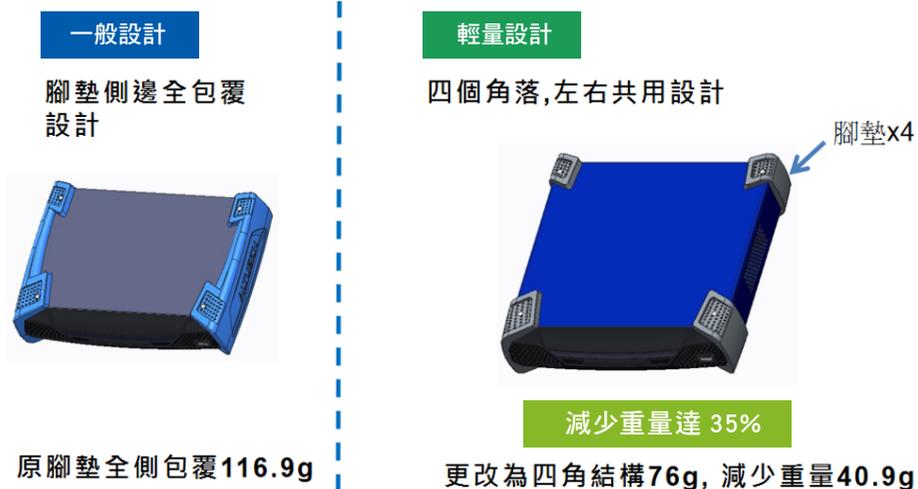
* 精簡結構與易拆解設計

CM1942 前框以舌片結構取代鎖固結構，減少鎖固點達 50%。
(原 10 顆螺絲，減少為 5 顆螺絲鎖固)



* 使用輕量材料

KX9970 腳墊固定方式以插銷結構取代鎖固結構，減少鎖固點達 100%。
(原 8 處鎖螺絲，全改以插銷無鎖固結構)



* 產品節能

KG6900 系列機種鋁擠上蓋減少風扇之熱散設計，可降低產品輸出功耗達約 3%。
(原總功耗 4.64W，實際輸出功耗 4.5W，減少 0.14W 輸出功耗)。



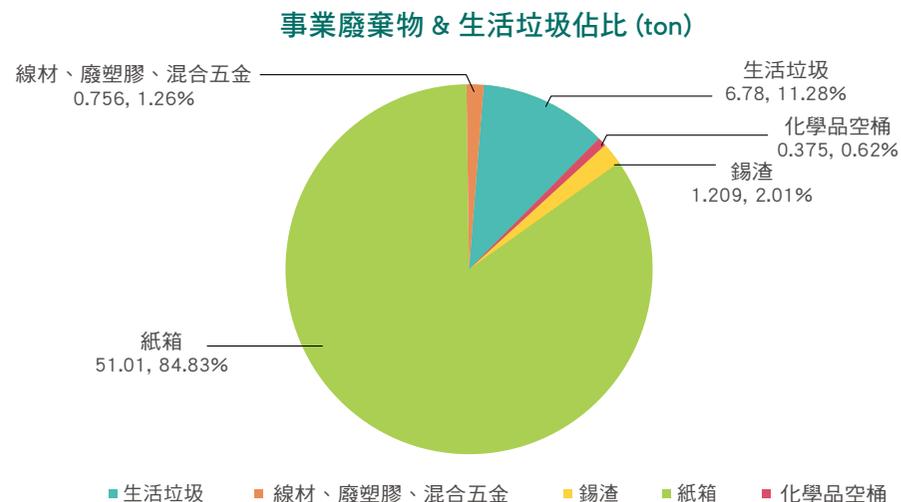
無風扇之熱散設計，可降低產品輸出功耗達 3%
(原總功耗 4.64W，實際輸出功耗 4.5W，減少 0.14W 輸出功耗)

> 廢棄物管理

廢棄物回收管理是宏正綠色生產的第一優先，面對以電子產品組裝為主的生產模式及確保達到資源永續利用及廢棄物妥善處理，持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用，優先考慮以廠內再使用 (Reuse) 使原物料充分循環使用，延緩丟棄成為廢棄物；其次以再利用 (Recycle) 方式進行「物質回收」主要為錫渣由供應商直接回收再提供相同重量之錫棒；另外在紙箱部份以「資源回收販售」回收再利用；再生 (Recovery) 無有害事業廢棄物，線材、廢塑膠、混合五金等製程廢棄物，則每年由專業合格的處理廠商統一進行回收與資源再利用，再製作成各式之再生產品於其他產業循環使用。

易燃性事業廢棄物 C-0301 廢液閃火點小於 60°C (不包含乙醇體積濃度小於 24% 之酒類 廢棄物) 由專業合格的處理廠商統一進行回收洗淨處理。

對於事業員工生活垃圾及事業活動產生之一般性垃圾則由大樓管委會委託專業合格的廠商運送至八里垃圾焚化廠進行處理。



長期以來宏正致力於減少廢棄物行動，除落實對全體員工宣導與加強生產廢棄物管理外，於廠區內確實標示垃圾分類告示及宣導做好垃圾分類活動，也是我們日常落實之管理方式。

▶ 傳遞友善環境知識

宏正公司持續推廣節能減碳與環保觀念，內部對所有員工做教育宣導並將相關環境保護及環境管理，列入新人訓練必修課程。結合公司內部網路學習平台(e-learning)，強化同仁們的環保意識，提高同仁的環保行動力，並於各公用佈告欄、廁所、電梯車廂及內部網站，張貼節能環保標語及活動宣導海報，提昇員工環保節能觀念及強化員工環保意識，讓同仁瞭解公司的環保行動，也將環保概念深植於同仁的工作與生活中。



對外，也積極推動綠色供應鏈管理，發揮企業影響力，協同供應商制訂環境與衛生規範，要求供應商落實廢棄物回收與減量，管控環境影響源，透過環保資訊共享，提升供應商對環境保護認知，並符合環境限用物質規範。

6.5 溫室氣體盤查管理

宏正以審慎的態度全面積極推動環境管理及相關活動，於 2006 年導入 ISO 14001 環境管理系統，透過實際行動遵循政府相關環保法令規章，亦落實預防污染，提升環境績效及同仁的環保觀念；更在 2010 年起推動溫室氣體盤查作業，同時依據 ISO 14064-1:2018 國際標準建立內部盤查機制，積極進行自願性溫室氣體排放盤查作業，持續不斷投入節約能源計畫與能源利用提昇以降低對整體環境之衝擊，並於 2022 年通過 ISO 溫室氣體第三方查證。透過全員參與及企業承諾，達成環境保護與企業永續發展之目標。

風險考量	
法令要求	其它要求
<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體減量及管理法 溫室氣體盤查 	<ul style="list-style-type: none"> 利害關係人要求（包括政府、投資人、客戶、員工及社會大眾等） 因應氣候變遷的綠色供應鏈
2022 年因應管理措施 1. 溫室氣體風險監控小組：監控各能資源使用狀況與降低碳排與環境影響風險。 2. 節能減碳專案施行：提高能源效率、降低能耗。 3. 推動數據盤查。 4. 取得 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查（通過第三方查證）。 5. 傳遞減碳、降排的溫室氣體資訊，與供應商分享及溫室氣體結果揭露。	



▶ 溫室氣體盤查

宏正依循國際標準組織之要求，2010 年起推動溫室氣體（自願性）盤查作業，依據 ISO 14064-1:2018 國際標準建立內部盤查機制，連續七年通過國際 BV(Bureau Veritas Group) 第三方查證排放量，具體呈現組織有效之作為。

宏正自動科技（企業總部 + 汐萬廠）溫室氣體盤查邊界

依據 ISO 14064-1:2018 國際標準與溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 組織邊界之設定原則界定組織邊界，採取營運控制權法彙總設施層級溫室氣體排放量與移除量，以 2022 年 1 月 1 日到 2022 年 12 月 31 日宏正自動科技股份有限公司實際營運控制範圍為邊界。

地址：

城市	區域	路段	門牌號	樓層
新北市	汐止區	大同路二段	125,127,129,131,133,135,137,139,141,143,145,147,149	3~6 樓
新北市	汐止區	新江北路 30 巷	17, 20	-

溫室氣體排放源鑑別總表

類別一 (直接溫室氣體排放)	類別二 & 類別四 (能源間接溫室氣體排放)
<ul style="list-style-type: none"> 原料、產品與員工交通等運輸 二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮，如汽柴油…等 逸散性溫室氣體排放源：如化糞池、冷媒…等 	外購的電力 / 外購能源之生產相關（用電用油），但未包含於類別 1 及 2 之溫室氣體排放

註 1: 類別一、類別二及溫室氣體排放密集度計算種類包含以下之溫室氣體
 二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF₆) 及三氟化氮 (NF₃)。

溫室氣體盤查可分為類別一與類別二

- 直接溫室氣體排放 (類別一): 二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮, 如汽柴油…等
- 間接溫室氣體排放 (類別二): 二氧化碳
- 間接溫室氣體排放 (類別四): 二氧化碳

顯著性間接溫室氣體排放源評估原則說明

本公司依據 ISO 14064-1:2018 之分類, 進行類別 2-6 之間接溫室氣體排放源鑑別, 將鑑別出間接排放源依據評估原則予以評分, 並透過內部討論, 確認最終納入計算之顯著性間接溫室氣體排放源。

若該子類別並無可鑑別之間接溫室氣體排放源項目, 則填寫「無」, 可不需進行後續評分作業, 若該子類別有鑑別之項目, 則順序列出溫室氣體排放源項目後, 後續執行評分作業, 依據 "各項目之分數平均後得到間接溫室氣體排放評分結果, 評分大於顯著性門檻設定 350 分數 (含) 以上者, 列為顯著性間接排放源, 顯著性間接排放源經過討論, 確認納入計算之項目與內容。

評分項目及權重包含法規規定 30%、活動數據或取得難易度 20%、客戶要求 30% 及排放量佔比高低 20%。

顯著性評估結果為輸入電力的間接排放 440 分, 再經由內部討論輸電力為間接主要排放, 收集電費單進行統計。

溫室氣體量化原則, 以各溫室氣體排放源之排放量計算, 主要採用「排放係數法」, 各種溫室氣體之排放依來源不同, 將單位化為公噸或公秉之重量與體積單位, 各項之排放發生源, 依「溫室氣體盤查登錄表單 3.0.0(修)」之計算方法, 及參考其排放係數進行溫室氣體之排放量計算, 其選擇排放係數後, 依 2007 年第四次公告之各種溫室氣體之全球暖化潛勢 (GWP), 將所有之計算結果轉換成 CO₂e(二氧化碳當量值), 單位為公噸 / 年。

根據 ISO 14064-1:2018 標準要求, 本公司之營運邊界直接溫室氣體排放源 (類別一)、能源間接溫室氣體排放源 (類別二) 所涵蓋。2022 年溫室氣體總排放量為 2,636.7459 公噸 CO₂e。各類別別與七大溫室氣體排放總量如下表所示:

2022 年度溫室氣體排放總量

- 室氣體排放量盤查期間: 2022/1/1 ~ 2022/12/31
- 溫室氣體排放總量類別一 + 類別二: 2,636.7459 公噸二氧化碳當量, 包含:
 - 直接溫室氣體排放量 (類別一): 69.9940 公噸二氧化碳當量
 - 能源間接溫室氣體排放量 (類別二): 2,566.7519 公噸二氧化碳當量
- 外購能源之生產相關用電用油 (類別四): 444.7691 公噸二氧化碳當量

▶ 揭露溫室氣體資訊:

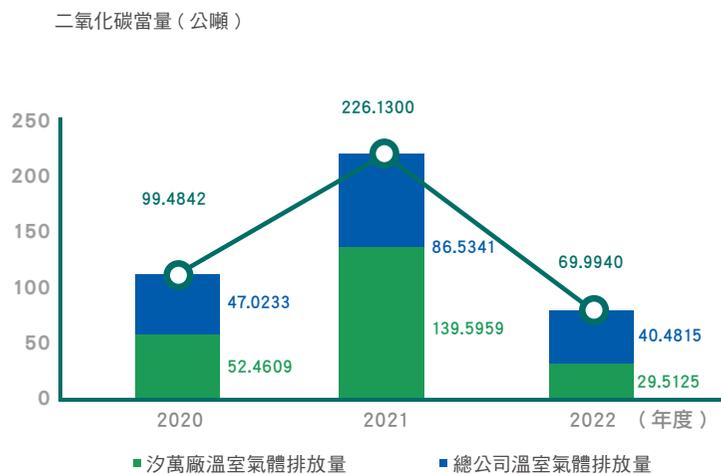
宏正採取開放的態度, 透過公司網路平台, 對外揭露企業相關溫室氣體排放與環境資訊, 自 2010 年起建立推行溫室氣體 (自願性) 盤查作業制度, 並於 2015 年首次通過 ISO14064-1 查證, 每年揭露公司溫室氣體盤查資訊, 持續不斷投入能源節約計畫與能源利用提升, 2022 年通過國際第三方查證。

排放源類別	2022(基準年)
外購電力	2566.7519
移動式燃燒	3.9913
固定式燃燒	0.1042
非標準燃料燃燒 & 逸散 (冷媒)	8.9260
非標準燃料燃燒 & 逸散 (化糞池)	56.9725
外購能源之生產相關 (用電用油)	444.7691
總合	3081.5150

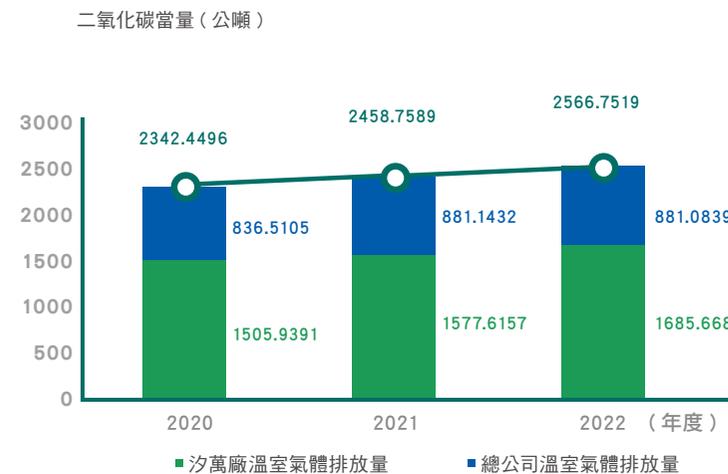
(單位: 公噸 CO₂e/ 年)

宏正自動科技（含總部及汐萬廠區）歷年碳排放量，依類別一、類別二規範揭露如下表：

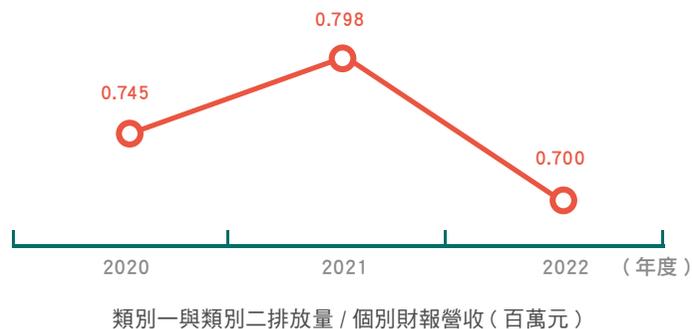
【類別一溫室氣體排放量】



【類別二溫室氣體排放量（使用地點基礎計算）】



【溫室氣體排放密集度】





Ch7

供應鏈管理

- 7.1 宏正供應鏈管理
- 7.2 永續供應鏈管理準則
- 7.3 供應鏈管理績效
- 7.4 永續供應鏈共同成長計畫

重大主題

供應鏈管理非屬重大主題，本章節為額外之資訊揭露

▸ 供應鏈管理對宏正的意義及宏正對 SDGs 的主要貢獻

宏正公司秉持著企業核心價值，以永續態度，建構供應商新夥伴關係，我們清楚了解與供應商共同合作，是促進永續目標完成的重要關鍵，不斷提升供應商的社會責任意識，循序漸進達成永續發展方向及目標，宏正將持續發揮我們的影響力，將企業永續觀念及做法推廣至供應鏈。

	<p>實現化學品和所有廢棄物在整個存在週期的無害環境管理，並大幅減少它們排入大氣以及滲漏到水和土壤的機率，盡可能降低它們對人類健康和環境造成的負面影響。</p> <p>【對應 SDGs 細項：12.4】</p>
	<p>為降低原物料供應中斷風險，要求供應商提供安全及健康的工作環境，並減緩氣候變遷衝擊，透過現場實地評鑑機制，確保供應商現場工作環境、環境影響源管制、廢棄物管理、法規符合性與溫室氣體管理等方面均上軌道，提升供應商綠色永續能力。</p> <p>【對應 SDGs 細項：13.3】</p>
	<p>為保障性別工作權之平等，貫徹憲法消除性別歧視、促進性別地位實質平等之精神，宏正積極透過供應鏈發揮影響力，在供應鏈的管理策略上，除制訂各項永續條款及準則，積極與供應商資訊傳遞，更將相關規範置入於評鑑項目中，並與採購做結合，針對不同種類的供應商做相應的管理機制以及風險鑑別，透過完整且持續深化的供應鏈管理，與供應商一同實踐企業社會責任。</p> <p>【對應 SDGs 細項：5.c】</p>

▸ 綠色供應、永續承諾

維護生態環境與落實企業綠色責任，除確保產品與作業符合國際環保法令要求，宏正相信做好源頭管理是減緩對環境衝擊的第一要素，我們堅持從綠色供應鏈取得之原物料至產品的最終處置，在市場販售之產品均符合各國環保法令要求，採用易於回收且環保的設計，投放於歐盟販售之產品，並負起製造商回收責任，落實各項預防性的綠色管理措施，以降低產品設計、生產與使用過程，產生對環境生態的負面衝擊。

藉由開發友善環境綠色產品的實際行動，透過綠色設計、綠色採購、綠色生產及綠色教育的管理平台，傳遞生態維護、愛護地球的綠色理念，期盼企業、員工、供應商伙伴三方共同實現綠色承諾。

▸ 權責單位

宏正永續發展委員會 - 綠色營運小組

▸ 管理機制

企業永續 (Plan)	供應商規劃與評估
風險評估及控管 (Do)	源頭風險控管
稽核確認 (Check)	企業永續落實程度的稽核
採取行動 (Action)	包含限期改善及終止採購合約

▸ 承諾、行動與目標

承諾	2022 年執行項目	2022 年執行成果	未來目標與行動
落實綠色供應商評鑑制度	新進供應商評鑑，評鑑項目除品質相關系統管理外，還包括確保供應商工作環境安全、溫室氣體管理、衝突礦產管理及歐盟法規等...	2021 年新供應商評鑑有 21 家。	與供應商共同實踐企業社會責任（責任商業聯盟行為準則）。
合格供應商每月評價	品管每月針對供應商交貨情形，實施供應商評價。	C、D 級有 9 家廠商。發出涉外聯絡單 (Q1008-06) 進行改善及輔導。經由改善輔導後，後續供應商評價為 A、B、C 級。	
有害物質管理及供應商宣導與調查 RoHS 歐盟指令 & REACH 法規更新	透過不定期法規更新即展開對供應商符合國際環保法令要求進行郵件調查。	調查既有供應商及新進供應商 REACH SVHC 224 項符合規範要求供應商回覆達成率 100%。	

7.1 宏正供應鏈管理

本公司供應商為各類原料、材料及電子零件的廠商，包含了晶片、轉換器、連接器、PC 板、產品外殼（金屬、塑膠等材料）、線材、電子零件、包裝材料及其他材料等。秉持著與供應商是夥伴關係的態度，不斷提升供應商的社會責任意識，包括環境與道德管理等議題，邀集廠商一同響應全球永續政策，循序漸進達成永續發展方向及目標。宏正並於「供應商評鑑辦法作業標準書」中增訂企業社會責任及環安衛評鑑相關項目，持續促使供應商履行企業社會責任及遵守國際環保法規及客戶要求，透過我們的影響力，將相關的觀念及做法推廣至上下游供應鏈。

7.2 永續供應鏈管理準則

宏正為落實深化供應商企業社會責任之認同程度，以導入 ISO 國際標準管理「節能減碳」系統，並於供應商風險與評估管控機制中以「社會參與」及「性別平權」做為風險評估的影響因子，期盼透過宏正企業社會責任的影響力，有效控制採購品質及成本，循序漸進的使供應商於人權與勞動條件、健康與安全、環境保護、法規遵循與商業道德等面向，能提升及重視。

風險評估鑑別機制

種類	定期	不定期
頻率	每月 & 每半年	不定期（現場稽核及訪視）
評量等級	A 級: $90 \leq \text{分數} \leq 100$ B 級: $75 \leq \text{分數} < 90$ C 級: $60 \leq \text{分數} < 75$ D 級: 分數 < 60	A 級: $90 \leq \text{分數} \leq 100$ B 級: $75 \leq \text{分數} < 90$ C 級: $60 \leq \text{分數} < 75$ D 級: 分數 < 60

依據（每月 & 每半年）定期評鑑稽核方式，篩選出優良供應商並加以獎勵。

▸ 供應鏈管理策略

為能有效提升供應商永續的觀念及確保供應商所提供之服務與產品，符合宏正之「供應鏈管理規範」與要求，我們將供應鏈管理策略之流程規劃如下：



首先將先期導入之新供應商，依據產業別進行系統鑑別出重點供應商，於深化管理並透過品質與系統、開發與設備、生產與產能、經營與服務、環境與衛生等供應商風險與評估管控機制，與時俱進，不斷精進管理深度與落實度，希望是在兼顧企業利潤與企業社會責任中，與供應商共創雙贏局面。

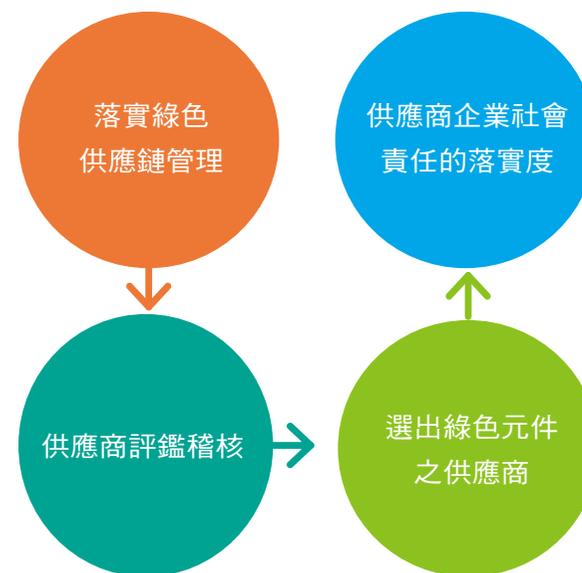
7.3 供應鏈管理績效

宏正以永續態度，深化對各類供應商的稽核，以定期、不定期現場稽核與訪視活動，提升供應商的社會責任意識，並透過現場實地稽核與訪談，更清楚了解供應商對於永續相關規範的了解，並分享宏正的企業核心價值與經營理念，協助供應商將其觀念融入企業文化中，與供應商攜手一同成長。

供應商管理績效	執行做法	達成績效
提升實地評鑑與鑑別 新供應商社會責任意識	評鑑項目加註 「投入社會參與的貢獻」 「性別平權與反性騷擾政策」 「節能減碳與溫室氣體盤查」	100%
落實供應商評鑑制度	綠色 / 永續供應商風險評核依據 ISO 文件供應商管理程序 (QP-024) 與供應商評鑑辦法 (QI-008)，進行供應商現場及書面的綠色風險評估評鑑，並確保供應商工作環境的安全、員工受到尊重並富有尊嚴、商業營運環保並遵守道德操守。 評鑑新供應商：21 家	100%
新進供應商符合國際環保法令	國際環保法令更新 Directive 2011/65/EU & (EU)2015/863 RoHS 2.0 REACH SVHC 224 項	100%
落實執行供應商作業程序	針對被鑑定出有違反品質與環境及企業社會責任疑慮之供應商，要求其限期改善，提出書面報告及接受不定期稽核與輔導。	100%

7.4 永續供應鏈共同成長計畫

面對環境有害物質對地球與人體健康造成威脅，全球消費者與各國政府均重視並關注此議題之發展。對此，宏正積極推動綠色供應鏈管理，落實企業綠色責任，積極推動綠色環境管理系統，除確保產品與作業符合環保法令，我們堅持從綠色供應鏈產品原物料，提供客戶無有害物質的綠色產品，是我們持續堅持執行的目標與承諾。



▸ 採購非衝突礦產原物料

宏正基於企業社會責任與國際正義的實踐，宏正『三不』原則即「不支持」、「不接受」、「不使用」來自剛果民主共和國（以下簡稱剛果）及其周圍的國家和地區武裝衝突、非法採礦與低劣工作環境中採礦而來的金屬，針對產品所常用之金、鉭、鎢、錫等金屬物質，將依照 RBA 責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance, RBA) 「GeSI 衝突礦產調查表」(GeSI Conflict Minerals Reporting Template)，以標準化自我管理方式，對客戶提出承諾。

宏正對供應商的期待，在此要求供應商配合以下事項：

- 要求供應商對供應鏈進行合理的盡責調查，以確保供應商提供給宏正的物料中無衝突礦產。
- 要求我們的供應商，如果有衝突礦產用於提供給宏正的物品時，請立即告知。
- 要求供應鏈更符合客戶需求與國際正義的實踐，深入瞭解供應廠商，對於衝突礦產的管理狀況，依照 RBA 責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance, RBA) 「GeSI 衝突礦產調查表」進行調查。



▸ 傳遞企業核心價值

宏正的企業核心價值「誠信務實」、「尊重關懷」、「樂觀積極」、「價值創新」，藉由永續供應鏈管理準則與策略，提升供應商企業社會責任意識，傳遞供應商永續行為準則之理念，期盼供應商須遵守勞工、健康與安全、環境、道德規範等相關管理體系及行為準則。

▸ 守護環境永續，擴大綠色影響力

供應商為宏正推動 CSR 之重要夥伴，2017 年起，公司便在舉辦福隆淨灘活動時，邀請供應商共同參與，雖然因活動所需志工人數有限，無法廣邀所有供應商一同參加，但此一拋磚引玉的想法，獲得受邀供應商的熱烈回應，也讓我們相信宏正在 CSR 持續推動的道路上不會孤單，我們有信心能讓此良善的觀念持續外溢，讓更多的企業、團體或個人可以共同來守護我們的環境，實現宏正對環境永續的承諾。2022 年淨灘活動，參與人數共 145 人次，廢棄物統計共 361.6 公斤。



客戶滿意服務

- 8.1 完整的顧客服務系統
- 8.2 全球客戶售後服務滿意度調查
- 8.3 產品知識教育訓練
- 8.4 客戶健康與安全
- 8.5 資料安全與客戶隱私權保護

重大主題

服務品質、客戶夥伴關係

▶ 【對應 SDGs】



在永續發展的目標下，企業持續獲利並維持良好經營績效，為股東及利害關係人謀求最大利益，創造更多的就業機會帶動經濟成長，為提升社會成長而努力。

▶ 權責單位

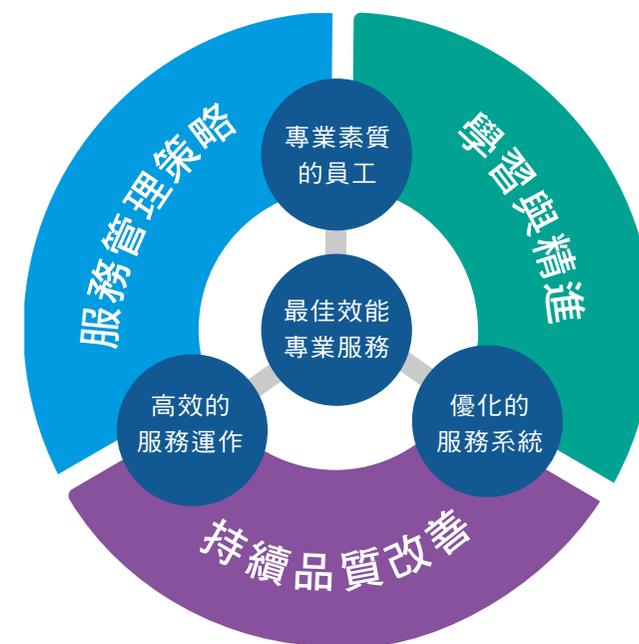
品保客服處

▶ 管理機制

宏正自 1991 年推出自有品牌 ATEN，深知全球品牌推廣之不易，品牌推廣要成功必需建立在客戶滿意並達到最佳效能專業服務的基礎之上，在以 B2B 為主要業務形態之競爭環境下，除了要瞭解我們的客戶在哪裡，更需要知道客戶的需求為何，以及這些需求如何才能被滿足。從 2016 年起公司針對 Pro AV 專業影音產品線在亞洲與歐洲各選定一個國家，展開了一系列的客戶訪談，在專業品牌顧問的協助下，我們拋開過去的包袱與既有的成見，單純傾聽現有客戶及未來潛在客戶對我們產品、服務、行銷、品牌定位等各方面的心聲，經過統計與分析，將最多客戶最在乎的事，整理成有意義的 MOT (Moment of Truth: 關鍵時刻)。2017 年公司擴大產品線至 KVM 多電腦切換器，藉由不同產品線對 MOTs 的理解與討論，我們以客戶角度為出發點，並在充分瞭解客戶需求後，量身打造具創新價值及競爭能量的產品組合與服務平台。2018 年提供完整線上產品知識技術教育訓練，以有系統的方式介紹宏正各產品線的產品技術知識、產品規格和特點、與市場之應用範例，並在總公司舉辦全球子公司技支全產品線實體課程訓練，培養技術同仁更全面、更專業的技術解決能力。宏正致力提供更高品質的客戶滿意就是我們致勝的關鍵。

承諾、行動與目標

承諾	2022 年執行項目	2022 年執行成果	未來目標與行動
1. 執行「全球客戶售後服務滿意度調查」 2. 產品知識教育訓練	1. 全球客戶售後服務滿意度調查 2. 產品教育課程製作	1. 2022 全球客戶售後服務滿意度調查達 90% 2. 2022 年推出新產品 Pro Audio 中英文線上教育訓練課	1. 持續進行客戶售後服務滿意度調查，以作為未來努力方向 2. 依公司產品開發時程更新線上教育訓練課程



全球客服使命 (Mission) :
致力於提供卓越之全球化服務運作、最佳服務品質及顧客

8.1 完整的顧客服務系統

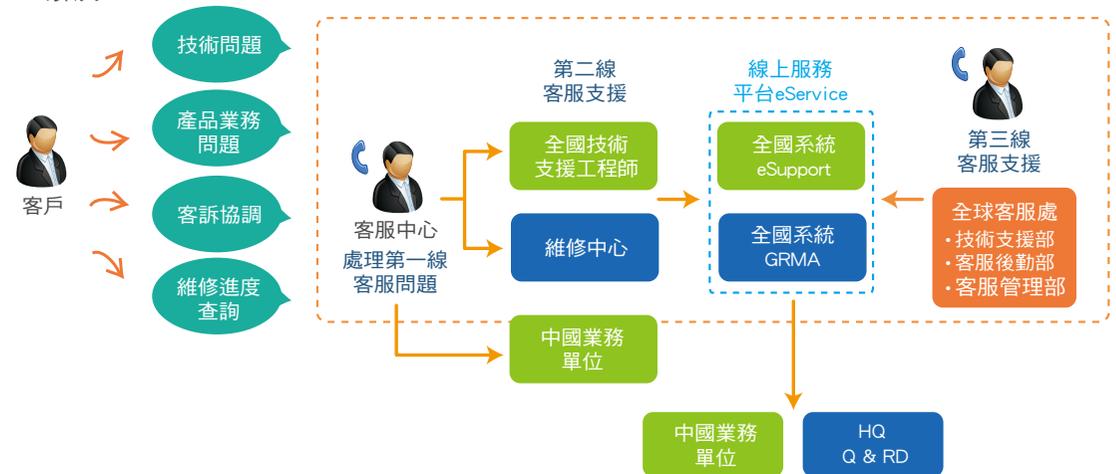
在全球化佈局之既定政策下，宏正的客戶服務網絡遍佈海外各據點，我們於總部成立「全球客服處」以整合所有客服資源，確保客戶服務的即時性與專業度，永續經營客戶關係，提昇顧客的滿意度。



具體服務系統說明如下：

▶ 客戶服務專線

為讓客戶可即時提出需求並獲得立即支援，設立了客戶專線系統，提供 0800 專線、技術專線等客戶服務，由專業的技術人員與客戶直接溝通，協助解決客戶問題。為在中國市場提供更好的在地服務，自 2014 年起亦成立「中國客服中心」，提供 400-810-0-810 專線 (400-ATEN-愛-ATEN)，並於 2017 年起，除售後服務窗口外新增售前產品諮詢之專職服務，「中國客服中心」以終端使用者技術服務、市場行銷功能平台為定位，制定與嚴格執行「首問負責制」與「顧客問題分類分級處理」規範，確保客戶需求能在最短時間內獲得回覆與解決。



▶ 線上服務平台 eService

單一入口的線上服務平台 eService (<http://eservice.aten.com>)，能提供全球不同語系客戶方便、即時、完善且無時差的產品售後服務。

eService 平台彙整了以下功能：

線上技術支援服務 eSupport

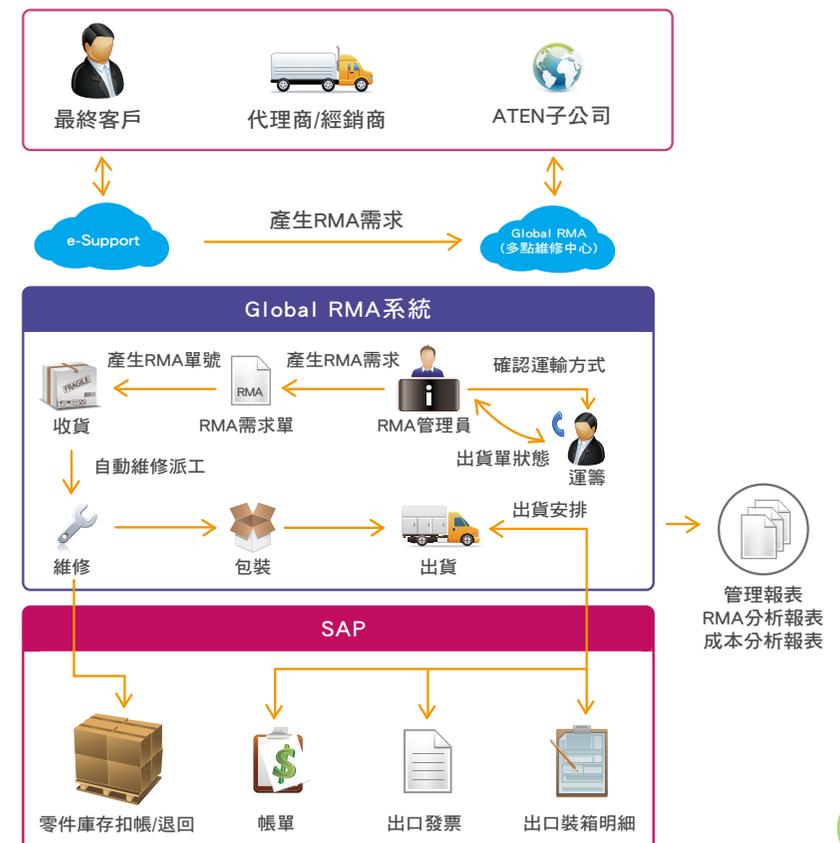
當全球客戶遇到產品相關問題需要服務時，技術人員可藉由 eSupport 網路平台與客戶進行直接的溝通，有效協助全球客戶解決技術性問題、排除障礙，並提供所需資訊。每件詢問案件最終均會記錄於 eSupport 平台，以利後續追蹤。重要問題亦會記錄為 FAQ（常見問答集：Frequently Asked Questions）或整合進知識庫，在 eService 平台供客戶查詢與分享。於 2018 年起除文字的 FAQ 外，陸續在 eService 平台新增安裝與操作之常見問題教學影片。

教育訓練影片



線上維修服務 Global-RMA 系統

客戶可以透過線上填寫申請單進行維修服務，專業的 RMA（返回維修：Return Material Authorization）人員接單並給予 RMA 號碼及寄送地址，透過線上的記錄，客戶可以取得產品的保固訊息及即時的維修處理進度，並可查詢過去的送修記錄，同時客戶可於維修報告內的連結，回饋滿意度調查結果。這一套完整的 RMA 作業流程系統，可將全球各據點的維修記錄彙集在一起，每月於重大品質會議報告 CFR Report 並回饋至相關單位，進一步監控產品的品質狀況並提出建議改善對策。

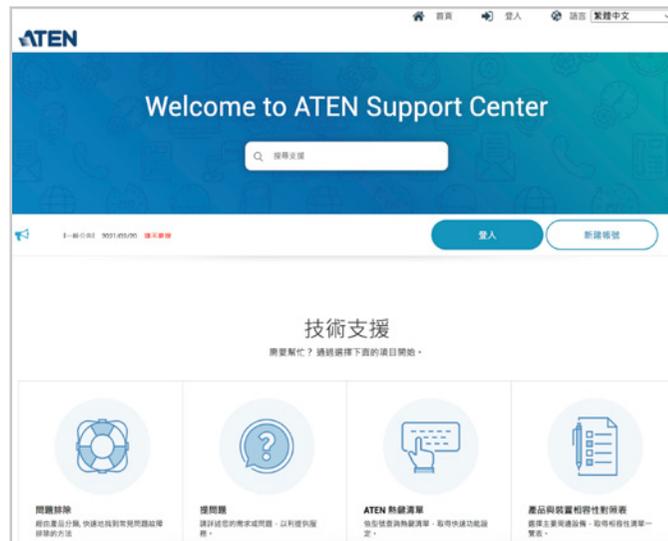


客戶常見問題查詢 FAQ

截至 2022 年共七種語言（英文、繁中、簡中、日語、韓文、德語、俄語）超過 1 萬 2000 則 FAQ 在 eService 平台供客戶查詢，其中英文版 FAQ 有 3400 多則，而每個月之平均 FAQ 網頁點閱查詢次數亦有 3 萬次左右，這代表此服務已廣為客戶使用，也顯示全球很多客戶都將因此提昇對產品操作之熟悉度，對宏正與客戶來說都是符合經濟效益之做法，宏正會持續努力提供更完整的 FAQ 以滿足客戶自我解決問題的需求。

合作夥伴中心 Partner Center

宏正針對經銷商夥伴所特別設置的資訊分享平台，提供最即時的市場資訊情報與產品訊息，使全球的經銷商夥伴可以運用分享平台內的資源以輔佐提供終端客戶最優質的服務。

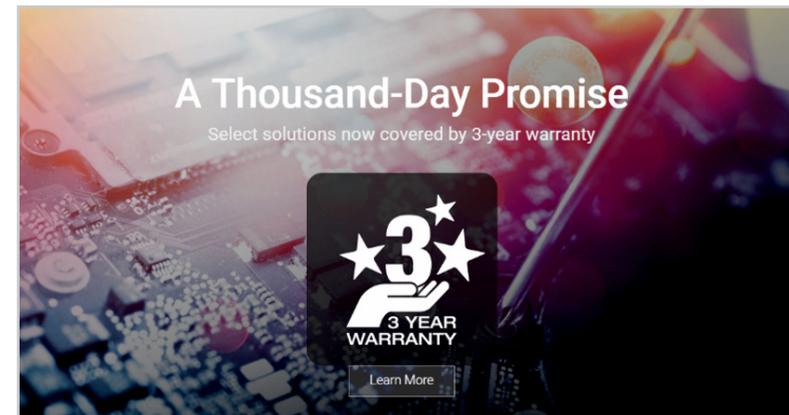


▶ 全球 RMA 換修服務系統架構

完善的售後服務與產品保固

為提供全球各區域客戶就近且快速之售後服務，宏正於台灣之總部與各海外子公司皆設有全球客戶服務單位，並分為「技術支援」與「RMA」兩大單位。當客戶遇到產品使用上的問題，均可透過客服系統尋求協助，客戶的問題均會即時由技術支援的專業工程師進行回覆及協助問題排除。若客戶的產品經技術支援工程師診斷後有維修之需求，則可立即將產品送回全球各地的技術支援據點，由 RMA 工程師進行檢查及維修。

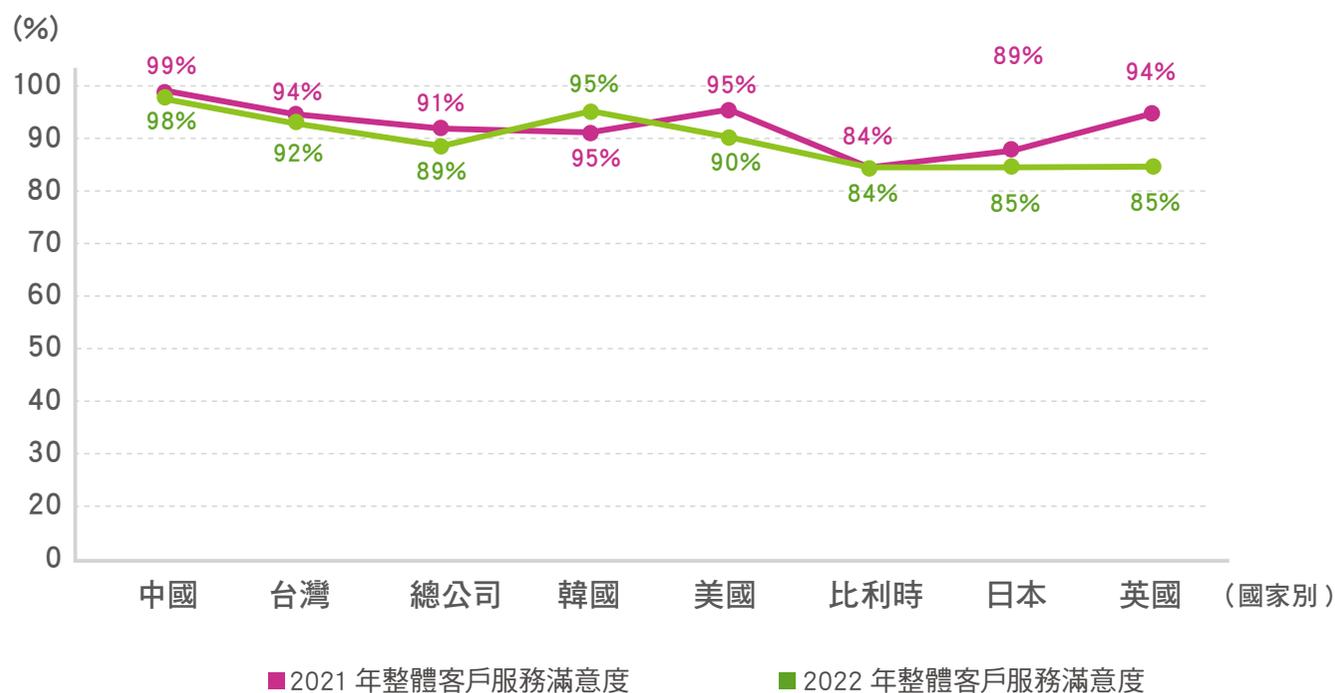
宏正產品提供 2 年保固服務，針對 A+ 機種提供 3 年保固服務的優質服務，並以強化售後服務在地化支援做為提昇客戶滿意度及全球品牌推廣最重要的方向。



8.2 全球客戶售後服務滿意度調查

「全球客服處」針對產品技術支援等項目，定期執行「全球客戶售後服務滿意度調查」，藉由全面之第一手回饋資料，瞭解客戶使用經驗與心聲，並以此作為服務改善依據。針對未臻完善之項目亦會進行深入分析並建立稽核追蹤機制，確保客戶需求獲得解決。過去兩年整體客戶服務滿意度持續維持在 90% 以上，客戶意見將持續轉化成我們檢討改善之動力，當發生滿意度回覆不如期待時，會立即進行了解並要求改善。此外，宏正亦建構雙向、多元之客戶溝通管道，如：維修報告附滿意度意見表、全球各區域網站客戶回覆專區，以及超過 12 種語言的網頁及聯絡 email 電子信箱等，客戶需求均可於最短時間獲得回覆與支援，以此加深客戶與宏正的互信關係，鞏固客戶忠誠度與品牌信任度。

【2022 全球客戶售後服務滿意度調查統計】



8.3 產品知識教育訓練

宏正對內部員工與外部客戶從 2017 年起陸續提供各產品線 (ProAV/Control System/KVM/PDU) 中英文版線上教育訓練,並於 2020 年起陸續提供韓文、日文、簡中等版本、2022 年推出新產品線 ProAudio 中英文線上教育訓練課程。線上訓練課程是為銷售業務、經銷代理、FAE、與技術客服人員所設計。在嶄新的操作介面上,採視覺化的圖像教學,並搭配著大量的互動環節,以有系統的方式介紹宏正、各產品線的產品技術知識、產品規格和特點,與市場面之應用範例。除線上產品知識教育訓練外,同時持續在總公司和子公司舉辦多場技支實體課程訓練,培養技術同仁更全面、更專業的技術解決能力。



8.4 客戶健康與安全

宏正秉持「誠信務實」的企業原則，優先為客戶考量需求，除了提供客戶高附加價值的創新產品組合，我們也以提供最彈性、快速、專業的客戶服務作為持續提升公司競爭力的重要指標。此外，產品的物質安全、製程環境及生命週期，我們亦秉持符合客戶與國際標準規範之需求，積極推動健康與安全性評估，建構自我檢視與監控機制，保障客戶用的安全。

宏正自 2005 年成立了「有害物質限用管理」專案，目前所有產品 100% 均符合、REACH、RoHS 2.0 等全球相關法規認證。除此之外，透過落實國際法令規範如：ErP、WEEE，同步遵循歐盟議會與理事會各項新頒布的法令規範，以提供客戶安心、健康與安全的產品與服務。



8.5 資料安全與客戶隱私權保護

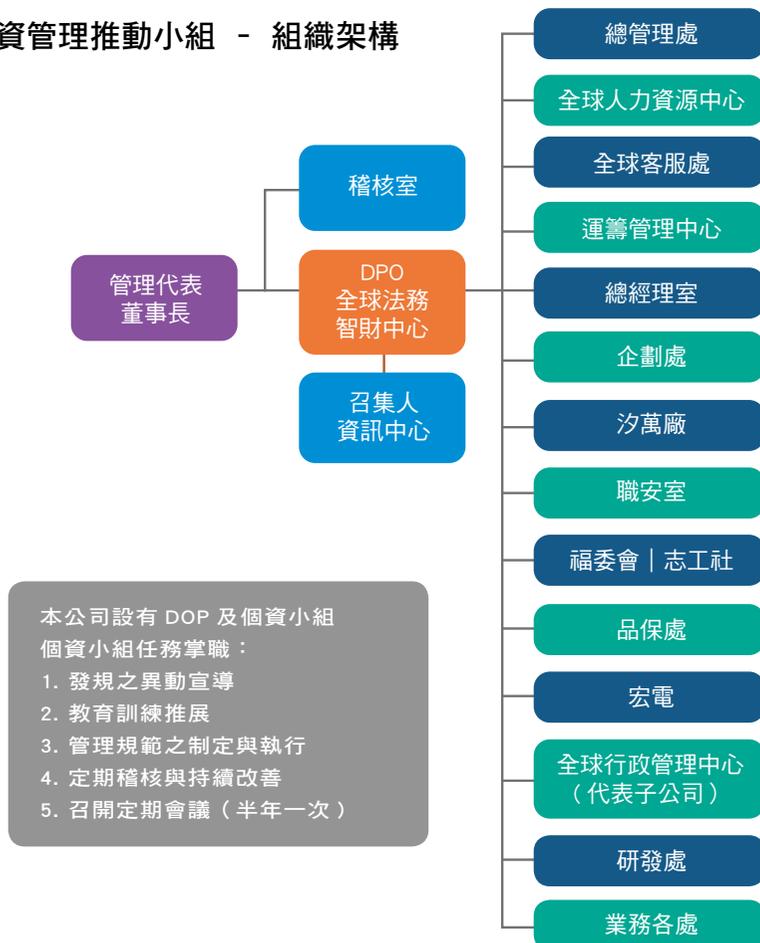
宏正對於客戶的資料安全及隱私十分重視，2022 年無侵犯客戶隱私或遭客戶投訴隱私遭侵犯之情事發生。宏正為全球化營運之公司，產品行銷全世界，不論客戶是在哪一個地區或國家，宏正都有責任妥善保護客戶資料及隱私。



隨著遠距辦公模式大幅度增加，資訊系統受到來自外部網路攻擊的風險亦隨之增高，故宏正持續針對資訊安全精進治理制度與強化防衛能力，2022 年取得 ISO27001 資訊安全驗證，針對網路安全、資訊作業、實體與環境安全控管、權限存取控制、資訊資產管理、密碼管理、資安事件處理、弱點掃描、資料備份等建立「內控制度」，並定期進行災害復原模擬演練，透過每年檢討安全規章、程序、及系統安全措施，確保其適當性和有效性，持續強化資安防禦能力。

外，為確保客戶之個資保全及事故發生時的應變處理程序得宜，宏正設立 DPO (Data Protection Officer) 職務及「個資管理推動小組」來推動集團個資管理事務。「個資管理推動小組」除負責日常個資安全宣導外，每半年亦會召開小組會議，邀集「各部門」以及「福委會」、「志工社」之專責窗口，檢視個資管理之執行情況，並對世界各國最新隱私法令及案例做討論與分享。

個資管理推動小組 - 組織架構



宏正亦要求集團內所有員工，都需依據《宏正個人資料保護管理政策》之規定接受教育訓練，我們設計了完整的個資保護數位課程（如：中華民國個人資料保護法簡介、GDPR 歐盟通用資料保護規則、CCPA 加州消費者隱私法...等），讓同仁可以藉由「人資 e 學院」平台，完成數位課程的閱讀。



在各部門通力合作下，宏正 2022 年無侵犯客戶隱私或遭客戶投訴隱私遭侵犯之情事發生，並持續因應國際資安趨勢及隱私法規之最高要求，讓客戶資料與隱私權於每一環節都能獲得最高層級的保障。

下列指標乃參酌全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 所提出之永續性報導準則 (GRI Standards) 所對應本報告書之內容。

➤ GRI 2: 一般揭露 2021

使用聲明	宏正自動科技已依循 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間的內容。		
使用的 GRI 1	GRI 1: 基礎 2021		
適用的 GRI 行業準則	無		
指標	揭露項目內容	頁碼	說明
2-1	組織細節	P3、P19、P29	
2-2	組織永續報導中所包含的實體	P3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	P3	
2-4	資訊重編		無
2-5	外部保證 / 確信	P3	
2-6	營運活動、價值鏈及其他商業價關係	P29、P19、P31、P54、P90	
2-7	員工	P38、P7、P39	
2-8	非員工工作者	P39	
2-9	治理結構與組成	P39	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	P39	
2-11	最高治理單位的主席	P39	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的職責	P11、P39	
2-13	衝擊管理責任的授權	P37、P35	
2-14	最高治理單位於永續性報導的職責	P9	
2-15	利益衝突	P35	
2-16	關鍵重大事件的溝通	P35	
2-17	最高治理單位的群體智識	P39	

指標	揭露項目內容	頁碼	說明
2-18	最高治理單位的績效評估	P35	
2-19	薪酬政策	P35	
2-20	薪酬決定的程序	P35	
2-21	年度總薪酬比率	P35	
2-22	永續發展策略聲明	P5	
2-23	政策承諾	P3、P19、P29、P35、P52、P62、P73、P96	
2-24	落實政策承諾	P52	
2-25	負面衝擊的補償程序	P14、P54	
2-26	徵求建議與提出關切事項的機制	P11、P49	
2-27	法規遵循	P50	
2-28	公協會的會員資格	P34	
2-29	與利害關係人議合的方針	P11	
2-30	團體協約		依法令符合集體協商協定， 無簽定團體協約
重大主題			
3-1	重大主題鑑別程序	P14	
3-2	重大主題列表	P14	
重大主題：誠信經營與法規遵循			
GRI 3-3	重大主題管理方針	P36	
自訂重大主題	誠信經營與社會經濟面法規遵循	P73	
重大主題：公司治理			
GRI 3-3	重大主題管理方針	P36	

指標	揭露項目內容	頁碼	說明
自訂主題	公司營運治理		
重大主題：經營績效			
GRI 3-3	重大主題管理方針	P19、P29	
GRI 201：經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	P31、P62	請參考本公司 111 年年報
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	P54	
201-4	取自政府之財務補助		報導年無政府補助
重大主題：服務品質與客戶夥伴關係			
GRI 3-3	重大主題管理方針	P96	
GRI 416：顧客健康與安全 2016			
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	P104	
GRI 417：行銷與標示 2016			
417-1	產品和服務資訊與標示的要求		宏正所有產品皆符合相關資訊及標示規定，詳見宏正官網產品資訊
重大主題：社會公益回饋			
GRI 3-3	重大主題管理方針	P62	
GRI 203：間接經濟衝擊 2016			
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	P64	
203-2	顯著的間接經濟衝擊	P64	

指標	揭露項目內容	頁碼	說明
重大主題：員工福利			
GRI 3-3	重大主題管理方針	P52	
GRI 401：勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	P54	
401-2	提供給全職員工的福利	P54	
401-3	育嬰假	P54	
GRI 404：訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	P57	
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	P57	
重大主題：環境友善			
GRI 3-3	重大主題管理方針	P63	
自訂主題	全球暖化與生態環境保育之議題		
重大主題：綠色產品			
GRI 3-3	重大主題管理方針	P73、P91	
自訂主題	在產品設計及產業特性之優勢推動綠色產品		

› 其他主題準則揭露

項目	GRI 特定主題	揭露項目內容	頁碼	說明
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	P82	
	302-3	能源密集度	P82	
GRI 303 水與放流水 2018	303-3	取水量	P83	
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	P89	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	P89	
	305-4	溫室氣體排放密集度	P89	
GRI 306：廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	P85	
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	P93	
GRI 402：勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期		依勞基法相關規定辦理
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	P39、P54	
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	P93	
GRI 415：公共政策 2016	415-1	政治捐獻		2022 年無政治捐獻
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	P104	

bsi.



獨立保證意見聲明書

2022 宏正自動科技永續報告書

英國標準協會與宏正自動科技股份有限公司(簡稱宏正自動科技)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對 2022 宏正自動科技永續報告書進行評估和查證外，與宏正自動科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對 2022 宏正自動科技永續報告書所界定範圍內之相關事項進行查證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查宏正自動科技提供之相關資訊所作成之結論，因此查證範圍乃基於並局限於這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，請向宏正自動科技一併回覆。

查證範圍

宏正自動科技與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與 2022 宏正自動科技永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估宏正自動科技遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信程度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結 2022 宏正自動科技永續報告書內容，對於宏正自動科技之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，宏正自動科技所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關宏正自動科技的環境、社會及治理等績效資訊是誠正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了宏正自動科技對個別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就宏正自動科技所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於宏正自動科技政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談了位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2022 年報告書反映出宏正自動科技已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了宏正自動科技之包容性議題。

重大性

宏正自動科技公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了宏正自動科技之重大性議題。

回應性

宏正自動科技執行來自利害關係人的期待與看法之回應。宏正自動科技已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了宏正自動科技之回應性議題。

衝擊性

宏正自動科技已識別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。宏正自動科技已建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了宏正自動科技之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

宏正自動科技提供有關 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依據全部報導要求之相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了宏正自動科技的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為宏正自動科技負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-2022073
2023-06-21

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Ho Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.



Simply Better Connections

宏正自動科技股份有限公司

地址: 221 新北市汐止區大同路二段125號3樓

電話: 02-8692-6789 傳真: 02-8692-6577

<http://www.aten.com>



誠信務實



尊重關懷



樂觀積極



價值創新

