

# 2021 宏正自動科技

## 永續報告書

Sustainability Report



# 目錄

關於 ATEN 永續報告書	P3	<b>Ch3 公司治理</b>	P32	<b>Ch5 積極的社會參與</b>	P49	<b>Ch8 客戶滿意服務</b>	P85
經營者的話	P5	3.1 公司治理架構		5.1 教育關懷與文化資產推廣		8.1 完整的顧客服務系統	
<b>Ch1 永續發展之推行</b>	P6	3.2 董事會		5.2 懂老活動與弱勢關懷		8.2 全球客戶售後服務滿意度調查	
1.1 永續發展體制化運作		3.3 治理階層績效評估		5.3 社區環境維護		8.3 產品知識教育訓練	
1.2 永續發展委員會		3.4 股東權益				8.4 客戶健康與安全	
1.3 利害關係人鑑別		3.5 倫理與誠信		<b>Ch6 環境承諾</b>	P61	8.5 資料安全與客戶隱私權保護	
1.4 利害關係人溝通		<b>Ch4 員工照顧</b>	P40	6.1 環境永續承諾		<b>附錄一： 永續性報導準則 (GRI Standards) 索引</b>	P94
1.5 重大主題管理		4.1 視員工為重要資產		6.2 綠色永續產品承諾		<b>附錄二： 獨立保證意見聲明書</b>	P98
<b>Ch2 企業經營</b>	P15	4.2 全方位職場能力培訓		6.3 氣候變遷因應與 風險管理評估			
2.1 公司簡介		4.3 友善職場與健康樂活		6.4 環境永續管理			
2.2 全球佈局及管理				6.5 溫室氣體盤查管理			
2.3 經營績效				<b>Ch7 供應鏈管理</b>	P79		
2.4 榮譽紀事				7.1 宏正供應鏈管理			
2.5 外部組織參與				7.2 永續供應鏈管理準則			
				7.3 永續供應鏈管理策略與目標			
				7.4 供應鏈管理績效			
				7.5 永續供應鏈共同成長計畫			

# 關於「ATEN 永續報告書」

歡迎您閱讀宏正自動科技發行的第 11 本永續報告書。

2012 年起宏正自動科技每年透過永續報告書與所有利害關係人互動溝通，向社會傳遞宏正自動科技除營運活動外的相關訊息。我們期待透過企業的力量，以改善社會、環境、治理，以達到永續的目標。同時也希望得到所有利害關係人的回饋與指教，讓我們發揮企業的力量與大家一同往永續的路前進。

## 「永續發展」與「企業核心價值」結合

ICAN Integrity, Caring, Ambition, Novelty「誠信務實」、「尊重關懷」、「樂觀積極」、「價值創新」。(ICAN:) 是宏正的核心的價值，不僅落實在公司各項營運決策上，並且以相同的態度來推行企業永續發展。持續的以行動為所有利害關係人帶來正面影響以達到永續發展的目標。



## 報告書期間與範疇

本報告書揭露之資料涵蓋宏正自動科技 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期間，在「公司治理」、「環境保護」與「社會參與」等層面之理念與作為，重大事件則揭露至 2022 年 3 月 31 日。本報告書內容以位於台灣之企業總部：「宏正自動科技股份有限公司」為主，財務報表依合併報表範圍。

## 報告書撰寫原則

本報告書為順應世界對永續發展日益重視之趨勢，並響應臺灣證券交易所為加強上市公司永續發展資訊揭露之推動，參酌全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 所提出之永續性報導準則 (GRI Standards) 之核心選項編撰，並朝全面選項揭露做努力。每年並以中、英文版本公告於公司官方網站。

## 查證

本年度報告書內容委託第三方驗證機構「英國標準協會」(BSI) 依據 AA1000AS v3 之第一類型中度保證等級及 GRI Standards 核心選項進行查證，獨立保證聲明書請參考本報告附錄。

- 響應環保，愛惜地球資源，本報告書僅以無紙化之電子版本公告於公司中文及英文網頁。
- 對於本報告書之任何意見或相關訊息之諮詢，歡迎各界與本公司聯繫。

## 報告書發行

上一版本：2021 年 7 月發行

現行版本：2022 年 6 月發行

下一發行版本：預定 2023 年 6 月發行

## 聯絡資訊

宏正自動科技股份有限公司 總經理室 丁課長

地址：台灣新北市汐止區大同路二段 125 號 3 樓

電話：+886-2-8692-6789

傳真：+886-2-8692-6577

Email: [csr@aten.com](mailto:csr@aten.com)

Website: [www.aten.com](http://www.aten.com)

宏正自動科技自 1979 年創立至今，我們秉持持續創新的精神，致力研發出符合市場趨勢的解決方案來滿足甚至引領各市場需求，透過完整的產品 / 方案組合並追求絕佳的客戶使用體驗，奠定出宏正的業界領先地位。2021 年，全球包括台灣歷經新一波疫情衝擊，複合式工作型態成為主流，並帶動許多個人化數位內容與直播風潮。2021 下半年，我們發表專屬於 Podcast 應用的多聲道 AI 數位混音效果器 (UC8000)，為全球首創搭配人工智慧之混音裝置，其優異的聲場偵測及聲紋辨識等機器學習技術，可應用在談話性節目、現場直播、Podcast 錄製、宗教禮拜及音樂製作等應用情境，並榮獲 Good Design 優良設計獎殊榮，展現宏正致力協助各領域數位轉型之努力。

除了持續研發創新的產品技術，宏正在產業方案推廣上也屢有斬獲，我們評估自身產品優勢與市場主流需求，特別聚焦於政府、教育、醫療健康及智慧製造等產業市場，推出一系列的產品和服務解決方案，現已成為宏正對抗疫情之主力成長動能，並以其多元的產品、市場與通路策略，建立宏正的永續基石。

此外，宏正作為數位轉型的推行角色，更重視自身的資訊安全，營業保密措施在公司內部已行之有年，有鑑於通訊技術日新月異，我們預計將於 2022 年取得 ISO 27001，透過有系統的控制、政策與標準流程的文件化，將能更具體、有方法的評估並控制可能發生的風險並避免之。

疫情期間，宏正亦重視員工的身心健康，位於總部設有全方位健身中心，公司內部也辦理各種體育、休閒社團，鼓勵員工在符合防疫規範的狀況下多加參與，打造工作 - 生活平衡的環境，於 2021 年獲頒「企業 i SPORTS，員力 NON STOP」之運動企業認證。


在局勢環境充滿變數的情況下，宏正布局 ESG 並展開各項策略行動並落實，企業才能有效面對包括疫情等各方之衝擊，更是維持永續競爭力的關鍵，並於 2021 年成立「永續發展」專職部門，規劃公司內外的永續相關作為也號召同仁參與，致力達成公部門、社福團體、供應商、海外子公司、員工眷屬及其他企業等利害關係人的期待。

面對氣候變遷的挑戰，宏正積極面對，以 2050 年淨零排放為目標，預計在 2030 年時台灣總部及汐止生產基地減碳 50%。2021 年於總部的汐止廠頂樓建置系統容量 170KWp 太陽光電發電系統，於同年底正式發電。宏正加入『天下永續會』與天下雜誌共同倡議永續各方之議題，持續為全球氣候盡一份力。

未來，我們仍會秉持社會的 ESG 願景，發揮宏正之核心價值，帶領全體同仁繼續向前，以回饋環境、社會為目標，往更美好的生活邁進。



董事長兼總經理

The background features a stylized green and white globe centered in the upper half. Below the globe, there are silhouettes of city buildings in shades of blue. In the bottom right, there are two white wind turbines and a small blue sailboat on a blue body of water. The bottom left corner shows a green field with a plant that has red berries. The overall color palette is bright and clean, with a light blue sky.

# Ch1 永續發展之推行

- 1.1 永續發展體制化運作
- 1.2 永續發展委員會
- 1.3 利害關係人鑑別
- 1.4 利害關係人溝通
- 1.5 重大主題管理

# 1 ▶ CSR 之推行

2012 年起宏正在董事會監督下成立「宏正企業社會責任管理委員會」，推動企業社會責任及永續發展相關工作，且於 2021 年經董事會通過改名為「宏正永續發展委員會」。透過「公司治理」、「環境保護」、「企業承諾」及「社會參與」等各面向，結合員工、社會、環境，以及所有利害關係人逐步落實企業社會責任，擴散永續經營能量，吸引更多關係人一起為追求永續的美好生活而努力。

因永續發展議題廣泛且相關事務涉及公司內不同部門，宏正在 2021 年成立永續發展專責部門，積極了解國內外永續發展及氣候變遷等相關議題，在公司內部協調整合所有資源以推動永續發展，並依照「氣候相關財務揭露框架 (TCFD)」進行風險評估，以提供公司營運及相關人員參考。

在聯合國於 2016 年正式啟動 17 項永續發展目標 SDGs 後，宏正於 2017 年即審視內部在永續發展、企業能力、利害關係人等關切度等因素，決定積極回應「消除飢餓」、「健康與福祉」、「教育品質」、「性別平等」、「就業與經濟成長」、「氣候行動」、「海洋生態」、「陸地生態」、「和平與正義制度」、「全球夥伴」等 10 個目標，並持續檢視其他 7 個目標與宏正之關連性及可執行性，力求接軌世界，永續發展。



※ 此表由 CSROne 永續報告平台翻譯與製作

## 1.1 永續發展體制化運

2012 年後，宏正陸續在董事會中通過了六項與永續發展有關之內規辦法（如下列），除滿足基本的證券交易所對上市公司的要求外，我們更明白，透過良好的組織設計與體制化地積極運作，能更有效地推行永續發展相關業務，融入宏正企業文化之中。

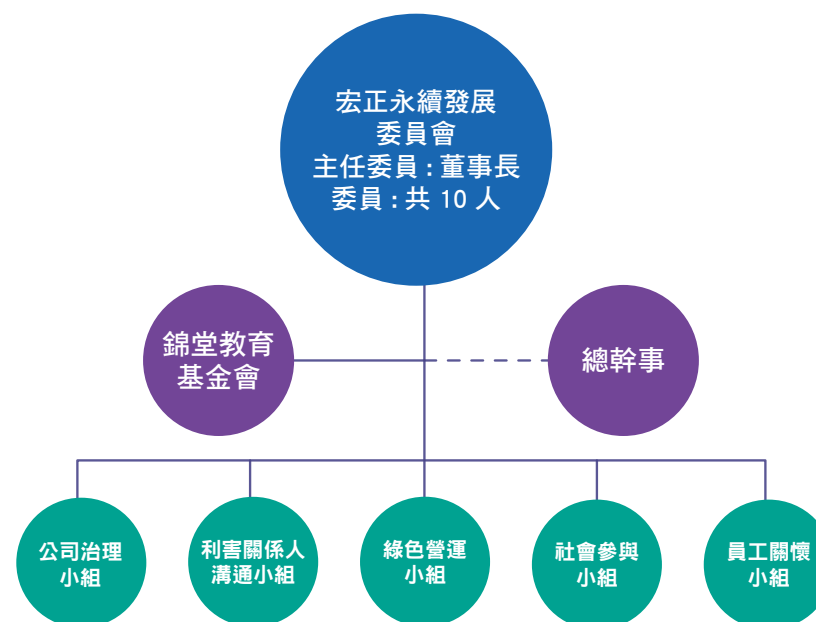


除了體制與規定外，公司亦將永續發展與宏正的企業核心價值（ICAN：誠信務實、尊重關懷、樂觀積極、價值創新）相互結合，制定出如：「太陽勳章」以及「志工點數」等獎勵辦法，鼓勵同仁在工作的同時，也能響應公司所推動的各項社會參與理念與活動，幫助每位宏正人更理解且認同公司推行相關活動，進而內化為員工個人的社會責任。

## 1.2 永續發展委員

在董事會之監督下，「宏正永續發展委員會」，為宏正內部最高的永續發展組織。委員會成員共十名，主任委員由董事長擔任，其餘九名委員則由研發、製造、採購、企劃、總經理室、總管理處、人資、客服、品保等單位之最高主管擔任。

「宏正永續發展委員會」組織架構





委員會之下為公司各功能性部門代表所組成的「永續發展小組」，每月由總幹事召集永續發展小組會議，針對「公司治理」、「企業承諾」、「社會參與」及「環境保護」等議題討論並跟催執行情況，並定期向「永續發展委員會」提出報告，對委員會議中所作之永續發展政策與方向等決議，據以執行。此外，委員會議決議之永續發展各項範疇之年度目標及執行情形，也定期向董事會報告。

## 委員會組織及任務說明

職務及組織名稱	負責部門	任務說明
總幹事	總經理室	執行委員會議決議，並統籌各小組日常運作及相關工作進度，將執行情況定期向委員會議呈報。
錦堂教育基金會	總經理室	連繫及統合公司與基金會事務。
公司治理小組	投資人關係暨 資本市場部	整合相關部門訂定各項公司治理規章與制度。實踐公司正直誠信的核心價值以及資訊透明、注重股東權益、內控良好的經營理念。
利害關係人溝通小組	總經理室	利害關係人對象鑑別、建立溝通管道與機制、利害關係人關切議題之彙整與回應。永續發展報告書編撰，對外統籌與發佈各項永續發展相關訊息。
	投資人關係暨資本 市場部	
	行銷推廣中心	
綠色營運小組	品質系統部	建立綠色設計能力與系統、發展符合相關環保法規之工具與監控分析機制、推動各項減廢暨資源再利用、溫室氣體減量等專案。對外配合政府公部門政策要求、對內負責全公司節能、節水政策宣導與推動。負責推動全公司綠色製程及綠色產品相關工作。
	管理部	
	廠務部	
	研發處	
	品保客服處	
社會參與小組	總經理室	負責推動集團對外部社區及社會之溝通，持續致力於科技研究發展合作、長期教育協助、藝文及體育活動等社會公益活動推展。
	志工社	
員工關懷小組	全球人力資源中心	勞資關係、員工福利、健康職場、訓練晉升、兩性平權、安全衛生、員工關懷、文化傳承…等事項之規劃與推動。
	職安室	
	廠務部	

## 1.3 利害關係人鑑別

宏正將利害關係人界定為會影響宏正或受宏正影響的個人、團體或組織。宏正的利害關係人包括客戶、股東、員工、供應商、社區團體、媒體、政府機關。我們透過多元化的溝通管道，瞭解利害關係人關注的議題，並依此討論出重大主題並擬定相關管理方針與執行計畫，以回應利害關係人的需求與期待。



## 1.4 利害關係人溝通

我們十分重視與利害關係人之溝通，除了於官網設置利害關係人專區 (<http://www.aten.com/tw/zh/aten-info/csr/page-stakeholders/>)，將不同類型關係人之連絡方式清楚載明於網頁，並設置問卷調查表。利害關係人可透過問卷表達其對我們所篩選出在經濟、社會、環境等三個面向共 20 項議題之關切程度，也可以將不同意見提供給公司參考。

### ▶ 利害關係人專區

利害關係人	聯絡方式
客戶	線上客服 <a href="https://www.aten.com/global/en/">https://www.aten.com/global/en/</a> (12 種語言)
社區團體	總經理室 高小姐 Email : <a href="mailto:csr@aten.com">csr@aten.com</a>
股東	投資人關係暨資本市場部 黃小姐 Email : <a href="mailto:ir@aten.com.tw">ir@aten.com.tw</a>
媒體	企業行銷部 李副理 Email : <a href="mailto:pr@aten.com.tw">pr@aten.com.tw</a>
其他利害關係人	總經理室 丁課長 Email : <a href="mailto:atencorp@aten.com">atencorp@aten.com</a>

## ▶利害關係人關心的議題及與公司溝通之方式表列

利害關係人	關注議題	溝通途徑	溝通頻率
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品價格</li> <li>產品與服務責任</li> <li>客戶夥伴關係</li> <li>技術研發</li> <li>原物料使用與再生材料</li> </ul>	客戶滿意度調查	每年
		e-support 網站平台	常態性
		Partner Center 網頁專區	常態性
		客服專線	常態性
		代理商大會	每年
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運績效</li> <li>獲利情形</li> <li>投資計畫</li> <li>公司治理</li> <li>企業永續性</li> </ul>	召開股東常(臨)會	每年
		法人說明會	不定期
		財務報告	每季
		年報	每年
		發言人制度	常態性
		建置投資人關係部門	常態性
		公司網站公告	常態性
		公司治理評鑑	每年
		ir@aten.com.tw	常態性
		職工福利委員會	常態性
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪資福利</li> <li>勞資關係</li> <li>人才培育</li> <li>職業健康與安全</li> <li>員工多元化與平等機會</li> </ul>	人資 e 學院	常態性
		勞資會議	每季
		職業安全衛生委員會議	每季
		提案改善制度	常態性
		員工意見管道，如員工申訴專線 3333，及申訴專用電子信箱 emap@aten.com.tw	不定期
		公司公告	常態性

利害關係人	關注議題	溝通途徑	溝通頻率
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>採購價格</li> <li>約定條款</li> <li>綠色產品管理</li> <li>原物料使用與再生材料</li> </ul>	定期品質評鑑	每月
		涉外單	不定期
社區團體	<ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體管理</li> <li>水及資源管理</li> <li>環境安全</li> <li>社會公益回饋</li> </ul>	公司網站	常態性
		錦堂教育基金會	常態性
		職工福利委員會	常態性
		csr@aten.com	常態性
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運績效</li> <li>人才招募</li> <li>投資計畫</li> <li>公司治理</li> <li>社會公益</li> </ul>	新聞稿	常態性
		記者會	不定期
		採訪	不定期
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>法令遵循</li> <li>環境安全</li> <li>納稅義務</li> <li>政策配合度</li> </ul>	主管機關舉行之說明會	不定期
		公司治理評鑑	每年
		發布函令	常態性
		政府機關網站	常態性

## ▶ 檢舉信箱

依本公司「公司治理實務守則」及相關規定，為利獨立董事即時發現公司可能弊端，並建立員工、股東及其他利害關係人與監察人溝通管道，於公司官網設置「檢舉信箱」。若員工、股東等利害關係人對本公司有任何建議或檢舉情事，可將相關內容寄送至：[supervisor@aten.com](mailto:supervisor@aten.com) 電子郵件信箱。所有電子郵件，將由本公司三名獨立董事收件，並做及時妥善之處理。對於檢舉人提供之資料，本公司亦將善盡保管與保密義務。

### 檢舉信箱

[首頁](#) > [聯絡我們](#) > [檢舉信箱](#)

#### 「檢舉信箱」處理程序說明：

- 依本公司「公司治理實務守則」及相關規定，為利獨立董事及時發現公司可能弊端，應建立員工、股東及利害關係人與獨立董事溝通管道。
- 若員工、股東及利害關係人對本公司有任何建議或檢舉情事，請將相關內容寄送至：[supervisor@aten.com](mailto:supervisor@aten.com) 郵箱。所有電子郵件，將由本公司三名獨立董事收件，並做及時妥善之處理。
- 對於檢舉人提供之資料，本公司亦將善盡保管與保密義務。

[↗ 檢舉信箱](#)

## ▶ 對內與對外分享永續發展之推動經驗

為能將宏正多年來推動永續發展之經驗與更多人分享，公司透過官網、內部員工入口網站、新聞稿、專題講座、高階主管對外演講…等等方式，向利害關係人傳遞公司誠信經營、公司治理、環境保護、社會參與等等訊息，並藉此建立溝通管道，取得利害關係人之回饋，同時也廣邀其他企業、學校師生、員工親友、供應商…等，與宏正連手一起來推動永續發展，藉由一次一次的活動舉辦與訊息發送，相信會有助於與利害關係人建立長久的合作與互動關係。

## 1.5 重大主題管理

### 重大性議題分析

宏正近年來均依據永續性脈絡、重大性、完整性及利害關係人包容性，透過蒐集、鑑別、排序、確認及檢視等五個步驟的循環，訂定利害關係人的重大性分析。



蒐集	依永續發展小組成員日常與各利害關係人之互動情況，並參酌國內外同業之重大性議題及國際永續發展趨勢（如聯合國之 17 項 SDGs），蒐集各利害關係人所關注議題。
鑑別	<ul style="list-style-type: none"> <li>由永續發展小組針對所蒐集到之關注議題進行彙整並列出清單。</li> <li>依永續發展小組月會之討論內容，並考量產業特性、國際趨勢與同業發展情況，歸納出 20 項「永續發展關鍵議題」</li> </ul>
確認	<ul style="list-style-type: none"> <li>依照各類型利害關係人填寫問卷調查及其統計分析結果，重新檢視並予以排序。</li> <li>由永續發展小組成員根據各議題於組織的經濟、環境、社會衝擊程度，以及利害關係人之關注程度兩大面向進行討論，並整合出重大性議題矩陣圖建議。</li> </ul>
確認	將初步結果提出予永續發展委員會進行檢視，並參酌高層意見進行調整後，由 20 項關鍵議題中，歸納出 10 項議題，列為 2021 年度「重大主題」，作為本報告書的揭露重點，詳實說明議題的因應策略及成果績效。
檢視	定期檢視重大性議題矩陣圖的合理性並強化與利害關係人之溝通方式，以蒐集更多利害關係人的意見，做為日後調整之依據。

**重大性議題矩陣圖**



## ▸ 重大主題、GRI 準則對應與衝擊邊界

依重大性議題分析的五個步驟循環，將各面向之重大主題與對應之 GRI 特定主題、管理方針、價值鏈衝擊邊界，及永續發展目標整理對照如下表：

序號	面向	重大主題	原因	對應 GRI 特定主題準則	GRI 管理方針對應章節	價值鏈衝擊邊界			對應永續發展目標 (SDGs)
						上游	中游	下游	
1	經濟面	誠信經營與法規遵循	誠信與守法為多數利害關係人所關切與期待之企業經營基本原則	307 有關環境保護的法規遵循 419 社會經濟法規遵循	Ch3 公司治理引言 Ch6 環境保護引言	●	♥	■ ◆ ★	16 和平與正義
2		公司治理	投資人及政府機關對公司是否提高公司治理之執行程度十分重視	無適用之 GRI 特定主題	Ch3 公司治理引言		♥	■ ◆ ★	4 教育品質 5 性別平等 16 和平與正義
3		經營績效	企業持續獲利並維持良好經營績效對永續發展 展執行有重大之關連性	201 經營績效	2.1 公司簡介 2.2 全球布局		○	♥	■ ◆ △ ▽ ★
4	社會面	服務品質與客戶夥伴關係	公司依每年客戶滿意度調查及日常客戶之回應，歸納出重要議題持續改善以提高服務品質，以維護顧客權益	416 顧客健康與安全 417 行銷與標示 418 客戶隱私	Ch8 客戶滿意服務引言			■	17 全球夥伴
5		社會公益回饋	對弱勢團體、教育、銀髮族、藝文推廣之持續支持為目前社會之普遍需求	203 間接經濟衝擊 413 當地社區	Ch5 積極的社會參與引言		♥	□ ▲ ▽ ★	2 消除飢餓 4 教育品質
6		員工福利	員工關係之維護及員工福利之提昇為員工極為關切之議題	401 勞雇關係	Ch4 員工照顧引言		♥	★	3 健康與福祉 4 教育品質 8 就業與經濟成長
7	環境面	環境友善	全球暖化與生態環境保育為目前全球最關注並積極尋求解決方案之議題	305 排放	Ch5 積極的社會參與引言 (關於社區環境維護部份) Ch 6 環境承諾	○		□ ▲ ☆	14 海洋生態 15 陸地生態
8		綠色產品	運用宏正在產品設計以及 KVM 產品 / 產業特性之優勢積極推動綠色產品，符合各國政府及民間之期待	307 有關環境保護的法規遵循	Ch6 環境保護引言 Ch7 供應鏈管理引言	○		■ △ ☆	13 氣候行動

- 「誠信經營」與「法規遵循」合併為一個重大主題。
- 「服務品質」與「客戶夥伴關係」合併為一個重大主題。
- 「價值鏈衝擊邊界」之利害關係人涉入程度符號分類：

利害關係人	直接關係	間接關係 (促成衝擊、或透過其商業關係所造成之衝擊)
客戶	■	□
股東	◆	◇
員工	♥	♡
供應商	●	○
社區團體	▲	△
媒體	▼	▽
政府機關	★	☆

# Ch2

## 企業經營

- 2.1 公司簡介
- 2.2 全球佈局及管理
- 2.3 經營績效
- 2.4 榮譽紀事
- 2.5 外部組織參與

2.1 公司簡介

#1  
全球 KVM  
領導品牌

40+  
卓越成就

4  
主要產品線

38  
全球銷售據點

30  
全球展示中心

650+  
全球專利數量

51.6 億 +  
2021 合併營收

1700+  
全球員工人數



### ▸ 企業願景

維持一貫的經營理念，我們致力於打造“Simply Better Connections”的美好願景，期待藉由理解使用者的需求，提供創新解決方案以連結人與人之間或與訊息之間更有效率且無間隙的連接。讓 ATEN 的產品及服務，以分享與關懷的創新科技幫助您於任何時間、任何地點與這世界緊密連結，也讓工作及個人生活更為輕鬆、簡單。

A graphic with a dark background. At the top left, the ATEN logo is followed by the text "Our Vision". In the center, a person's hands are shown holding a glowing, digital globe. The globe is surrounded by various icons representing technology, communication, and business. At the bottom, the text "Simply Better Connections" is written in a large, white font, followed by a smaller line of text: "has been at the heart of ATEN for over 40 years, and this mission keeps driving ATEN to provide innovative solutions for people to make better connections, efficiently and seamlessly."

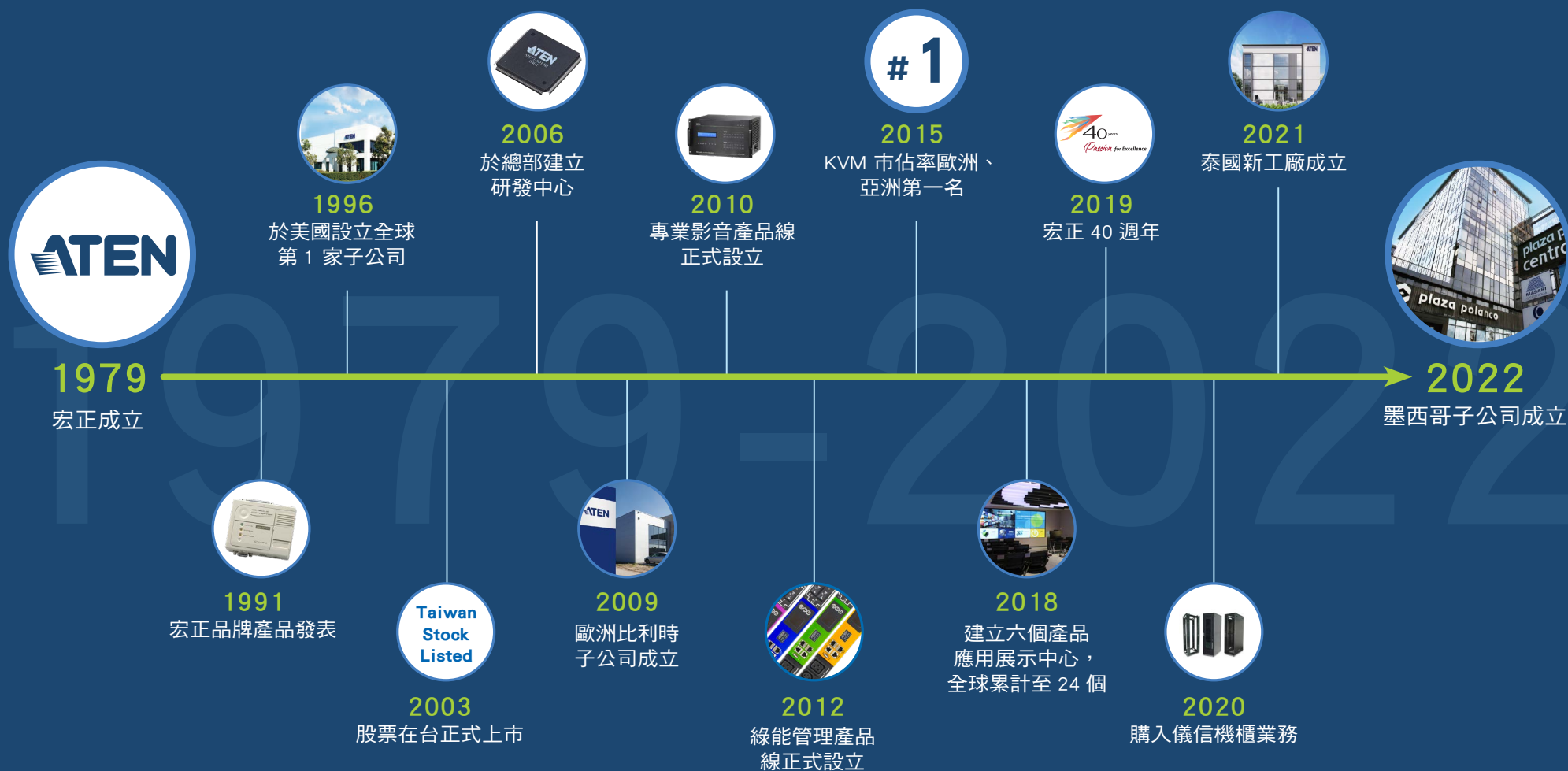
**ATEN | Our Vision**

**Simply Better Connections**  
has been at the heart of ATEN for over 40 years, and this mission keeps driving ATEN to provide innovative solutions for people to make better connections, efficiently and seamlessly.



宏正自動科技股份有限公司  
(ATEN International Co., Ltd.)  
成立於 1979 年，總部設於台灣新北市汐止區，  
為臺灣證券交易所掛牌之上市公司  
(股票代號：6277)

### ▸ 重要里程碑



### ▸ 多元產品組合

宏正自 1979 年成立以來，以 ATEN 品牌行銷全球，致力於推出各式各樣的連接、控制、管理相關產品，目前為全球資訊 (IT) 暨專業影音 (Professional AV) 設備連接管理方案領導廠商。ATEN 提供整合性的「KVM 多電腦切換器」、「專業級影音產品」、「USB 與手持式裝置週邊」、「節能感測電源分配器」等解決方案，其多元的產品組合可輕鬆控制與連接不同的電子設備，並廣泛應用於不同領域，包含企業、政府、教育、醫療、製造、運輸與廣播及媒體等多元環境。

除了核心的 B2B 產品線，近年 ATEN 也積極發展個人化應用的消費型產品，旗下涵蓋多款 USB 與手持式週邊方案，推出多項包含電競、線上教學和商業直播等商品，以因應個人消費經濟和後疫情時代來臨所帶來的全新商機，帶給客戶更完善的連接與分享體驗。

#### 專業影音



#### KVM 多電腦切換器



#### USB 週邊



#### 節能感測電源分配器



裝置週邊」雖各有不同的發展歷程與產業位置，且銷售通路及目標客戶亦不盡相同，但這正是宏正獨特之處，將多元產品線整合出具有特色之解決方案並發展出特有之商業模式，以擴增營收。

Covid-19 疫情肆虐下，全球經濟景氣皆受到影響，宏正經評估外在環境變化及自身產品優勢，特別鎖定各國政府、教育、醫療健康及智慧製造等產業市場，推出一系列的產品和服務解決方案，將成為宏正對抗疫情之主力成長動能。

### 【近期四大目標產業】

Government  
政府解決方案

Education  
教育解決方案

Healthcare  
醫療/健康解決方案

Maufacturing  
智慧製造解決方案



### ▸ 公司計劃開發之新商品與服務

1	高性能 (High Performance) KVM 矩陣式系統系列產品的研發，是針對控制室應用之 KVM 設備管理整合使用。
2	新一代 Prosumer KVM 系列產品的研發，是針對真 4K 高解析度、複合式信號、和多螢幕的辦公室應用。
3	Secure KVM 多電腦切換器系列產品的研發，符合專為 KVM 設置的 PP PSD (Protection Profile for Peripheral Sharing Device) 國際規範。
4	消費電子在電腦桌面應用、遊戲主機週邊產品的技術整合及應用。
5	Audio & Video 訊號連接管理產品的整合及應用。
6	智慧型環境控制系統
7	PE 系列電力與綠能整合及應用
8	EC 系列電力與綠能整合及應用

相關細節請參閱本公司 110 年度年報。

### ▶ 新產品介紹：UC8000 MicLIVE 多聲道 AI 數位混音效果器

MicLIVE™ 6-CH 為 Podcast 專用的數位混音與錄音效果器，為業界首款採用 AI 演算而來的聲學模型 SmartEQ 技術，即時進行人聲頻段的優化，以達到絕佳的聲音錄製效果。MicLIVE 6-CH 集結多項混音設備於一機，提供六聲道的音訊輸入，內建 AD / DA 數位訊號轉換器，可取樣 24 bit / 96 kHz 的音訊，輸入至具備 USB-C 介面的筆電或平板電腦。

為了優化混音作品的效果，MicLIVE 6-CH 具備 24 種 Voice FX 效果、Smart EQ、可儲存高達 8 種效果音的面板及自動背景音源閃避功能 (Auto ducking)。此外，MicLIVE 6-CH 內建前級擴大器，提高麥克風增益 (Gain)，並含 +48 V 幻象電源供電，以便使用電容式麥克風。除了操作方便、高使用彈性的硬體設計外，MicLIVE 6-CH 亦有其專屬的軟體 OnAir™ Audio，讓使用者不僅可以精準地控制每個參數，同時也可以直接自電腦指定輸入音訊，透過直覺式的操作介面編輯音訊與客製音效。

混音或節目錄製往往需要一個團隊來控制背景音樂與音量，但有了 MicLIVE 6-CH，只要一個人，就可以打造引人入勝的效果。MicLIVE 6-CH 集多工於一體，適用於脫口秀、直播、podcast、佈道或音樂創作等應用。



專業 Podcast 錄音  
從未如此簡單

**AI PODCAST**  
行動調音師

GOOD DESIGN AWARD 2021  
UC8000  
Podcast 多聲道 AI 數位混音效果器  
ATEN MicLIVE™ 6-CH

USB-C 雙音 輸入/輸出  
手機 Line-in & Line-out  
AI 智慧聲 等化器  
24 位音效  
自動閃避  
音效客製化

AI 加持 混音面面俱到

考慮人手混音的你，有遇過下面的困難嗎？

<p><b>設計</b></p> <p>多機合一，整合式設計 新增 AI 聲學模型，方便調音 實時監聽，靈敏即時處理 晶片大規模製碼</p>	<p><b>其他混音器</b></p> <p>只有混音功能 需多人聲處理或進行自 動混音及中修訂樣式等 後製，需額外硬體支持</p>
<p><b>操作靈活</b></p> <p>傳統 AI 聲學功能，自 選聲學模型儲存</p>	<p><b>授權過多功能複雜</b></p> <p>功能繁多，難以理解 難懂，難以快速上手 使用時不同的功能</p>
<p><b>AI 調音</b></p> <p>2019 內建 AI 聲學模型人聲 最佳化聲學模型</p>	<p><b>手動調音</b></p> <p>專業音頻工程師調音，需 專業手工調音器材</p>
<p><b>輕便中體積最小最輕</b></p> <p>僅 425g，可輕鬆放入 包包攜帶</p>	<p><b>體積大又昂貴</b></p> <p>專業 AI 聲學，需在專 業錄音室使用</p>

### ▸ 品牌經營

全球品牌價值權威調查機構 Interbrand 於 2021 年 12 月份再次公布 ATEN 入選「2021 年台灣三十五大國際品牌」，並獲頒 2020 年「台灣國際品牌潛力之星」，此為本公司連續四年獲得此獎項。全球權威品牌機構 Interbrand 指出，宏正不斷提升品牌內部導入的重視程度，2020 年企業通過導入系統化平台來執行新入職員工的 30/60/90 天學習計劃，提升員工的文化認同感，同時，宏正持續強化更好的品牌體驗，近年來積極於全球布建展示中心 (Showroom)，以自家產品實際打造應用情境於客戶真實體驗，將 "Simply Better connections" 的核心理念深植客戶心中；此外，宏正因應 COVID-19 疫情衝擊，推出包含「BYOD 高效工作會議」、「教育直播教學」及「企業遠程辦公」等三大遠距解決方案，不僅滿足消費者需求並進一步確保資訊安全，具備高度的品牌感同力。

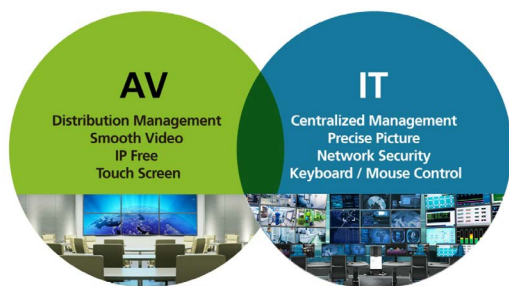
宏正自成立以來即整合旗下所有產品與服務，以單一品牌“ATEN”行銷全球，迄今通路合作夥伴拓展已遍及全球 100 多個國家。宏正品牌經營有成的關鍵因素除了「堅持走自有品牌之路」外，為提升服務品質與品牌價值，近年以 C2B (Customer to Business) 的經營思維將產品與服務價值深植客戶心中，我們對於合作的代理商 (Distributor)、系統整合商 (SI, System Integrator) 與增值經銷商 (VAR, Value-Added Reseller) 給予原廠全力的支援，如：提供主要目標應用市場專業的解決方案指南 (Solution Guide)、建置強大的售前支持體系 (Pre-Sales Support)、提供明確且具有誘因的合作夥伴計畫 (Loyalty Program)、提供完整且便利的線上產品教育訓練計畫 (Training Program)、舉辦有效的產品研討會與巡迴展示會 (Seminar & Road Show) 等，使客戶樂於與宏正合作推廣產品，進而提昇 ATEN 品牌力。此外，為了讓 ATEN 的品牌形象與品牌資產持續深化在全球各地的目標客戶，我們持續標準化、組織化和系統化企業經營策略、行銷戰略和視覺傳達設計，以使 ATEN 在全球市場擁有一致性的企業辨識度。



ATEN 目前為 KVM 多電腦切換器領域全球唯一上市公司

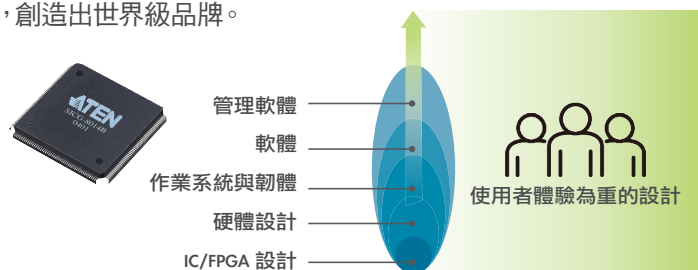
### ▸ 競爭利基

1. 優良的研發團隊，持續技術突破與研發創新，掌握市場領導者的相對優勢。
2. 提供全方位遠端管理解決方案，高、中、低階產品線完整，並具備少量多樣之客製化能力，滿足不同客戶（市場）需求。
3. 擁有國際行銷專業人才及完善在地化配銷通路之全球布局，建立快速市場回應機制。
4. 自有品牌經營，產品之高品質、可靠度、卓越顧客體驗及整體服務水準廣受市場認可。
5. 全球專利佈局、抵禦侵權以保障智慧財產權。
6. 為 KVM 產品領導廠商，擁有市場主導地位。
7. 以 AV meets IT 整合性解決方案，符合全球 IT 管理與專業影音相關市場之需求。



### 【研發垂直整合優勢】

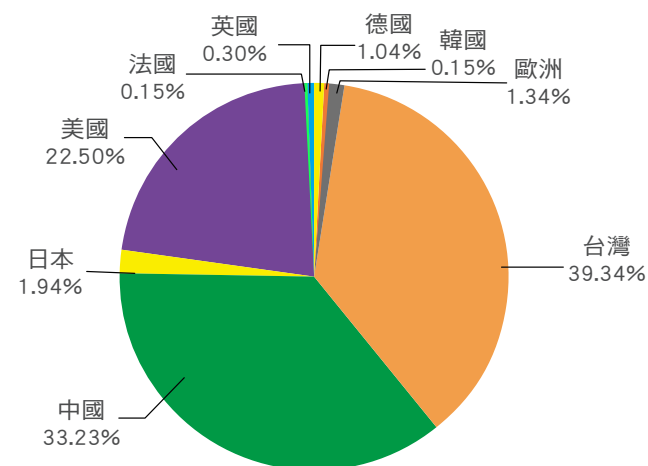
ATEN 於台灣、中國大陸、加拿大等地配置約 300 名研發人員，透過高度垂直整合的研發能量，運用遠端伺服器管理及數位影音處理的核心技術加以整合及應用於各產品線，輔以重視使用者體驗 (User Experience) 的設計，深入發掘使用者隱性需求，創造出世界級品牌。



### 【全球專利佈局】

經統計至 2022 年 3 月底為止，宏正之全球專利佈局已達 742 件，已獲准之專利更高達 633 件。

已獲准且在保護期限內之 633 件專利當中，發明有 616 件、設計有 7 件、新型有 10 件。公司積極投入及維護重要技術研發成果，是未來業績持續成長之有效保障。



專利核准全球分佈圖



ATEN 專利牆



### ▶ 發展遠景之有利因素：

1. KVM 產品線十餘年之深耕，於全球市場已建立 ATEN 品牌口碑。
2. 榮獲多項大獎肯定，奠定國際品牌地位，強化品牌辨識度。
3. 精耕全球各大區域銷售體系與在地化服務之策略，為未來營收擴增之有利基石。
4. 專注利基市場並不斷擴增多元產品應用範圍，由 IT 架構管理解決方案逐步擴展至專業影音產品、綠能電源管理解決方案與 USB 週邊設備，對營收與獲利之成長動力奠定基礎。
5. 優秀且經驗豐富之自主研發及生產技術團隊。
6. 核心技術涵蓋晶片設計、硬體、監控軟體 / 韌體、影像網路通訊等高端技術，並申請專利以保障智慧財產權。
7. 誠信務實之經營理念。
8. 持續提升永續發展影響力，強化企業之正面形象。
9. 和諧的協力廠商合作關係與優質穩定的客戶群。
10. 不斷培養與引進優秀人才。
11. 健全之財務體質。
12. 新的生產基地啟用及自動化設備投入，增加產能調配彈性。

### ▶ 發展遠景之不利因素：

1. 各區域經濟成長力道不一，且存在地緣政治風險。
2. 各國匯率變動劇烈影響業績及獲利。
3. 新的競爭者進入。
4. 消費者缺乏產品知識。
5. 仿冒及侵權產品擾亂市場。
6. Covid-19 疫情。
7. IC 零組件缺料。
8. 俄烏戰爭。

### ▶ 因應對策與機會：

1. 宏正全球化佈局之策略將不受單一國家與市場波動所影響，可降低其系統風險，另一方面，將產品導入多元產業及應用領域則可分散因個別產業景氣循環之風險並優化產銷管理，減少呆滯庫存機會。
2. 由財務及策略單位隨時注意各收款幣別之匯率的波動，研判市場價格趨勢，以適時調整產品價格，並透過對金融工具之操作，有效規避外銷匯兌損失風險。
3. 對於 KVM 中低階市場競爭者持續增加的趨勢，將憑藉產品開發及研發之實力，創造產品差異化、客製服務、提升產品品質及顧客體驗，並藉由產品維修效率及客戶服務品質之優勢，與削價競爭者作明顯區隔。此外，提升解決方案規劃能力創造附加價值，避免落入價格競爭。
4. 透過全球各主要城市產品應用展示中心之建置、各產業成功案例介紹及其他行銷推廣手法，使潛在客戶如系統整合廠商、企業用戶、政府機構及一般消費者等更易了解公司商品及應用情境，並宣導宏正系列產品符合節能、環保、省空間及提昇效能之種種效益。
5. 強化仿冒品查核及侵權抵禦之行動，並以具體作為保障專利產品之銷售權利。
6. 全球疫情逐漸進入與病毒共存的態勢，隨著各國邊境管制及防疫措施逐漸放寬，跨區域的客戶拜訪及銷售活動也將恢復。這段期間，宏正已透過遠端通訊及線上行銷管道，突破障礙與客戶直接溝通，並藉由多元銷售方式拓展出有別於以往傳統的單一銷售渠道。未來宏正將持續掌握全球子公司所在區域疫情狀況及防疫規定，落實通報機制，以確保所有員工皆能有一個安心的辦公環境。
7. 因缺料零件多元，宏正已啟動緊急應變措施，針對缺料嚴重之產品進行改版設計；另一方面也與客戶積極溝通，透過全球生產基地產能及物流的最適調配，確保客戶能在最短時間收到所需產品，將零組件缺貨之衝擊降到最小。
8. 俄烏戰爭已直接影響宏正在俄羅斯及東歐區域銷售狀況。面對短中期的不確定性，宏正除對該區域出貨進行加嚴管控，確保客戶款項回收無虞外，集團因應策略也將遵循台、俄及國際三方最新共識與要求，以保障公司最大利益。

### 2.2 全球佈局及管理

ATEN 在「銷售」、「研發」、「製造」等三項企業營運最關鍵的面向，並於全球 17 個國家 / 地區建立據點以獲取最佳效益。

#### ▸ 銷售

宏正以堅定的步伐開拓全球新據點，透過設立銷售型子公司或辦事處來深耕海外市場，以提供完善的在地支援服務，建立直接溝通管道，贏得客戶信任，開拓有潛力的新興市場。在地化銷售據點，包含設立子公司及產品應用展示中心 (Showroom)，宏正於全球已佈建了 22 個銷售據點和 30 所展示中心，未來也將繼續增加據點，延伸銷售觸角。除既有之區域經銷通路外，更致力擴展標案市場，實踐” From Distribution to System Integration” 行銷策略。同時，面對網路科技發展和疫情帶來之消費型態轉變，宏正亦積極佈局電商市場等多元銷售通路，以觸及潛在客群提升銷售機會，滿足不同通路型態的消費者需求。

#### From Distribution to System Integration:

為了擺脫低階產品的激烈競爭，產品逐漸往高階演進，高階產品的銷售通路不再是以往單純分銷的模式，而是積極朝向 ” From Distribution to System Integration” 的銷售策略前進，爭取全球當地系統整合商 (SI) 的合作，管理通路、縮短通路。

#### ▸ 研發

在研發方面，除了台灣在台北總部及台南的研發中心，公司亦擁有加拿大及大陸武漢兩個海外研發據點，藉由不同國別研發人才在不同領域之專長，合計約 300 名研發人員得以在新產品開發以及專利保護上提供充裕之研發能量。

#### ▸ 製造

在製造方面，公司長期運用台灣與大陸兩個製造基地之特性，分別將高、中、低階之產品，配置在適當之生產線，以在品質、成本、效率上，取得最佳效益。公司透過不同製造基地的產能調控，以將風險與衝擊降到最低外，2020 年於泰國當地設立製造工廠，並於 2021 年投產，除了提高產能，也分散台灣及大陸兩地之生產風險。

宏正積極的全球佈局策略，不但奠定了高毛利之基礎，也為未來之營收成長厚實長期競爭優勢。

## 全球佈局 在地深耕



**總公司**  
台灣

**工廠**  
台灣工廠  
泰國工廠  
中國深圳工廠

**亞太區**  
中國子公司  
台灣子公司  
日本子公司  
韓國子公司  
印度子公司

**歐洲**  
英國子公司  
波蘭子公司  
比利時子公司  
土耳其子公司  
羅馬尼亞子公司  
俄羅斯辦事處

**美洲**  
美國子公司  
墨西哥子公司

**大洋洲**  
紐澳子公司

**非洲**  
南非辦事處

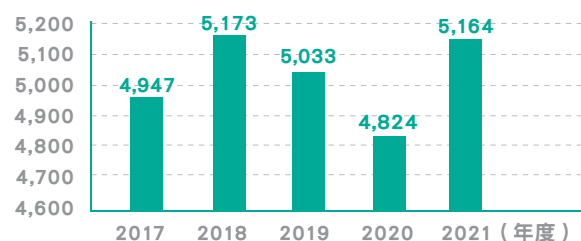
**研發中心**  
台灣研發中心  
(新北市、台南市)  
加拿大研發中心  
中國武漢研發中心

### 2.3 經營績效

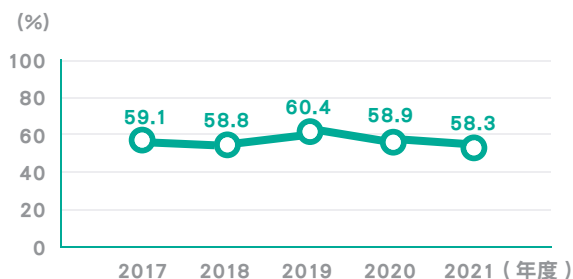
宏正在 2021 年受到供應鏈供貨緊繃、運費上升、運輸塞港、新冠變種病毒蔓延等挑戰，宏正仍在穩健的經營策略下，繳出亮眼成績單，全年合併營收新台幣 51 億 6 千 4 百萬元，金額較前一年度同期成長 7%；毛利部分則仍維持穩健表現，合併營業毛利為 21 億 5 仟 5 百萬元，合併毛利率 58.3%；稅後淨利金額為 6 億 4 千 4 百萬元，每股稅後盈餘達新台幣 5.33 元。經營團隊在業績拓展、成本控管、投資策略與效率提升等各方面皆不負股東所託，持續為股東創造投資獲利，值得投資人信賴與倚靠。

(新台幣百萬元)

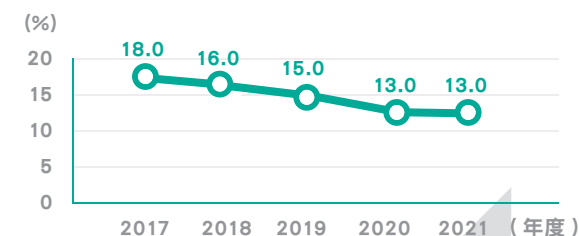
【營業收入】



【毛利率】

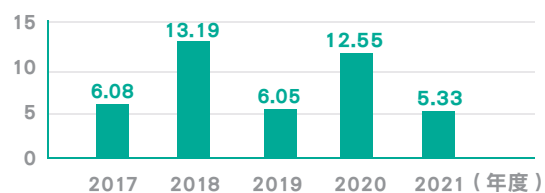


【營業利益率】

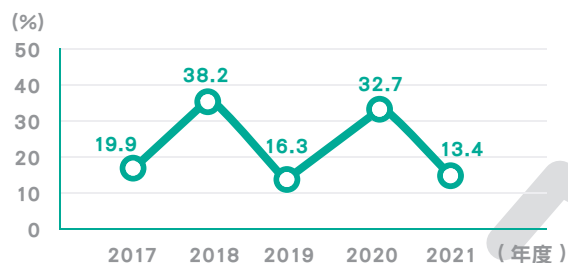


【每股盈餘】

(新台幣元)



【股東權益報酬率】



## 2.4 榮譽紀事 (2021)

公司歷年來不論在產品、設計、公司經營、企業社會責任...等各方面均獲得各界獎項之肯定。



### 2016



天下企業公民獎中堅企業  
「第四名」



2016 台灣精品獎



2016 Interop Tokyo  
Best of Show Award -  
Special Prize

### 2015



台灣精品獎



天下企業公民獎中堅企業  
「第二名」



德國紅點設計  
Communication Design 2015



第三屆卓越中堅企業獎



上市櫃公司資訊  
揭露評鑑A++最優評等

### 2014



Interbrand 『2014 Best  
Taiwan Global Brands』



台灣精品獎



天下企業公民獎中堅企業  
「第一名」



第十六屆金鐘獎  
「年度十大傑出企業與  
「年度十大傑出創新研發」獎



第十五屆全國標準化獎 -  
「公司標準化獎」



「幸福心職場-幸福企業」  
首獎-金心獎



Best Features Award



上市櫃公司資訊  
揭露評鑑A++最優評等

### 2013



台灣精品獎



Computex Best  
Choice 金獎



Computex d&i Award



天下企業公民獎中堅企業  
「第三名」



Russia Technical  
Perfection Award



香港PC Station 最佳  
設計大獎



Russia technokitchen  
Silver Award

### 2012



宏正與台科大協同開發聽障者  
溝通軟體iListen，勇奪德國紅  
點設計大獎



101年「國家發明創作獎」  
發明獎銀牌



天下企業公民獎中堅企業  
「第四名」

## 2.5 外部組織參與

公司藉由參與國內外各種與產業發展有關之公協會組織，加強與產業界及最新技術之連結，除了提昇產品競爭力與發揮產業影響力外，亦能增加策略聯盟之機會，創造營運成長之契機。

公協會組織名稱	
Audinate	USB Implementers Forum
AVIXA	VCCI
Bluetooth SIG	VESA
Digital Content Protection LLC(HDCP)	中華民國商品條碼策進會 GS1 Taiwan
HDBaseT Alliance	中華民國公開發行公司股務協會
HDMI Licensing, LLC	中華民國內部稽核協會
KNX	台灣區電機電子工業同業公會
PCI-SIG	台北市商業電腦同業公會
SEMI-Taiwan 半導體協會	臺大國際產學聯盟
TPCA 台灣電路板協會	社團法人中華民國國際經濟合作協會

The background features a stylized green and white globe centered in the upper half. Below the globe, there are silhouettes of a city skyline in shades of blue on the left and right. In the bottom right, there are two white wind turbines and a small blue sailboat on a blue body of water. The bottom left corner shows a green grassy area with a plant that has red berries. The overall color palette is bright and clean, with a light blue sky.

# Ch3 公司治理




- 3.1 公司治理架構
- 3.2 董事會
- 3.3 治理階層績效評估
- 3.4 股東權益
- 3.5 倫理與誠信



## 重大主題

公司治理、誠信經營與法規遵循

### > 【對應 SDGs】

 <p>4 教育品質</p>	<p>「誠信務實」為宏正之核心價值觀之一，每年均會舉辦誠信務實相關講座或課程，並列入新進同仁必修課之一，以確保所有員工皆能理解與遵循誠信務實的行為準則。另外，針對重點單位如：稽核、財會、投資人關係暨資本市場部與董事，每年均會安排與公司治理相關之內部或外部課程，使其明瞭公司誠信經營之決心與違反誠信行為之後果。</p> <p>對應 SDGs 細項：4.7</p>
 <p>5 性別平等</p>	<p>宏正董事會成員中，皆為具備各類專業知識技能之專業人士，女性董事占比為 10%，呼應聯合國永續發展的 17 項目標中，第 5 項的性別平等議題，上述多元化的政策，也說明宏正持續追求永續經營的長遠目標。</p> <p>對應 SDGs 細項：5.5</p>
 <p>16 和平與正義 制度</p>	<p>宏正四大企業核心價值中，第一項即為「誠信務實」，不論面對各利害關係人，皆追求誠實信用的原則並努力進行透明化的企業治理，本公司在董事會之通過下，制定「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」... 等規定，以供董事及員工遵守，並建立數個電子郵件信箱，可供不同利害關係人做為檢舉之管道，期能在企業與利害關係人之間建立起公平正義之互動關係。</p> <p>對應 SDGs 細項：16.5、16.6、16.7</p>

## ► 權責單位

永續發展委員會－公司治理小組

## ► 管理機制

本公司於「永續發展委員會」之下的「公司治理小組」，由「投資人關係暨資本市場部」成員參與，其中，「總管理處」最高主管為發言人暨財務會計主管，於 2020 年 5 月 5 日董事會通過任命擔任公司治理主管，負責公司治理相關事務，其轄下之「投資人關係暨資本市場部」為負責日常之董事會、審計委員會、股東會、投資人關係與其他公司治理事務之專責單位。藉由每月之永續發展小組會議，討論公司治理相關法規之變革並檢討公司治理評鑑各項指標要求與目前執行情況之差異，據以做出改善與精進之建議，並定期向永續發展委員會提出報告，對委員會議中所作之政策與方向等決議，據以執行。必要時，委員會議所決議與公司治理有關之重大議案，並應定期向董事會報告。在董事會的監督下，此運作機制可確保公司在治理面向能不斷改善、與時俱進，因應主管機關要求及全球公司治理趨勢，有效保障股東權益並實現公平正義之企業價值。每年一次將實施成果及未來展望規劃，有關 2021 年度永續發展工作情形，已於 2021 年 11 月 5 日於董事會報告。

## ► 承諾、行動與目標

承諾	2021 年執行項目	2021 年執行成果	未來目標與行動
維護股東權益與平等對待股東	提供中英文股東會資訊予股東知悉，了解公司之財務與非財務資訊	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自願編製並提供英文版股東會資訊，包含英文版開會通知書、議事手冊、議事錄、年報</li> <li>2. 於法令規定期限提早發佈股東會中文資訊，包含議事手冊（法規股東會 21 日前，自願於股東會 30 日前提供）、年報（法規股東會 7 日前，自願於股東會 16 日前提供）</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 年報上傳時間再提前至股東會 18 日前提供</li> </ol>
強化董事會結構與運作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 董事會多元化政策</li> <li>2. 強化董事會運作</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2021 年 5 月 5 日通過【董事會績效評估辦法】，訂定董事會每年應至少執行一次針對董事會之績效評估。內部評估應於每年年度結束時，依本辦法進行當年度績效評估。</li> <li>2. 2022 年 1 月完成董事會績效評估，並於 2022 年 3 月 8 日提報董事會。</li> <li>3. 2021 年 8 月 6 日於董事會報告有關資訊安全、智慧財產管理之議題。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增加獨立董事席次，由 3 席增加為 4 席</li> <li>2. 董事會績效評估之執行，規劃外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估，頻率為每三年至少一次</li> </ol>
提昇資訊透明度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 揭露英文資訊</li> <li>2. 自辦法人說明會</li> <li>3. 公布 2021 年營收公告行事曆</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司每季自辦法人說明會，2021 年自辦 4 次線上法人說明會及 2 次受邀參加投資機構之線上法說會</li> <li>2. 官網發布 2021 年營收公告行事曆</li> <li>3. 揭露年度之合併與個體英文財務報告</li> <li>4. 提早發布財務報告予投資人參考，於公告期限 7 日前公布董事會通過或提報之財務報告</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 年報英文資訊更為完備，使投資人對公司財務與非財務資訊更為了解，包含：永續發展執行情形、誠信經營情形</li> <li>2. 官網揭露之英文資訊更為完備，使投資人對公司財務與非財務資訊更為了解，包含：董事會重要決議事項、功能性委員會執行情形、獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形</li> </ol>

## 3.1 公司治理架構

透過嚴格的內稽內控機制推行法令遵循事項，以最高標準要求經營管理團隊、海外子公司，乃至所有同仁，經由定期之內控自評與不定期之內控查核，反覆檢視法令與內控制度之落實程度，若發現內部控制制度存在缺失與異常情況，會立即反應問題，並由相關部門持續檢討、追蹤，直到確實改善，達到符合各項法令與規定為止。稽核部門對各單位之查核報告彙整後，會由稽核主管定期向審計委員會報告稽核業務，並列席董事會報告。風險評估部分，先確立各項目標，並與公司不同層級單位相連結，同時需考慮公司目標之適合性。公司依據風險評估結果，採用適當政策與程序之行動，將風險控制在可承受範圍之內。



2021 年度第 8 屆公司治理評鑑結果，宏正名列上市公司前 21%-35% 名單，近期進行事項，請參考下表公司治理之具體事蹟，宏正經營者確信，公司治理的落實，除了對投資人及其他利害關係人權益是一種保障，也是實踐永續經營責任的一種必要方式。



## ▶ 近期推動公司治理之具體事蹟如下：

大類	具體事蹟
維護股東權益及平等對待股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>自願編製英文版股東會開會通知書、議事手冊、議事錄、年報，並上傳公開資訊觀測站與公司官網提供投資人參考，請見本公司投資人專區網站。  <a href="https://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/financial-information/">https://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/financial-information/</a>  <a href="https://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/shareholders-meeting/">https://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/shareholders-meeting/</a></li> <li>股東常會議案採逐案票決，將每項議案股東同意、反對及棄權之結果輸入公開資訊觀測站，並記載於議事錄。</li> <li>公司網站揭露投資人關係連絡窗口，專門回覆與處理各類投資人之建議及問題，請見本公司投資人專區網站。  <a href="http://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/person-to-contact/">http://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/person-to-contact/</a></li> </ul>
強化董事會結構與運作	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020 年 5 月 5 日董事會通過設置【公司治理主管】</li> <li>一年一次定期評估簽證會計師之獨立性，確認簽證會計師與本公司並無財務利益及業務關係而影響獨立性之情形，有關 2021 年度對簽證會計師獨立性評估報告，已於 2022 年 3 月 8 日董事會審議通過。</li> <li>官網揭露審計委員會之年度工作重點及運作情形，說明獨立董事各別與內部稽核主管及會計師之溝通情形。  <a href="https://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/corporate-governance/audit-committee/">https://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/corporate-governance/audit-committee/</a>  <a href="https://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/corporate-governance/communication-directors-supervisors/">https://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/corporate-governance/communication-directors-supervisors/</a></li> <li>官網揭露資通安全風險管理架構、政策與具體管理方案，並於 2021 年度董事會通過。  <a href="https://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/corporate-governance/information-security-risk-management/">https://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/corporate-governance/information-security-risk-management/</a></li> <li>官網揭露智慧財產管理計畫與當年度執行情形，並於 2021 年度董事會通過。  <a href="https://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/corporate-governance/intellectual-property-management/">https://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/corporate-governance/intellectual-property-management/</a></li> </ul>
提升資訊透明度	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021 年自辦 4 次線上法人說明會、受邀參加 2 次投資機構論壇，相關資訊與中英文簡報資料已上傳至至公開資訊觀測站及公司官網，請見本公司投資人專區網站。  <a href="https://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/investor-event/">https://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/investor-event/</a></li> <li>於官網發布營收公告行事曆，投資人可了解每月營收公告時間點，請見本公司投資人專區網站。  <a href="https://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/financial-information/">https://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/financial-information/</a></li> <li>建置英文公司網站，提供外資投資人參考公司各類資訊，請參照下列連結。  <a href="http://www.aten.com/global/en/aten-info/investor-relations/corporate-governance/company-structure-and-responsibilities/">http://www.aten.com/global/en/aten-info/investor-relations/corporate-governance/company-structure-and-responsibilities/</a></li> </ul>
推動永續發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>本公司自 2015 年企業社會責任報告書開始，每年皆由第三方公正機構，以 AA1000AS v3 保證標準，針對報告書之「重大性」、「回應性」、「包容性」與「衝擊性」進行審查及出示意見，並出具獨立保證意見聲明書。2021 年之永續報告書公司則依循 GRI Standards (GRI 準則) 來撰寫，並由第三方驗證機構進行查核。</li> <li>2020 年訂定「公司治理實務守則」及「公司獨立董事之職責範疇規則」，及 2021 年訂定「道德行為準則」及「誠信經營守則」，經董事會通過後正式生效，並上傳於公開資訊觀測站與公司官網提供利害關係人參考，請見本公司投資人專區網站。  <a href="http://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/corporate-governance/company-rules/">http://www.aten.com/tw/zh/aten-info/investor-relations/corporate-governance/company-rules/</a></li> <li>官網設置各類利害關係人之聯絡窗口，提供溝通平台，請參照以下連結。  <a href="http://www.aten.com/tw/zh/aten-info/csr/page-stakeholders/">http://www.aten.com/tw/zh/aten-info/csr/page-stakeholders/</a></li> </ul>

宏正會持續以「建立與利害關係人溝通管道」、「落實資訊揭露」、「強化董事會功能」、「成立功能性委員會」、「落實永續發展委員會功能」、「建立企業自律規範」、「健全內部控制系統」等方式，來強化公司治理。

## 3.2 董事會

董事會為公司的最高治理單位，依據公司章程規定，董事設 7 至 10 人，宏正董事會於 2020 年股東常會董事改選，董事 10 席中，包含 7 席一般董事及 3 席獨立董事，任期 3 年，董事選舉全面採候選人提名制，本公司董事之選任，應考量董事會之整體配置。董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，獨立董事之資格與選任，應符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循辦法」之規定。董事會職責包括評估公司經營策略及重要營運財務事項，確保公司財務報告之適正性，致力於股東權益極大化。董事會每年定期核定及監督環境、社會、及治理議題執行情形，相關實施成果於 2021 年 11 月董事會報告。

董事會至少每季召開一次，2021 年共召開 6 次董事會。董事會運作中，若發生利益衝突而董事必須迴避時，本公司依「董事會議事規則」第 16 條規定：「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。」相關迴避情形請參考 2021 年度年報第 28 頁。

### ▶ 董事會組成多元化：

本公司「公司治理實務守則」第 20 條訂定董事會成員多元化方針，董事應具備不同專業背景、性別或工作領域等，所有成員並具備財務、會計、產業知識等不同之專業背景。本公司現任董事會由 10 位董事組成，包含 7 位董事與 3 位獨立董事，獨立董事占比為 30%、女性董事占比為 10%，1 位董事在 41-50 歲、2 位董事在 51-60 歲、3 位董事在 61-70 歲、3 位董事在 71-80 歲、1 位董事在 81-90 歲。具備產業知識、經營管理專業者有陳尚仲董事長、陳尚仁副董事長、林勇達董事、郭振林董事、陳瑟色董事、廖修達董事、趙坤郁董事；朱威任獨立董事為德昌聯合會計師事務所會計師兼任榮譽所長，具備會計專業背景；陳忠仁獨立董事為臺灣大學工商管理學系教授及臺灣大學科技政策與產業發產研究中心主任、陳俊

忠獨立董事為臺灣大學國企系副教授，皆具備商業財務之專業背景。其他資料請參考 2021 年度年報 11 至 14 頁。本公司董事長與總經理為同一人，相關說明請參閱年報 14 頁。董事成員中除董事長陳尚仲先生與副董事長陳尚仁先生為二親等以內親屬關係外，其餘皆無具配偶及二親等以內之親屬關係。為強化公司治理，預計未來董事會將由 3 席獨立董事增加 1 位合計共 4 席獨立董事。

### ▶ 董事會成員年齡及性別人數比：

年齡區間	41-50 歲	51-60 歲	61-70 歲	71-80 歲	81-90 歲
人數	1	2	3	3	1
比重	10%	20%	30%	30%	10%

性別	男性	女性
人數	9	1
比重	90%	10%

### ▶ 董事會成員專業資格：

所有董事會成員具備執行職務所需之相關營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力及領導能力，相關說明請詳年報第三章。為使董事會成員有效發揮職能，本公司除鼓勵董事參與相關專業機構進修課程，亦會主動安排專業人員於董事會後講授相關專題，所有董事 2021 年度進修時數皆達到「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之第四條規定，續任者任期中每年至少進修六小時，董事出席與進修之情形皆揭露於《公開資訊觀測站》，提供各利害關係人參考。

### 3.3 治理階層績效評估

本公司公司章程規定，應以當年度稅前利益扣除分配員工酬勞及董事酬勞前之利益於保留彌補累積虧損數額後，如尚有餘額應提撥員工酬勞 10% 至 16% 及董事酬勞不高於 2%。員工酬勞、董事酬勞分派比率之決定及員工酬勞以股票或現金為之，應由董事會以董事三分之二以上之出席及出席董事過半數同意之決議行之，並於股東會報告。

2020 年 7 月 10 日經董事會委任薪酬委員會委員，成員共 5 名，包含 3 名獨立董事及 2 名委員。其職責包括訂定並定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

董事酬金包含車馬費與盈餘分配之酬勞，車馬費係參考一般業界水準，盈餘分配數額係依照公司章程規定，由薪酬委員會擬具建議，並經董事會決議通過後提報股東會通過給付；經理人酬金包含薪資、獎金與盈餘分配之員工紅利，給付標準依本公司員工薪資管理辦法辦理。薪酬委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

薪酬委員會最近年度開會 2 次，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
召集人	朱威任	2	0	100%
委員	柯承恩	2	0	100%
委員	李艷榕	2	0	100%
委員	陳忠仁	2	0	100%
委員	陳俊忠	2	0	100%



### 3.4 股東權益

股東會分常會及臨時會，常會每年召開一次，於每會計年度終了後六個月內由董事會依法召開。臨時會則於必要時依相關法令召集之。本公司每年定期舉行股東常會，向股東報告公司營運及財務情形，股東並得以書面向本公司提出股東常會議案，本公司於股東會召集通知日前，會將處理結果通知提案股東，並將合於法令規定之議案列於開會通知。對於未列入議案之股東提案，董事會應於股東會說明未列入之理由。

本公司以「誠信務實」、「尊重關懷」、「樂觀積極」、「價值創新」之企業核心價值所訴求之精神來關切各利害關係人，除員工、客戶、供應商、社區團體外，亦相當重視股東權益。宏正近期之股利發放政策，除法令規定等因素而保留部分未發放外，其餘皆發放予股東，讓股東共同分享公司之獲利成果。

2019 年股東會通過修改公司章程，盈餘分派頻率採季分配，若分派方式以現金方式為之，經董事會決議通過後可分派之。2021 年 8 月 6 日及 2022 年 3 月 8 日董事會分別通過 2021 年第 2 季及第 4 季股利分派，第 2 季股利分派 2.3 元，已於 2021 年 12 月 3 日發放；第 4 季分派 2.9 元，擬於 2022 年下半年發放完成，合計 2021 年度盈餘共分派 5.2 元現金股利，配發比率達 98%。

項目 / 年	2017	2018	2019	2020	2021
每股盈餘 (NT\$)	6.08	13.19	6.05	12.55	5.33
股東股利 (NT\$)	5.5	8.0	5.3	5.5	5.2
現金股利 (NT\$)	5.5	8.0	5.3	5.5	5.2
股票股利 (NT\$)	0	0	0	0	0
股息支付率	90%	61%	88%	44%	98%

秉持上市櫃公司資訊需充分揭露之原則，除依法令規定於公開資訊觀測站揭露資訊外，亦於公司年報及官方網站中，放置各類公司營運狀況與財務情形使投資人瞭解公司業務，此外亦設立發言人制度及投資人關係部門處理股東建議事項，股東可藉由投資人信箱 [ir@aten.com.tw](mailto:ir@aten.com.tw) 提供公司各類意見，相關聯絡資訊亦揭露於公司網站供利害關係人查詢。

### 3.5 倫理與誠信

2022 年 3 月董事會通過修訂「企業社會責任實務守則」為「永續發展實務守則」，強化永續發展，並將其納入公司管理與營運中。

本公司依「誠信經營作業程序及行為指南」之規定，本公司推動企業誠信經營相關宣導及執行作業指定由總經理室為專責單位，全力推動企業誠信經營並每年一次向董事會報告執行情形。併同 2021 年度永續發展工作情形，已於 2021 年 11 月 5 日提報董事會。依「公司治理實務守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等規定，本公司於公司網站建立數個電子郵件信箱，可供不同利害關係人做為檢舉之管道，如：「檢舉信箱 ([supervisor@aten.com](mailto:supervisor@aten.com))」為利獨立董事及時發現公司可能弊端，建立員工、股東及其他利害關係人與獨立董事溝通管道，並由三名獨立董事收件以及時妥善處理。另外，為提供不同利害關係人與公司之溝通管道，設置 [atencorp@aten.com](mailto:atencorp@aten.com) 電子郵件信箱，由總經理室接收各界對公司之各項意見。

The background features a large, light green globe centered on the page. Behind the globe, a blue city skyline is visible. In the bottom right corner, there are two white wind turbines and a small blue sailboat on a blue body of water. The foreground consists of a green grassy area on the left and a yellow sandy area on the right.

# Ch4 員工照顧

4.1 視員工為重要資產

4.2 全方位職場能力培訓

4.3 友善職場與健康樂活






### 重大主題

#### 員工福利

#### ▸ 重大主題對宏正的意義及宏正對 SDGs 的主要貢獻

我們希望讓公司的成長與員工的發展齊頭並進、相輔相成，同時打造員工身心靈健康且工作生活平衡的友善職場。

 <p>8 就業與經濟成長</p>	<p>每年參與之業界薪資調查，確保薪酬與福利於人才市場持續保持競爭力。在論功行賞的績效獎酬制度下，期許員工與公司共同成長，共同促進就業與經濟成長。</p> <p>【對應 SDGs 細項：8.5】</p>
 <p>3 健康與福祉</p>	<p>特別注重員工的身心靈健康，每天有營養師把關的團膳、每週固定有醫師駐點服務，每年安排員工健康檢查；工作或生活的大小煩惱（法律諮詢、管理諮詢、心理諮詢等），也都能透過 EAPs 專線諮詢。</p> <p>【對應 SDGs 細項：3.8】</p>
 <p>4 教育品質</p>	<p>歡迎社會新鮮人，不論是新進員工或在職員工，都能透過實體或線上學習 (e-learning)，接受有系統有規劃的培訓。透過宏正私塾堂內部講師平台，讓內部知識作更有效的交流與分享。</p> <p>【對應 SDGs 細項：4.4】</p>

#### ▸ 權責單位

宏正企業社會責任管理委員會 - 員工關懷小組

#### ▸ 管理機制

1. 適才適所的個人發展計畫與績效管理制度，搭配極具競爭力的獎酬設計。
2. 策略聚焦、學用並進的培訓機制，歡迎社會新鮮人加入牛棚專案培訓。
3. 打造新人友善職場、優於法令福利項目，搭配員工關係專案活動。

## 承諾、行動與目標

承諾	2021 年執行項目	2021 年執行成果	未來目標與行動
公司成長與員工發展齊頭並進、相輔相成	2021 年 宏正【Mentor- 新人輔導員計畫】持續過往對新人訓練主軸，植入 ATENer/Mentor 輔導制度，並藉由人資 e 學院系統化平台，導入 30/60/90 天學習計畫，協助新人快速上手，了解部門功能作業，使新人能定時與主管及 mentor 有效溝通工作任務與工作所需之協助。	2021 年共錄用 88 位新進同仁，而於當年度離職共 19 位，總計共有 69 位新人順利留任，新人留任率為 78.41%(69/88)。	持續強化輔導員計畫執行的品質，包含新人 90 天訓練計畫內容之設計與 Mentor 帶領技巧，目標為持續新人留任率 80% 以上。
	【趨勢講座】 【專案講座】	2021 年人資處所推出之專案學習設計，係針對研發處、業務處與企畫處（產品開發中心、行銷推廣中心），設計全年度之產業發展與科技趨勢之專案講座。2021 年與資策會合作，每季均辦理趨勢講座，例如：後疫情時代的遠距學習、遠距辦公室發展、直播行銷學、雲端與邊緣運算技術發展與應用等；藉由趨勢講座分享市場、科技、趨勢、通路、行銷、品牌經營推廣等最新最適切之模式，並有業界案例分享。滿意度達 91.2 分。	將根據組織需求與海外據點拓展，持續辦理全球各據點之產品發展共識營，以培育更多產品開發與品牌推廣及行銷業務人才，成為全球各據點之中堅幹部。
	【宏正私塾堂 & 人資 e 學院】 「實體課程」效益透過「數位課程」擴散。	2021 年受到 Covid-19 疫情衝擊，造成許多內外部實體訓練因為防疫因素無法舉辦，但是宏正私塾堂內部講師轉而以安全隔離之小班教學及數位課程學習，為內部知識傳承建立永續基礎，2021 年陸續開辦 6 堂內部講師講授課程，平均滿意度 95.8 分，參與總人次為 3116，累積總訓練時數 4899.2 小時。	將持續挑選優秀的內部講師做內部知識經驗的分享並進一步以數位化的方式傳承之。以 10 堂課程作為目標。2022 年將持續強化內部講師的教學技巧與表達力，以提升內部專業知識的傳承。
	【全方位職場能力培訓】	依據不同職務需求，規劃辦理管理職能、專業職能、核心職能、自我成長等面向課程，合計開辦 548 堂課程，參與總人次為 10995 人次，累積總訓練時數為 16808 小時。	強化自主學習： 提供豐富的數位學習資源 (e-learning)，鼓勵同仁依照職務所需，進行適性化學習。
身心靈健康且工作生活平衡的友善職場	【健康樂活講座】	人資處與職安室合作，邀請各大醫學中心之醫師至公司講授健康樂活相關講座，並辦理全員職業安全衛生危害預防；2021 年開辦 5 堂講座，總參與人次 434 人次，平均滿意度分數 96.2 分。	將持續推動與鼓勵員工規律運動，因疫情因素，原本 2021 年要舉辦路跑與減重大賽等活動，延至 2022 年視狀況再辦理。
	【員工關係：身心平衡】 【核心價值講座：尊重關懷】	邀請【員工協助方案 /EAPs】之專業諮商老師與心理醫師為員工安排講座：〈友善職場、性別齊視職場防暴〉。參與人次 79 人，平均滿意度分數 92.4 分。	將持續安排身心平衡與心理健康相關講座，讓員工於工作、家庭、生理、心理自我調適之間有正確管道諮詢。
	【職業安全衛生】	即使在 Covid-19 疫情持續之狀況下，職安室主辦與人資協辦，仍邀請各大醫學中心之醫師與消防隊至公司講授相關講座，並辦理全員職業安全衛生危害預防；2021 年開辦 9 堂講座，總參與人次 1329 人次，平均滿意度分數 93.6。	基於國家法令規定與工作場所勞工工作環境之安全保障，2022 年職安室與人資處仍會規劃與安排相關及進階課程，強化職安與勞安。
	榮獲【亞洲最佳企業雇主】	2019 年於 186 間競逐企業中脫穎而出，獲得「亞洲最佳企業雇主」獎，2021 年宏正再度榮獲「亞洲最佳企業雇主」獎的肯定；在給員工的匿名問卷調查中，宏正在多項評比所獲得分數優於產業平均分數。2021 年在員工的匿名問卷調查中，尤其在「公司相信員工並尊重他們做的選擇」、「公司不會為了利潤剝奪員工的權利」、「公司聆聽員工的意見並採取適當的行動」、「公司重視員工程度」、「員工自發性工作動機」、「員工團隊意識及合作精神」，宏正所獲得分數高於產業平均分數。	持續對員工做好企業承諾，2022 年 5 月宏正自動科技又再次入圍【2022 年亞洲最佳企業雇主】，本獎項將於 6 月揭曉。

### 4.1 視員工為重要資產

宏正一直把員工視為最重要的資產，更相信高品質的產品與技術來自最快樂的員工。宏正以「尊重關懷」的企業精神，給予就業機會平等的待遇；以「價值創新」的企業理念，給予對等的績效報酬待遇；以「誠信務實」的企業原則，踏實經營穩扎穩打；最後以「樂觀積極」的企業文化，打造不屈不撓的韌性與熱情。

#### ▶ 新進人員比例

年紀	新進人數 (A)	2021 公司人數 (B)	比例
18-27	26	52	50.0%
28-37	32	222	14.4%
38-47	27	301	9.0%
48-47	2	103	1.9%
58-68	1	20	5.0%
>68	0	1	0.0%
合計	88	699	12.6%

2021 年	男	女
新進人員	45	43
公司人數	381	318
比例	11.8%	13.5%

備註：新進人員比率：各年齡層之新進人數 (A) / 2021 公司人數 (B)

#### ▶ 離職人員比例

年紀	新進人數 (A)	2021 公司人數 (B)	比例
18-27	16	52	30.8%
28-37	57	222	25.7%
38-47	32	301	10.6%
48-57	5	103	4.9%
58-68	1	20	5.0%
>68	0	1	0.0%
合計	111	699	15.9%

2021 年	男	女
離職人數	59	52
公司人數	381	318
比例	15.5%	16.4%

備註：離職人員比率：各年齡層之離職人數 (A) / 2021 公司人數 (B)

#### ▶ 提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利

1. 除勞健保之外，員工享有公司負擔之團體保險 ( 內含人壽，醫療及傷殘 )，甚至父母跟配偶都可以加保。
2. 育嬰假 ( 依法給予 )。
3. 退休制度 ( 依法 )。
4. 員工持股 ( 無 )。
5. 生育補助，每胎給予 10 萬，2022 起為每胎 12 萬。
6. 員工享有每年 7000 元的海外旅遊補助。
7. 團膳 - 午餐每人補助 80 元。

## 4 員工照顧

### 4.1.1 人力資本與結構

依 2021 年 12 月 31 日計算，宏正台灣地區員工有 699 人，皆為正職員工無兼職人員與臨時員工（男性員工佔 55%；女性員工佔 45%）。其中，中高階層主管 114 位（男性主管佔 76.3%；女性主管佔 23.7%）、間接專業人員 476 位、直接技術人員 109 位，平均年齡 40.55 歲、平均年資 9.06 年，大專學歷以上佔 83.8%。此外，宏正進用身心障礙者之人數為 11 人，高於法令規定 1.57 倍（法令規定 7 人）。

員工類別	年齡	男性人數	女性人數	合計	比例
直接同仁	<30 歲	3	25	28	4.01%
	31-50 歲	4	63	67	9.58%
	>51 歲	2	18	20	2.86%
直接同仁 合計		9	106	115	16.45%
間接同仁	<30 歲	30	33	63	9.01%
	31-50 歲	306	148	454	64.95%
	>51 歲	36	31	67	9.59%
間接同仁 合計		372	212	584	83.55%
整體 合計		381	318	699	100%

（直接人員：從事生產製造相關工作的員工；間接人員：從事輔助生產相關工作的員工）  
比例分母：全體人數（以 2021 年 12 月 31 日為計算基準。）

### 4.1.2 平等任用與照顧

公司對人才招募管道包含：網路徵才、報紙雜誌媒體、校園徵才、人力仲介、就業博覽會、部員工推薦及員工內部轉調等方式辦理。秉持「公正任用、拒絕歧視、機會平等」三大原則，2021 年共招募了 88 位新進同仁，女性 43 位佔比 48.9%、男性 45 位佔比 51.1%；直接人員 13 位佔 14.8%、間接人員 75 位佔 85.2% 同一年度則有 111 位同仁離開，女性共 52 位佔比 46.8%、男性共 59 位佔比 53.2%。年度離職 15.9%，月平均離職率為 1.3%；以過去三年的數據來看，月平均離職率均落在 1%-2% 之間。

員工類別	年齡	男性人數	女性人數	合計
新進同仁	<30 歲	17	18	35
	31-50 歲	26	25	51
	>51 歲	2	0	2
新進比例		（年度新進人數 / 2021 年 12 月 31 日在職人數）=12.6%		
離職同仁	<30 歲	16	11	27
	31-50 歲	40	40	80
	>51 歲	2	0	2
離職比例		（年度離職人數 / 2021 年 12 月 31 日在職人數）=15.9%		

我們鼓勵生育，提供一胎 10 萬元的生育補助金（分 12 個月發放），補助金額創

同業最高紀錄，2021 年總補助金額為 186 萬元。對於家有新生兒的爸媽，公司另贈送市價新台幣 3,000 元的彌月黃金飾組與福委會贈予的 1,200 元紅包。公司內部設有溫馨舒適的專用哺（集）乳室，也與知名連鎖托兒所簽訂特約，讓員工安心上班、就近托兒；更提供優於勞基法的男性員工陪產假（6 天）、員工產檢假（女性：6 天、男性：2 天）。此外，公司依法提撥退休金，團體保險亦特別加入眷屬與父母險等完善保險計劃，給予員工及眷屬全方位的保障與照顧。

項目說明	男性人數	女性人數	合計
2021 年享有育嬰留職停薪之人數	51	22	73
2021 年申請育嬰留職停薪之人數	2	4	6
2021 年育嬰留職停薪應該復職之人數 (A)	0	2	2
2021 年育嬰留職停薪實際復職之人數 (B)	0	2	2
回任率 (B/A)	100%	100%	100%
2020 年育嬰留職停薪復職之人數 (C)	0	3	3
2020 年育嬰留職停薪復職且一年後仍在職 (D)	0	3	3
留任率 (D/C)	100%	100%	100%

（計算標準：至 2021 年 12 月 31 日止符合申請育嬰留職停薪之員工人數。2019/01/01 ~2021/12/31 有申請產假（女性人數 22 位）+ 申請陪產假（男性人數 51 位）。

2021 年宏正與新北市政府合作「性別無差別，職業無分別」之性平法宣導講座，並同步更新「工作場所性騷擾防治及懲戒辦法」以強化落實此觀念。

### 退休金制度

#### A. 舊制退休金部分：

宏正依「勞動基準法」之規定，訂定退休制度，依法成立勞工退休準備金監督委員會。每年年底委託外部精算顧問公司做退休金精算，依其提供之精算報告數字做足額提撥，並於每年 3 月底前完成提撥。截至 111 年 12 月 31 日為止已達足額提撥至臺灣銀行公司舊制退休金帳戶。依台灣銀行 2021 年 12 月 31 日之對帳單，提撥舊制退休準備金額約 1 億 1 仟 1 百萬餘元（足額提撥）。

#### B. 新制退休金部：

強制提撥部分：公司每月由雇主提撥僱員薪資 6%，截至 111 年 12 月 31 日為止共計 623 人。  
自願提撥部分：員工自主提撥薪資 0-6%。截至 111 年 12 月 31 日為止共計 78 人。

### ► 4.1.3 定期考核與溝通

公司每年定期執行兩次績效考核，提供主管與部屬面對面討論工作職務表現與制定未來發展計畫的溝通平台，考核結果也將做為未來職務異動、薪資調整與紅利發放的參考。另為強化企業內部推動 CSR 上下貫徹的決心，鼓勵同仁投身 CSR 活動，特別將 CSR 參與度列入績效考核指標中。2021 年實際執行績效考核之男女人數與直間接員工人數如下，扣除試用期未滿之新人、留職停薪員工與外勞，其餘員工全數參與年中與年底績效考核，上半年完成率為 88.0%，下半年完成率為 88.3%（完成率計算為實際考核人數 / 全體員工數）。

2021 年	性別	直接員工	間接員工	合計	佔總員工百分比
上半年	男	8	364	372	52.6%
	女	46	204	250	
佔總員工百分比		7.6%	80.4%	88.0%	
(上半年總人數：707 人)					
下半年	男	7	358	365	52.2%
	女	47	205	252	36.1%
佔總員工百分比		7.7%	80.6%	88.3%	
(下半年總人數：699 人)					

此外，為促進職場和諧，每季定期召開勞資會議，針對勞工權益等相關問題討論，並即時更新每次的會議紀錄於人資 e 學院中。特別增設有給職之職工福利委員會總幹事一職，全責處理員工福利相關事宜。自 2017 年設立職場性騷擾申訴專線 #3333 與專用電子信箱 emap@aten.com.tw，如有不法之職場之霸凌行為，皆可透過專線或信箱投訴。

## 4.2 全方位職場能力培訓

2021 年宏正台灣區所舉辦的教育訓練總訓練時數高達 16808.4 小時，每人每年平均受訓時數為 24 小時，其中專業職能的總培訓時數為 7218.0 小時，佔了全年度的 43.0%；數位課程數為 4899.2 小時，佔全年度總課程數 29.1%。可見公司內部對於專業能力的養成相當重視，也經常透過內部訓練做經驗知識的分享與傳承。

針對用人主管我們也訂定出每年「必修」之重點管理課程，包含「誠信務實：用人主管必修課 - 勞動事件法、營業秘密與背信罪案例」，邀請法務主管製作相關線上學習課程，經由法律條文與業界實務案例對照，加強宣導相關企業經營之法務案例。

2021 年延續 2020 年開設「工作分析與工作說明書課程」以提升主管招募選才之能力；更因應組織未來挑戰與員工全方位發展為原則，特別設計了「業務主管之財務報表解讀」課程，並透過三方連線與亞太地區子公司同仁同步學習；更提供多元的專業趨勢與自我成長課程與講座等，包含「人際溝通心學習」、「用創新翻轉未來」、「後疫情時代的遠距學習」、「遠距辦公室發展」、「直播行銷學」、「雲端與邊緣運算技術發展與應用」、課程等，培育員工專業能力與提供產業動態訊息及科技發展趨勢。

完整豐富之教育訓練與人才培育體系：宏正 2019 年與 2021 年相繼榮獲「亞洲最佳企業雇主獎」之肯定。在給員工的匿名問卷調查中，宏正在多項評比所得分數優於產業平均分數。2021 年在員工的匿名問卷調查中，尤其在「公司相信員工並尊重他們做的選擇」、「公司不會為了利潤剝奪員工的權利」、「公司聆聽員工的意見並採取適當的行動」、「公司重視員工程度」、「員工團隊意識及合作精神」，宏正所獲得分數高於產業平均分數。



## 4 ▸ 員工照顧

訓練類別	課程數	受訓總人次	訓練總時數
管理職能	12	191	356.0
專業職能	318	4575	7218.0
核心職能	86	1904	2511.2
自我成長	13	1017	1287.0
新人訓練	19	192	537.0
數位課程	100	3116	4899.2
總計	548	10995	16808.4

人員類別	訓練總時數	人數	平均受訓時數
直接人員	786.1	109	7.2
間接人員	16022.3	590	27.2
合計	16808.4	699	24.0
男性員工	11113.6	381	29.2
女性員工	5694.8	318	17.9
合計	16808.4	699	24.0

### ▸ 4.2.1 新人力、新能力之 Mentor 新人輔導員計畫

2018 年度「ATENer，新鮮人大富翁」，強調新人可按圖索驥地熟悉與摸索公司內部的現有流程 / 制度 / 表單與各項服務的對應窗口，2019 年度宏正強化 Mentor 與主管的領導力，透過「聽、說、讀、寫」四大步驟的訓練課程，將「對的中心思想，對的互動」植入 Mentor 與主管心中，從「心」站在新人的角度，回想自己初出社會身為新鮮人的模樣，了解新人的困惑，強化 Mentor 與主管在帶領新人的溝通與管理技巧。

2020 年為協助新人快速適應組織，Mentor 與主管特別打造專屬新人的 30/60/90 天專業能力培養課程，包含環境介紹、產品架構、專業技術課程等。此外，Mentor 會透過每月一次與新人面談，了解新人學習進度與適應狀況，並能及時解決新人學習時面臨的問題。過程中，Mentor 會協助新人作工作聚焦與問題釐清，並一起尋找最佳解決方案。單位主管會不定時關心新人，並於 90 天時進行面對面的訪談，確認新人的學習狀態並與新人一起確認工作方向與職能職務。

2021 年我們除了導入系統化平台來執行新人 30/60/90 天學習計畫，針對所有到職的新人，都必須完成數位學習 (e-learning) 必修課程，其中包含：公司簡介與核心價值、人事規章與福利制度、內部控制制度、品質與環境系統、法務專利、智財保護、資訊安全、勞工安全與衛生、資產管理、請採購系統與福委會簡介。搭配「新進同仁適應性問卷」調查，若發現同仁身心壓力指數超標，將轉介第三方合作的員工協助方案 EAPs (Employee Assistance Programs) 專業心理諮詢顧問公司。

2021 年共錄用 88 位新進同仁，而於當年度離職共 19 位，總計共有 69 位新人順利留任，新人留任率為 78.4%(69/88)。



### ▸ 4.2.2 知識傳承雙平台

「宏正私塾堂」是宏正內部講師的專屬平台，以三個原則為目標：內部知識的流通與擴散、營造學習型組織的氛圍與打造宏正內部講師團隊。2021 年仍然受到 Covid-19 疫情衝擊，造成許多內外部實體訓練因為防疫因素無法舉辦，但是宏正私塾堂內部講師轉而以小班學習，為內部知識傳承建立永續基礎，2021 年陸續開辦 6 堂內部講師講授課程，平均滿意度 95.8 分，參與總人次為 352，累積總訓練時數 652 小時。



「人資 e 學院」網路學習平台則是記錄每一位同仁在宏正的學習與發展，舉凡各式內外部訓練、實體課程、數位課程、學習資源與紀錄等皆彙整於此，提供完整的學習歷程與人力資源發展紀錄。此外，藉由網路學習平台無遠弗屆的傳遞方式，結合全球客服處主導的 ACS (ATEN Certified Specialist) 專業產品訓練課程，協助總公司與各海外子公司同仁學習四大產品線知識 (KVM/Pro AV/PDU/Control System)，該課程由 2018 年啟用至今，課程學習總人次高達 5517 人次，課程整體滿意度為 89.6 分。

## 4.3 友善職場與健康樂活

宏正繼 2018 年榮獲運動企業認證，2021 年再度榮獲此榮譽 -- 響應「企業 i SPORTS，員力 NON STOP」。公司一直以來致力於員工的健康，包含打造全方位的健身中心，有撞球區、閱讀區、重訓區、體適能專區、有氧教室與男女分開的三溫暖、烤箱及更衣室。也透過多元的社團如志工社、瑜珈社、拳擊有氧社、慢跑社、下班後休閒運動社、籃球社與健身社，打造員工平衡的工作與生活。未來也將持續鼓勵員工規律運動，實現關懷員工之企業社會責任 (CSR)。



### ▸ 4.3.1 安全無虞的工作環境

我們遵循「職業安全衛生管理辦法」制定「職業安全衛生委員會組織章程」，每一季定期召開職業安全衛生委員會議，目前委員會成員共計 14 名，其中勞方代表共 5 名，佔比 35%。會中由職安室定期向委員報告勞安衛各項指標，並對於潛在或可能之安全議題持續以 P D C A 手法規劃執行。2020 年也已通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統查核驗證，以確保同仁都能在健康安全的環境中工作。



## 4 ▶ 員工照顧

職業災害類別	性別(男)	性別(女)	次數	損失日數	總工作日(D)	總工時(H)
上下班交通意外事故	1	0	1	1(男)	176,273	1,410,184
職業災害千人率	全年領取職業災害保險給付0人次/年平均勞工保險投保人數 × 1,000 = 0					
失能傷害頻率(FR)	(傷亡人次合計 / 所有人之總工作時數) 10 <sup>6</sup> (以百萬工時計) = 0.70					
失能傷害嚴重率(SR)	(總損失日數 / 所有人之總工作時數) 10 <sup>6</sup> (以百萬工時計) = 0					

目前內部員工並無任何職業病及因工死亡案例。另外，針對外包商、承攬商、保全與清潔人員，均無職業傷害與因公死亡之案例。

缺勤率(以小時計算 / 性別)計算如下:

性別	人數	全年總工作時數	公傷假	生理假	病假	病假(住)	總缺勤時數	缺勤率
女	318	630912	835.5	1768.167	6628.2	232	9463.867	1.5%
男	381	755904	612	0	2995.367	0	3607.367	0.48%
總計	699	1386816	1447.5	1768.167	9623.567	232	13071.234	0.94%

### ▶ 4.3.2 員工活動

人資處與職安室合作，邀請各大醫學中心之醫師至公司講授健康樂活相關講座，並辦理全員職業安全衛生危害預防；2021年開辦5堂講座，分別是：「芳療精油~身心靈舒壓」、「肌力訓練的好處與幫助」、「正念<心>生活-談壓力管理」、「交通安全宣導」、「骨質疏鬆症」、「不能說的<泌>密」等講座，總參與人次1329人次，平均滿意度分數93.6分。

另聘用專職福委會總幹事從事服務，以「活力、熱情、很給力」為主軸，執行各項福利活動，包含每個月的慶生餐點、國內員工旅遊、聖誕餐會/春酒、婚喪喜慶/生育/生日/三節禮金等。除了福委會的各項福利之外，宏正有別於其他企業之處，成立43年迄今，董事長每個月會特別撥空親自為每一位壽星員工送上生日禮物與親筆簽名賀卡，這些從不間斷的貼心小舉動溫暖著每一位員工的心，更讓首次收到生日禮物的新進同仁留下最深刻的驚喜與記憶。



### ▶ 4.3.3 EAPs / 員工協助方案

我們不只照顧員工，也關心員工家人。公司導入EAPs (Employee Assistance Programs) 員工協助方案至今已經邁入第9年。自2018年起擴大服務對象至同仁的直系一級親屬與配偶皆可使用，目的是希望能協助員工與親屬藉由「員工協助方案」的專業專家諮詢，提供解決工作或生活的困擾問題的解決途徑諮詢，讓同仁能安心生活與專心投入工作。若造成困擾問題無法透過電話諮詢解決，同仁也可以使用「員工協助方案」提供的面對面諮詢輔導。2021年總計共提供52次電話諮詢的服務。

ATEN®

# 讓心情變美麗

## 員工諮詢EAPs

週一至週五 10:00-24:00  
0800-299-988  
tiphappy@tip.org.tw

由專業心理師與您一起評估問題與煩惱

法律諮詢

買賣糾紛  
車禍和辦  
財產繼承

管理諮詢

團隊領導  
人員管理  
同仁關懷

心理諮詢

家庭婚姻  
親子教養  
人際關係

**員工諮詢三步驟**

- 1 電話或mail確認問題與煩惱
- 2 提供適切的建議或安排專業顧問諮詢
- 3 滿意度調查與會議追蹤紀錄

全球人資中心  
員工關係專案

幸福企業 · 友善職場 · 與自己有關



The background features a large, light green globe centered on a white background. To the left and right of the globe are blue silhouettes of city buildings. In the bottom right corner, there are two white wind turbines and a small blue sailboat on a blue body of water. The bottom left corner shows a green grassy area with a plant that has red berries. The overall color palette is bright and clean, with shades of blue, green, and white.

# Ch5

## 積極的社會參與

- 5.1 教育關懷與文化資產推廣
- 5.2 懂老活動與弱勢關懷
- 5.3 社區環境維護

## 重大主題

社會公益回饋、環境友善

### ▸ 積極的社會參與對宏正的意義及宏正對 SDGs 的主要貢獻

企業存在與發展的意義，不應僅是為股東謀求投資獲利，或是促進國家經濟的繁榮與進步，更深一層的價值，應是取之於社會、用之於社會，運用企業的組織及財務能力，由小而大、由近而遠，為環境或受社會忽視的弱勢族群尋求「共好」。

在本公司企業社會責任實務守則中提及：「本公司應評估公司經營對社區之影響，並適當聘用公司營運所在地之人力，以增進社區認同。並應經由股權投資、商業活動、捐贈、企業志工服務或其他公益專業服務等，將資源投入透過商業模式解決社會或環境問題之組織，或參與社區發展及社區教育之公民組織、慈善公益團體及政府機構之相關活動，以促進社區發展。」宏正對社會參與的作為與面向，經過這麼多年來的實踐，逐步朝向有系統、有組織的方式前進，透過與公部門、學校、公益團體以及社會企業的合作，期能集結更大更廣的力量，帶給我們所在意的社會與環境最切實的關注，所關懷的人們最大的溫暖。



宏正在落實教育關懷與社區關係營造時，對貧困學生、銀髮老人、弱勢家庭之關懷與急難救助支持，可以直接或間接地達成包括「消除饑餓」以及「教育品質」等 2 項目標。

【對應 SDGs 細項：2.1、4.5】



淨灘、淨山、蝶園復育、水田認養等社區環境維護作為，可以展現我們對「海洋生態」、「陸地生態」等兩項議題改善的理念與實踐。

【對應 SDGs 細項：14.1、14.2、15.1、15.5、15.8】

### ▸ 權責單位

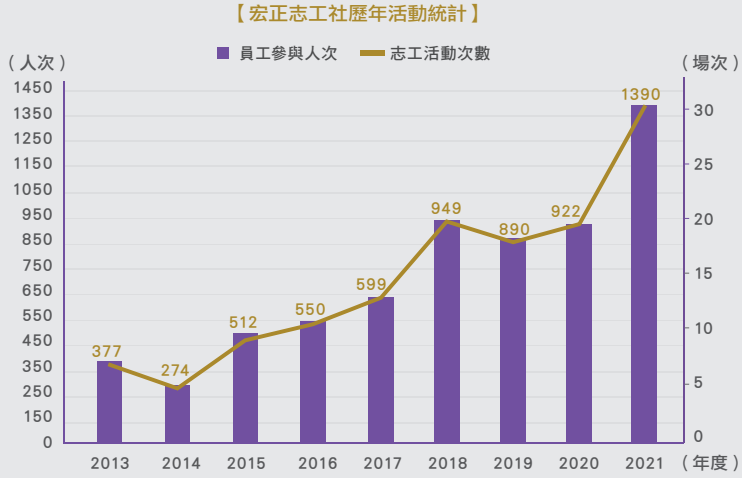
宏正永續發展委員會－社會參與小組、錦堂教育基金會、宏正志工社

### ▸ 管理機制

透過「宏正永續發展委員會」轄下各功能性部門代表所組成的永續發展小組每月的討論會議，針對社會參與相關議題進行規劃、討論與執行進度跟催，對於公司之慈善捐贈，則依本公司「誠信經營作業程序及行為指南」之規定，均須提永續發展小組會議討論，並陳報董事長同意後，始得為之。此嚴謹之管理機制可確保資源之運用均在充分討論與最高主管授權之下，做最有效益之安排與分配。

另外，經由「錦堂教育基金會」及「宏正志工社」兩個組織與宏正之社會參與政策結合，協同執行各項捐助及公益活動之參與。利用三方面力量及資源的整合，對不同社會面向的議題給予關注與支持。

## ▸ 承諾、行動與目標

承諾	2021 年執行成果	未來目標與行動																														
<p>教育關懷與無形文化資產推廣</p>	<p>2021 年透過「宏正」、「錦堂教育基金會」與經營者共同投入本議題之經費為新台幣 321 萬元，執行狀況與效益簡述如下。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 110 學年度汐止地區畢業生勤學獎，受益學生：107 名。</li> <li>• 110 學年度汐止地區急難救助金，受益學生：199 名。</li> <li>• 110 學年汐止地區清寒獎助學金，受益學生：250 名。</li> <li>• 110 學年汐止地區志工感恩大會，受益志工：248 名。</li> <li>• 捐贈秀峰國小直播機設備系統，受益學生：2,000 名。</li> </ul> <p><b>無形文化資產推廣：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 贊助協辦「第 25 屆真理大學台灣文學家牛津文學獎」。</li> <li>• 贊助極光打擊樂團活動。</li> <li>• 捐贈未來兒童月刊給新北市一百所學校及醫院。</li> <li>• 贊助青山國中小羽球隊活動。</li> <li>• 贊助 ARRC 前瞻火箭計劃研究經費。</li> <li>• 獲選 110 年文化局文馨獎銅牌。</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每年持續投入超過 200 萬元以上經費於教育關懷與無形文化資產推廣上。</li> <li>2. 由近而遠，幫助汐止與其他區域之孩童，擁有更公平的教育與學習資源。</li> <li>3. 持續支持台灣文藝相關活動，以利無形文化資產之保存。</li> </ol>																														
<p>懂老活動、弱勢關懷與社區環境維護</p>	<p>2021 年公司於「懂老活動與弱勢關懷」與「社區環境維護」之捐助金額超過新台幣 123 萬元。志工社於三節向員工發起實物募集並捐贈予弱勢族群之捐助金額約為新台幣 50 多萬元。統計 2021 年透過「宏正志工社」舉辦了 18 個場次之志工活動，員工參與投入加外部利害關係人，參與人次共高達 1,461 人次。相關活動執行狀況摘要如下。</p> <p><b>懂老活動與弱勢關懷：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 阿公阿嬤地板滾球運動會活動贊助。</li> <li>• 寒冬送暖物資捐贈，共 244 人響應，捐贈 516 份。</li> <li>• 世界和平會愛心食物箱募集活動 2 次，超過 30 人響應。</li> <li>• 中秋送暖月餅捐贈，共 207 人響應，捐贈 542 份。</li> <li>• 認購愛心物資箱幫創世植物人，共 304 人響應，捐贈 1,913 盒。</li> <li>• 獲選新北市企業志工優秀團隊。</li> <li>• 購買社會伊甸基金會產品當員工生日禮物。</li> <li>• 以餐換愛，月行一「膳」，共 310 人響應，捐贈 310 份。</li> <li>• 捐贈三重醫院醫療設備。</li> </ul> <p><b>社區環境維護：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 東山國小環境志工，參與人數：3 人。</li> <li>• 蝴蝶棲地維護 2 場，參與人數：67 人。</li> <li>• 福隆淨灘活動 2 場，參與人數：62 人。</li> <li>• 我的一畝田水田契作認養，參與人數：42 人。</li> <li>• 新山夢湖淨山活動，參與人數：29 人。</li> <li>• 宏正講座 - 海好友你 - 守護海洋我們一起，參與人數：45 人。</li> <li>• 宏正講座 - 蝶會活動分享，參與人數：27 人。</li> <li>• 永續桌遊工作坊，參與人數：20 人。</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>【宏正志工社歷年活動統計】</b></p>  <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <caption>【宏正志工社歷年活動統計】</caption> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>員工參與人次</th> <th>志工活動次數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2013</td> <td>377</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>274</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>512</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>550</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>599</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>949</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>890</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>922</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>1390</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	年份	員工參與人次	志工活動次數	2013	377	5	2014	274	7	2015	512	10	2016	550	12	2017	599	15	2018	949	20	2019	890	18	2020	922	20	2021	1390	30	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續投入 100 萬元以上經費與人力於懂老活動、弱勢關懷及社區環境維護相關議題上。</li> <li>2. 舉辦志工活動次數不少於 15 次。</li> <li>3. 持續邀請各外部利害關係人參與宏正舉辦之相關志工活動。</li> <li>4. 擴大海外子公司之參與，讓 ATEN 於全球不同角落均能落實 CSR。</li> </ol>
年份	員工參與人次	志工活動次數																														
2013	377	5																														
2014	274	7																														
2015	512	10																														
2016	550	12																														
2017	599	15																														
2018	949	20																														
2019	890	18																														
2020	922	20																														
2021	1390	30																														

### 5.1 教育關懷與文化資產推廣

教育為社會進步與經濟發展之重要根本，宏正對社會公益的投入，最初即是始於對教育的關心。隨著貧富差距的逐漸擴大以及社會問題的層出不窮，不論是在偏鄉或是都會地區，都存在著需要被幫助的學童，我們希望當他們面對家庭環境問題或是遇到急難變故時，仍能有足夠的力量與勇氣持續學習成長，在品德及行為上不致有所偏差。另外，本公司亦呼應聯合國教科文組織 (UNESCO) 鼓勵無形文化資產之保存，長期支持台灣獨有之傳統民俗技藝、文化，與文學等活動，讓屬於這塊土地的特有文化資產能永久保存下來。

宏正將聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs) 中的第四項「教育品質」列為 CSR 長期之策略方針，並以「確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習」為努力的目標。

#### ▸ 天下《未來兒童》月刊捐贈新北市 100 所小學

自 2014 年起，本公司為提倡閱讀風氣，響應遠見·天下文化事業群發起的「公益傳遞《未來兒童》月刊，打造全國 2,678 所小學知識共同平台」活動。公司第七年捐贈為期一年的《未來兒童》月刊，給新北市全校班級數較少的小學，期望對資源相對匱乏的小型學校的學生提供幫助。這份刊物多年來成為國小低年級學生豐富且多元優質知識的來源，內容包括英文、數學、歷史、地理、科學、人文、藝術…等諸多面向，並以注音及生動插畫來作呈現，伴隨小朋友快樂成長，養成閱讀的好習慣。七年來，我們的愛心遍及新北 25 個鄉鎮區、100 所學校、8,400 本雜誌，創造逾十幾萬個感動！

【受益人數：新北市 100 所國小低年級共約 20,000 人】



## 5 ▸ 積極的社會參與

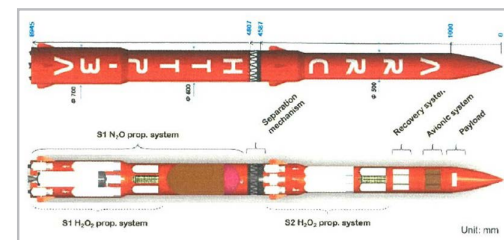
### ▸ 贊助青山國中小羽球隊訓練經費

新北市青山國中小羽球隊成立於 2014 年，為該校體育發展項目，球隊成員目前有 70 多名，人數較七年前倍增。在校長努力籌措經費及教練積極培訓及參賽下，各大小比賽中，都打出不錯的成績。2021 年更是在新北市中等學校運動會中，獲得男子雙打前三名的佳績，也順利通過新北市羽球重點學校申請，成為青山體育重要項目。為了讓汐止地區的學子都能參與到羽球活動，宏正自動科技與青山國中小羽球隊一同推廣羽球體育項目，自 2017 年開始，每年寒暑假在學校開設羽球一日夏令營及冬令營，廣受大眾好評。未來也計畫能籌辦更多梯次，讓汐止區的學子都有機會參加活動。宏正自動科技每年贊助與推廣體育運動的心，青山羽球隊有同樣的願景，故一起舉辦青山盃七星區羽球邀請賽，吸引更多學子加入羽球的行列，使這項適合國人的運動在汐止地方發揚光大，創造汐止地區的運動特色。【受益人數：108 人】



### ▸ 贊助 ARRC 前瞻火箭計劃研究經費

公司持續贊助由國人自行推動的火箭計畫。國立陽明交通大學前瞻火箭研究中心 (Advanced Rocket Research Center, 縮寫為 ARRC) 是由私人與企業捐款，於 2012 年在國立交通大學成立的火箭研究學術機構，成立宗旨意在促進台灣太空科技的發展，以研發混合式火箭技術、開發火箭技術所需之專業主元件與培養相關領域所需人才為目的，期望以台灣自製火箭，於 2021 年搭載 4U 之立方衛星攻上距地表 100 公里的高空進行量子通訊傳輸實驗。宏正支持 ARRC 讓台灣科技教育往系統建置能力的方向移動之理念，同時，也希望能在推動的過程中，找到宏正的產品或技術能力，能夠與此航太計畫結合的著力點。於此計畫階段性發射測試之過程中，即曾捐贈 4 套自家產品 VE875 Fiber Extender，協助讓射控現場監視器畫面無損回傳機房。



## 5 ▸ 積極的社會參與

### ▸ 捐助秀峰國小直播設備系統

因 COVID-19 疫情影響，學校配合教育局遠距線上教學政策，為了維持學生學習活動的常態化，降低疫情學生學習的影響，宏正於 2021 年捐贈給汐止秀峰國小 UC9020 一台 + CS22U 三台共四台直播機設備，希望購置專業的直播機，能完善學校硬體設備，以延續培養秀峰國小學生的教育。【受益人數：2,200 人】

### ▸ 110 學年度錦堂教育基金會「清寒獎助學金」及「急難救助金」發放

錦堂教育基金會有感於社會貧富差距持續擴大，中低收入家庭對於學齡期子女之教育經費常有捉襟見肘之情況，加上其他臨時之意外與變故，將影響下一代受教育的權利，因此基金會每年均提供汐止地區共 15 所公立國小、國中及高中之清寒及家中有急難的學生「獎助學金」及「急難救助金」等補助，期能藉此給予些許經濟上之支持，鼓勵清寒學子奮發向學，進而能對社會作出貢獻。

【受益人數：449 人】



### ▸ 捐贈汐止地區各級公立學校畢業生「勤學獎」

「錦堂教育基金會」為鼓勵即將邁向另一個學程的畢業生繼續抱持好學不倦的精神，努力學習爭取好成績，每年都會於畢業季前夕舉辦「勤學獎」之發放，遴選汐止地區 15 所公立國小、國中、高中畢業班級中優秀的學生，給予圖書禮券及獎狀之鼓勵。學校也會在畢業典禮中對受獎學生公開表揚。【受益人數：107 人】

### ▸ 汐止地區各公立學校志工感恩大會

錦堂教育基金會感念長期為汐止地區 15 所各級公立學校服務的志工朋友們，以自身的時間與心力讓學校教育得以順利推展，學生安全可以得到保障，為表達感謝之意，基金會每年年底舉行感恩活動，邀請學校志工朋友以及校長老師們，一同來互相打氣並希望志工們這股教育關懷的力量得以生生不息，也希望鼓勵更多有活力有熱忱的志工朋友一同來加入守護我們孩子的行列。

【受益人數：248 人】

### ▸ 贊助「真理大學台灣文學家牛津獎」

台灣本土之文學，需要被有系統的保存與宣揚，因此「錦堂教育基金會」持續贊助真理大學舉辦宣揚巨擘級台灣文學創作者之歷史貢獻與地位的「台灣文學家牛津獎」活動，希望讓更多人了解台灣文學及音樂的美好，推廣此珍貴的無形文化資產。【受益人數：5,000 人】

### 5.2 懂老活動與弱勢關懷

隨著高齡化及少子化時代的來臨，可以想見需要幫助及陪伴的孤獨長者會不斷增加；在經濟成長緩慢、人口紅利不足且低薪的環境下，需要幫助的弱勢族群也會一直存在於社會的某個角落。「尊重關懷」為宏正企業核心價值之一，公司在企業社會責任之履行亦遵循著這個精神，希望對於社會中需要被幫助與關懷的族群，能適時給予關心並提供必要援助。宏正永續發展小組成員，經常性與公部門、弱勢族群、社福團體、老人養護機構…等保持連繫，期望透過企業志工以及企業在財力物力等資源上之協助，能對老人、身心障礙者或貧困家庭等弱勢族群，提供協助並給予關懷。對於 SDGs 中的、「消除饑餓」、「健康與福祉」等三項永續目標，也能在我們一步一腳印的過程中逐步被落實。

#### ▸ 阿公阿嬤地板滾球運動會志工

地球 Bottia 為帕運會正式比賽項目，此活動除適合身心障礙族群外，近年來亦推廣至銀髮族群。公司為落實 CSR 理念，於 2018 年參與「台灣地板滾球聯盟」主辦之國際地板滾球運動聯盟 (BISFed) 亞太區公開賽之籌備工作，除提供經費贊助外，亦結合 ATEN 專業技術與設備，協助現場賽事轉播。



後續我們也邀請地板滾球聯盟的專業教練至「佳醫護理之家」與銀髮長輩們一起進行地板滾球活動體驗，將此運動與懂老專案結合，獲得長輩們的正面評價。2021 年「台灣地板滾球聯盟」舉辦第七屆「阿公阿嬤地板滾球運動會」，宏正也大力贊助台北場次賽事之進行。【受益人數：207 人】



#### ▸ 捐血活動

捐血一袋、救人一命！宏正汐萬廠同仁於 2021 年兩度響應台北捐血中心捐血活動，總共 71 人次參與捐血，募集了 120 袋血液，希望有助於提升血液庫存，讓需要的朋友可以不因缺血生命遭受威脅。【參與人數：71 人】



## ▸ 世界和平會愛心食物箱

因貧窮而生的飢餓與營養不良，依舊潛藏在現今台灣社會的黑暗角落，是威脅孩子生命及阻礙成長的一大危機。家境越貧窮，孩子三餐不繼的情況越嚴重。貧弱家庭的孩子期待不再挨餓，可以餐餐吃飽，不須再擔心餓肚子，可是這樣小小的心願總礙於現實因素難以實現。因此本公司持續與「世界和平會」合作，於二月份及八月份邀請同仁捐出有效期 6 個月以上適合孩童的食品物資，包括奶粉、麥片、高纖餅乾、麵條、罐頭...等，一同幫助貧弱家庭孩童，讓孩子們不挨餓。



## ▸ 中秋送暖月餅捐贈

每到中秋節前夕，宏正志工社總不忘發起捐贈活動，邀請同仁一同關懷弱勢，認購中秋月餅。今年度在 208 位熱情同仁的參與下，共募集 542 盒中秋月餅，透過新北市汐止、萬里區公所，將宏正同仁的愛心分送給區裡的獨居長者、低收入弱勢家庭與孩童共享弱勢家庭、急難救助家庭、托老中心、高風險家庭及重建中心等。2021 年因加劇的新冠肺炎疫情，台灣放無薪假的人數一路攀升，不少家庭的生計受衝擊，過的更加辛苦，宏正了解此事後，立即與家扶中心聯絡，請社工協助調查有困難的家庭，另提供家庭急難金來減輕弱勢家庭的負擔。

【受益人數 :942 人】





## 5 ▸ 積極的社會參與

### ▸ 贊助「極光打擊樂團」

「極光打擊樂團」於 2004 年由朱宗慶打擊樂團副團長何鴻棋（阿棋老師）集結「視障」、「聽障」、「肢障」、「智障」及「自閉症」等跨障別成員所創立，目的是希望能讓各種不同障礙別的身心障礙者能藉由不斷的練習與團員間的合作，讓他們的世界更加開闊並走入人群，從自卑變成自信，並用他們自己的努力在舞台上贏得掌聲。十多年來，不但帶給許多個家庭生命中轉折的曙光，也對社會起了一個正面的教育意義。極光在阿棋老師的熱血帶領及團員勤奮練習的努力之下，於 2015 年底登上「國家音樂廳」這個國內最高的音樂殿堂，優秀的演出水準也經常接受不同慈善團體及企業之邀演，不僅能讓團員走向人群，更能將這股不向命運低頭的正面能量傳達出去。宏正多年來長期贊助極光打擊樂團房租費用，給予極光最實在的支持，讓極光無後顧之憂，能將此理念從這個基地持續擴展，讓更多跨障別的朋友能在打擊樂的領域中，找到立足點並重新認識自己，也讓家人及外界看到重生的力量。【受益人數：300 人】



### ▸ 宏正認購愛心物資箱幫助創世植物人

新冠肺炎疫情打亂許多人的生活及工作，同時也連帶影響公益團體的募款。創世基金會秉持「救一個植物人，等於救一個家庭」的關懷心態，結合社會善心人士，辦理植物人、老人、寒士等社會服務工作。但受到疫情影響，無法到各地募集物資，造成了嚴重的衝擊。宏正志工社同仁得知此事後，立即發起員工自發性集資，一同認購物資愛心箱，短短的兩週內募集了 1,930 箱的物資愛心箱，幫助他們能度過難關。【投入志工：304 人】



### ▸ 以餐換愛，月行一「膳」

因了解到植物人無行動與咀嚼能力，每日餐食皆以米、蛋、蔬菜、肉等製作流質餐食，另加入高蛋白補給營養，透過鼻胃管灌食，維持身體健康。植物人一天需要六餐，其實是一筆不小的金額，宏正每月下午都會提供員工一份下午茶點，故志工社發起以餐換餐活動，一人 100 元送愛到創世，活動引起員工熱烈回響，每月都有近半百位員工參與。【投入志工：310 人】



### ▸ 新冠肺炎疫情嚴峻，捐贈醫療設備到醫院

2021年5月中旬起新冠肺炎疫情嚴峻，全國升級至第3級警戒，鑒於雙北是疫情高風險地區，宏正與三重醫院聯繫，並捐贈經鼻高流量氧氣供應系統、呼吸器及骨針等醫療設備。期盼能為第一線之醫療服務提供即時幫助，支援台灣對抗新冠肺炎疫情，一同渡過危機。



### ▸ 宏正公益年末愛心物資送暖去

宏正長期關心弱勢族群，尤其是獨居老人的需求，歲末年初之際，由宏正志工社發起，與恆春基督教醫院合作「宏正恆基擁抱獨老寒冬送機湯」，藉由董社長及宏正同仁們的熱情響應，為在台灣尾孤苦的516位阿公阿嬤準備豐盛的年菜雞湯，讓長輩們身心暖暖好過年。【投入志工：244人】

### 5.3 社區環境維護

#### ▸ 汐止東山國小環境志工

位於新北市汐止山區的「東山國小」，為汐止較偏遠之微型小學，座落於連接汐止與平溪的汐平公路旁，全校僅有7、80位學生，學校雖小，但自民國16年建校已來，也有近百年之歷史。學校近年來積極發展生態、藝文、閱讀及生活等特色課程。2021年過年前計劃將學校環境維護整修，經與校方討論後，宏正之志工伙伴們利用週六假日的時間協助學校進行環境維護，讓學校有個整齊、乾淨、煥然一新的校舍與教室。【投入志工：3人】



#### ▸ 福隆淨灘活動

宏正自2012年起，即向「交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處」認養新北市貢寮區福隆東興宮前長約360米之海灘，持續落實地球環境保護承諾已邁入第十年。在每季一次的淨灘過程當中，我們也不忘發揮影響力，除了邀請荒野保護協會講師在過程中帶領志工們以正確的方式淨灘外，我們更希望能將廢棄物源頭管理、源頭減量，以及人類生活如何減少對生態造成衝擊的環保觀念宣揚出去。【投入志工：64人】



### ▸ 新山夢湖棲地維護活動

新北市汐止區山上，有一個美麗的湖泊名叫「夢湖」，海拔 325 公尺，風景優美，環境清幽，水質純淨，地處偏遠，交通不便。湖的面積不大，湖裡面住了一群保育類的魚種~「台灣細鯿」，還有會捕食子子的食蟲植物~「黃花狸藻」，區域內更有著 40 餘種蜻蜓和豆娘，如此微小但豐富的生態環境，亟待保護。宏正過去曾數次在此舉辦淨山志工活動，清出大量遭人們棄置的垃圾與廢棄物。在與荒野保護協會討論與互動當中，我們發現一個更嚴重的問題，就是夢湖的面積因為新山所沖刷下來的泥沙淤積而逐步變小，若不處理慢慢會有湖泊陸化的現象而危害到物種的生存。為持續善盡企業對環境保護之責任，我們與「荒野保護協會」專業講師及志工們合作，在 2021 年 10 月份進行清淤、沉沙池修護及手作步道建造等環境維護工作。在宏正 29 名志工的投入之下，我們成功的讓新建的沉沙池發揮功能，工作過程雖然辛苦疲累，



但相信在日後經常性的關注與維護之下，能有效控制泥沙淤積的速度，給夢湖特有的物種與生態環境一個調養生息的機會。

【投入志工 :39 人】

### ▸ 我的一畝田水田契作認養

稻田對台灣社會具有多重價值，除了提供糧食之外，種植水稻亦能同時涵養地下水、防止地層下陷、調節氣候、美化農村景觀。以「無毒耕作」農法種植的水田尚能成為水鳥或水生動物的臨時庇護所，強化生態的豐富性。公司自 2017 年開始，第四年以「契作」方式認養宜蘭稻農之水田，為了讓同仁及眷屬有機會親近土地、體驗農事耕作，並為我們認養的水田盡一份心力，公司每年會邀請同仁到現場，與稻農進行插秧及收割之農事體驗，除了徒手以人力進行外，亦讓大家有機會搭上插秧機及收割機，體會機械化耕作之效率。配合插秧與收割體驗活動，可達到環境知識宣導、關懷土地與促進員工關係之 CSR 多重目的。活動過程中結合解說、親子活動、在地美食，讓大人小孩親近土地，感受大地之美，公司亦安排將收穫之白米於中秋節前贈送予同仁做為節日賀禮，獲得參與同仁及眷屬廣大迴響。

【投入志工 :47 人】



### ▸ 蝴蝶棲地維護，植樹除蔓，永續蝴蝶家園

台北市內湖的劍南蝶園及劍南蝴蝶步道，是台北市區內難得的蝴蝶保育秘境，豐富的蝴蝶生態資源，使其成為大台北地區陽明山系進行生態教育的絕佳場所。宏正志工社第九年與「台灣蝴蝶保育學會」合作，除了提供部份的捐款贊助之外，每年均會辦理 2 次蝴蝶棲地維護活動，宏正企業志工及其親友於週末時間在蝶會志工的帶領下，進行外來種強勢有害植物清除、蜜源植物種植、石板步道維護、插立植物解說牌等工作，同時在蝶會志工的解說下，我們也能認識不同的蝴蝶品種、瞭解蝴蝶成長所需的生態環境、體會強勢外來種植物如：小花蔓澤蘭對棲地蜜源植物如何帶來嚴重的破壞…等等。生態環境的維護，是一項永續性的工作，許多同仁帶著小孩參與蝶園志工活動，不但能增進親子關係，也可獲得滿滿的蝴蝶生態及環境保育知識，同時亦能培養下一代成為環境保護小尖兵，繼續為環境永續投入更多的能量【投入志工：67 人】



荒野保護協會，長期透過環境教育、棲地守護等行動為台灣及全球的環境而努力，並舉辦「環境行動論壇」提供各界環境守護行動經驗分享與交流，期待透過分享以激盪出更多不一樣的創意與行動方案。2021 年宏正協助第七屆「環境行動論壇」北區初選直播工作，經由專業志工同仁協助，結合專業技術與影音直播設備，完成會場規劃及設備架備等工作。透過宏正自行開發的直播機 UC9040 及相關的影音設備，順利協助第七屆「環境行動論壇」北區初選直播工作，志工同仁現場的專業表現及設備的操作都受到與會夥伴的讚賞。



# Ch6

## 環境承諾




- 6.1 環境永續承諾
- 6.2 綠色永續產品承諾
- 6.3 氣候變遷因應與風險管理評估
- 6.4 環境永續管理
- 6.5 溫室氣體盤查管理

## 重大主題

環境友善、綠色產品

### ▶ 環境保護對宏正的意義及宏正對 SDGs 的主要貢獻

氣候變遷衝擊人類生活及全球生態環境，是目前國際社會極為重視的議題。為因應氣候變遷，各國面臨經濟發展與環境永續的兩難，這無疑是項艱鉅的挑戰。宏正除持續關注氣候變遷的趨勢、遵守政府環保法規，亦追蹤各國對此議題的發展及因應，並長期在節能減碳上持續努力精進，積極採取友善環境行動。在不斷追求維護生態環境與永續發展平衡的過程中，宏正力求以技術創新來發展節能產品，並透過提昇品質、降低製造成本、縮短產線製程來提昇產品競爭力，以強化氣候變遷因應的能力與擴大宏正影響力。進而引領供應商共同建立綠色供應鏈，降低企業營運的氣候風險與衝擊。

	<p>採用可持續的消費和生產模式，透過預防、減排、回收和再利用，大幅減少廢物的產生。 【對應 SDGs 細項：12.4、2.5】</p>
	<p>採取緊急行動應對氣候變化及其影響，加強氣候變化減緩、適應、減少影響和早期預警等方面的教育和宣傳，加強人員和機構在此方面的能力。 【對應 SDGs 細項：13.3】</p>
	<p>保護、恢復和促進可持續利用陸地生態系統，可持續管理森林，防治荒漠化，制止和扭轉土地退化，遏制生物多樣性的喪失。 【對應 SDGs 細項：15.1、15.2、15.4】</p>

## ▶ 權責單位

宏正永續發展委員會 - 綠色營運小組

## ▶ 管理機制

通過 ISO 14001:2015 年版環境管理系統驗證。

通過 ISO 14064-1:2018 年溫室氣體外部查證、追蹤溫室氣體之排放。

## ▶ 承諾、行動與目標

承諾	2021 年執行項目	2021 年執行成果	未來目標與行動
溫室氣體查證	進行 ISO 14064-1 溫室氣體外部查證	通過 2020 & 2021 ISO 14064-1 外部查證。	經重新審視，我們將減碳目標與節電目標訂定如下： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電量密集度較前一年度減少 1%。</li> <li>2. 每人用水排碳量較前一年度減少 1%。</li> <li>3. 精簡結構與易拆解設計減少鎖固點 10%。</li> <li>4. 持續選用輕量材料 10%。</li> <li>5. 產品節能降低耗能 5%。</li> </ol>
監控能源使用、落實節能減碳	監控能源風險及推動落實節能減碳專案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2021 年用電量密集度 6.97 (用電千度數 / 員工人數)。</li> <li>2. 2021 年每人用水排碳量 4.25 (總體每人平均用水度 * 每人用水排碳量 (KgCO2e/度))。</li> </ol>	
落實環保法規	關注 RoHS & REACH 法規更新及衝突礦產調查	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 持續更新供應商 REACH SVHC 219 符合規範要求。</li> <li>2. 持續更新 RMI_CMRT 6.1「無衝突礦產報告公版調查。</li> </ol>	
綠色產品設計	設計輕量化與效能極大化產品	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 精簡結構及易拆解設計： VE1801_1901AUST 面板以卡鉤結構取代鎖固結構，減少鎖固點達 22%。 (原 9 顆螺絲，減少為 7 顆螺絲鎖固)。</li> <li>2. 使用輕量材料： PE1224SA 等系列機種使用輕量材料 (AL)，整機重量可減輕達約 35%。 (原 2460g==&gt;1600g)。</li> <li>3. 產品節能： UC9020-CR 減少風扇之熱散設計，可降低產品輸出功耗達約 5.9%。 (原總功耗 29.9W，減少 1.75W 輸出功耗)。</li> </ol>	

### 6.1 環境永續承諾

宏正為全球數位資訊分享領導者，秉持品牌核心「化繁為簡 分享科技」的精神，重視「人文、土地」層面的關懷，以「創造人與環境、人與世界的情感連結」為主軸，隨著產業脈動及因應氣候變遷議題，宏正藉由研發技術能力及綠色產品設計之理念，採取環境友善行動，持續發展降低能資源耗用的產品，更希望能以創新思維及技術，朝綠色、節能、環保及促進人類整體福祉邁進。

因應全球氣候變遷，讓環境永續植入宏正公司的 DNA 中，我們承諾針對氣候變遷的因應，將持續從能源管理、水資源管理、污染預防、供應商環保績效、綠色產品、化學物質管理、環保法規遵循與外部環境影響風險管控等項目，持續精進環境考量面分析與環境管理方案管控，積極擬訂有效的減緩調適對策與實施，藉由能資源的系統化管理與監控，定期由高階主管進行審查，承諾持續改善並向減量目標前進。





### ▶ 環境永續管理政策

宏正自動科技的環境政策，係指對社會責任及環境保護所肩負的使命與信念。在追求維護整體生態環境和永續發展的過程中，除力求技術的提昇與突破外，並以審慎的態度全面積極的推動環境管理系統及相關活動，落實污染預防，創造優良的工作環境，保護員工生理、心理健康，善盡法律責任、社會義務與環境保護之企業責任。並堅持以下述承諾做為本公司環境管理決策的最高指導方針：

#### 1. 落實環保法令：

執行環保相關法令查核，遵守主管機關環保法規要求。

#### 2. 發揮資源創意：

善用可用資源，減少浪費行為，降低對環境的污染及能源消耗。

#### 3. 持續綠色生產：

定期稽核審查，並確保環境政策是否落實執行，持續改善，共同維護綠色地球村。



### ▶ 能源永續管理政策

為善盡宏正永續發展責任，致力於節能減碳，並遵守相關法規、綠色產品設計與持續改善，以達到節約能源之效益與目標。我們秉持對環境保護的堅持，持續落實環境友善的作法如下：

#### 1. 定期審查目標：

定期召開管理審查會議，檢討能源使用情況。

#### 2. 提高設備效率：

定期維護與保養，尋找更有效的節能改善措施之作法。

#### 3. 採購節能產品：

優先購買具有節能標章、能源之星、節能設施等產品。

#### 4. 提昇員工觀念：

對全體同仁溝通宣導節能觀念。



### ▶ 綠色永續產品政策

面對環境有害物質對地球與人體健康造成威脅，全球消費者與各國政府均重視並關注此議題之發展。對此，宏正積極推動綠色供應鏈管理，提供客戶無有害物質的綠色產品，是我們持續堅持執行的目標與承諾。

### ▶ 社會責任行為守則

環境保護：公司遵守國家環保的法規，在環境方面管理如下：

#### 1. 減少能源管理：

公司所使用之能源以台電供應為主，過去長期以製程管制的手法，降低因製程等待所產生的耗能，近年加大推動製程設備節能、持續導入空調節能提升效能及製程優化管理方案，持續推動各項節能措施與管理方案，減少耗能及對環境的衝擊。

#### 2. 溫室氣體管理：

公司致力於減少能源的消耗和溫室氣體的產生，依循 ISO 14064-1 國際標準建立內部盤查機制，積極進行自願性溫室氣體排放盤查作業，持續不斷投入節約能源計畫與能源利用提昇以降低對整體環境之衝擊，減少溫室氣體排放量。

#### 3. 水資源管理：

公司內部施行節水措施外，洗手設施更換「省水標章」水龍頭，並以開源節流的精神，持續推動節水措施，宣導同仁節約用水觀念，並且在水龍頭用水處張貼〈節約用水〉標語，以提醒同仁落實及配合，減少對水資源的消耗。

#### 4. 原材料使用管理：

結合原物料上、下游供應鏈夥伴關係，共同降低產品對環境的各種衝擊，減少產品所消耗的資源與污染物，致力提高原物料使用效率以及降低包裝與出貨所需材料使用量。

#### 5. 危害性化學品 & 作業環境有害物濃度管理：

公司嚴格遵循職業安全衛生及環保等相關法規，預防作業過程中可能產生之安全、衛生及環境重大衝擊之影響，以確保危害性化學品之申購、使用、貯存、標示等以及每年委外專業合格廠商進行針對作業環境空氣中所含之有害物濃度監測狀況。

#### 6. 廢棄物回收處理：

公司之生產作業以電子產品組裝為主，產生無有害事業廢棄物如錫渣、廢塑膠、混合五金等製程廢棄物，則由專業合格的處理廠商統一進行回收與資源再利用，再製作成各式之再生產品於其他產業循環使用。

#### 7. 廢氣排放管理：

公務車輛所排放之氣體進入公共區域停車場之車輛應儘速熄火，以減少排放廢氣。另外透過停車場內設置通風設備之電扇、抽風機、加強其空氣流通以及公務車須定期保養，並依照監理站規定驗車，檢測廢氣是否符合標準。宏正製程作業無固定空氣污染源排放，無排放氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其他空氣污染物，且產品無使用到損害臭氧層物質(ODS)。

#### 8. 提供生態化產品服務：

公司在提供生態化產品和服務方面的做法，藉由研發技術能力及綠色產品設計之理念，從材料選用、設計輕量化與效能極大化讓產品減少發熱量，縮小設備空間及節能等方面進行研發設計。

#### 9. 產品生命末期：

公司採取產品精簡結構及產品易拆解回收或採用環保材質的設計，負起製造商回收責任，降低對環境生態的負面衝擊。

### 6.2 綠色永續產品承諾

維護生態環境與落實企業綠色責任，除確保產品與作業符合國際標準 WEEE 指令及環保法令要求，宏正相信做好源頭管理是減緩對環境衝擊的第一要素，我們堅持從綠色供應鏈取得之原物料至產品的最終處置，在市場販售之產品均符合各國環保法令要求，採用易於回收且環保的設計，投放於歐盟販售之產品，並負起製造商回收責任，落實各項預防性的綠色管理措施，以降低產品設計、生產與使用過程中，產生對環境生態的負面衝擊。

藉由開發友善環境綠色產品的實際行動，透過綠色設計、綠色採購、綠色生產及綠色教育的管理平台，傳遞生態維護、愛護地球的綠色理念，期盼企業、員工、供應商三方，共同實現綠色承諾。



#### ▶ 產品無害物質管理措施

為善盡地球公民之責任，我們將企業核心價值與管理方針結合如下：

1. **誠信務實**：採購綠色原物料，落實綠色生產。
2. **尊重關懷**：推動環保教育，強化全員及供應商夥伴環保認知及目標，達成公司永續經營目的。
3. **樂觀積極**：符合環保法規及客戶要求，成為客戶的最佳綠色產品夥伴。
4. **價值創新**：設計綠色產品，重視無有害物質的產品。

#### ▶ 符合國際產品環保法規

宏正為確保生產製程與產品均符合國際法規與客戶環保要求，持續關注國際環保指令動向，透過不定期更新有害物質限用管制規範及成立「有害物質限用管理」專案，明確訂定產品有害物質使用標準與環保相關管控要求，確保產品均能遵守各項要求，呼應宏正企業社會責任之承諾。

### 6.3 氣候變遷因應與風險管理評估

氣候變遷衝擊人類生活及全球生態環境，是國際社會極為重視的環境議題。宏正認為企業必然會受到氣候變遷的影響，也應積極擔負減緩的責任。在董事長核定的「環境永續、能源永續及綠色永續產品管理政策」中，宣示因應氣候變遷是公司永續經營的責任。

藉由積極參與國內各種環境永續相關活動及瞭解包括政府、投資人、客戶及社會大眾等利害關係人所關注與環境有關議題，鑑別出各類環保重大議題之風險與機會，未來更將持續關注氣候變遷趨勢與我國政府應變方向，遵守政府環保法規，積極採取友善環境行動，引領供應商共同建立綠色供應鏈，進而降低企業營運的氣候風險與衝擊。



#### ▶ TCFD 氣候相關財務揭露

氣候變遷是目前最重要的議題，帶來的不僅是環境問題更是人類共同的社會問題。宏正於 2021 年參考氣候相關財務揭露 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 以下簡稱 TCFD)，進行因氣候變遷可能帶來的財務衝擊分析並揭露未來的因應策略。

#### 治理

宏正持續關注國內外永續發展及氣候變遷等相關議題制定具體永續方針，透過「宏正永續發展管理委員會」下永續發展小組，評估氣候變遷可能帶來的風險與擬定相關政策與緩解計劃並定期向宏正永續發展管理的最高層級組織「宏正永續發展管理委員會」提出報告。

#### 策略

宏正永續發展小組將氣候變遷可能帶來的風險與機會，分別依發生時間及影響程度，評估公司營運及財務上之衝擊。並積極關注溫室氣體排放帶來產品的機會；在產品設計時，將對環境可能造成的衝擊納入考量，降低各階段的排碳量。在公司營運面上持續提昇能源使用率並在可利用的廠房空間建置太陽發電站，以提升再生能源運用。

#### 風險管理

宏正永續發展小組依循氣候風險管理，分別完成氣候風險識別與風險清單建立，呈報至宏正永續發展委員會，持續監控與管理。

## 轉型風險

宏正持續關注國內外永續發展及氣候變遷等相關議題制定具體永續方針，透過「宏正永續發展管理委員會」下永續發展小組，評估氣候變遷可能帶來的風險與擬定相關政策與緩解計劃並定期向宏正永續發展管理的最高層級組織「宏正永續發展管理委員會」提出報告。

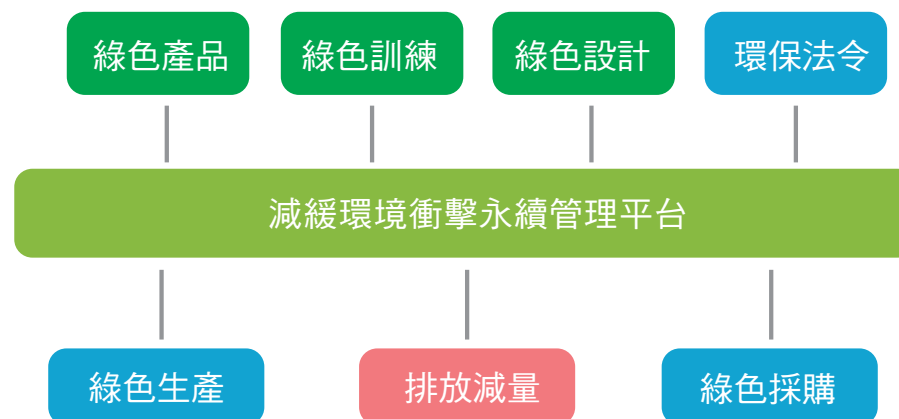
類別	項次	風險說明	
轉型風險	碳稅 / 再生能源	因法令規範公司營運過程中產生的溫室氣體將需要付費，為降低溫室氣體排放量而採用再生能源也都將產生額外的費用。	將積極提昇能源使用效率及在公司自有廠房佈建太陽能光電，以減少外購再生能源的數量。
轉型風險	利害關係人要求	公司若無法在永續發展前提下有相對應的做為，進而影響公司形象而不願意與公司合作，可能影響公司業績。	持續透過永續報告書及網頁等相關平台持續與外部溝通公司在永續發展的作業及影響力。
機會風險	現有產品與服務的低碳替代品等	因國際淨零碳排的目標下，客戶在選用產品時已開始注意低能耗等需求，若無法提供相對低碳排的產品，將潛在的影響業績。	產品設計時即考量對環境可能造成的衝擊，以降低各階段的排碳量
實體風險	淹水	因極端氣候影響帶來狂降雨或海平面上升，營運據點將有淹水的風險，造成營運中斷及相關的財務損失。	依國家災害防救中心災害潛勢圖分析，目前台灣主要營運據點的受強降雨影響造成淹水的可性低。未來仍持續關注其影響性。
實體風險	平均氣溫上昇	因極端氣候影響帶來平均氣溫上升，營運據點將使用更多的電力以供應冷氣空調使用，可能造成財務衝擊。	位台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台的情境下，分析宏正在台灣主要營運據點因氣溫上昇將造成電費使用增加。而在全世界淨零排放的趨勢下，宏正將持續精進冷氣空調設備的能源效率。

## 指標與目標

宏正追蹤之氣候關鍵指標，包括：能源、碳排放、水資源等。並持續檢視產品生命週期各階段可能對於環境造成的衝擊和績效，以不斷精進營運及業務面每個可能改善的環節並對環境永續做出具體之貢獻。

## ▶ 減緩環境衝擊

宏正為有效減緩環境衝擊，除積極進行節能減碳等減緩措施外，亦持續關注各項環境議題及密切注意全球氣候變遷趨勢及環境衝擊。透過「減緩環境衝擊永續管理平台」定期鑑別相關氣候變遷之風險，針對減緩氣候變遷及環境衝擊的節能減碳作為，經由持續監控與分析，落實政策與各類標準程序制訂，依照年度計劃執行定期環境稽核與審查等相關活動，達到節能減碳的各項目標及減少對環境氣候的影響。



## 6.4 環境永續管理

宏正依循「減緩環境衝擊永續管理平台」定期鑑別氣候變遷相關風險，針對極端氣候帶來的環境變遷、可能影響營運的關鍵因子，建立組織內營運因應標準準則，採用(P-D-C-A)循環進行常態化管理，以達成節能減碳的環保目標。



### ▶ 環境管理系統實績

宏正公司於 2006 年導入 ISO 14001 環境管理系統，並於 2017 年 11 月取得 ISO 14001:2015 年版環境管理系統驗證，在 2010 年起推動溫室氣體盤查作業，同時依據 ISO 14064-1:2018 年溫室氣體盤查標準，建立內部盤查機制，積極進行自願性溫室氣體排放盤查作業與環境管理及相關友善環境之活動，持續投入節約能源計畫與能源利用提昇以降低對整體環境之衝擊，落實預防污染，提升環境績效及同仁的環保觀念，透過全員參與及企業承諾，達成環境保護與企業永續發展之目標。

ISO 1464-1 溫室氣體查證聲明書

The image shows two pages of a verification statement for ATEEN INTERNATIONAL CO., LTD. The document is titled 'ISO 1464-1 溫室氣體查證聲明書'. It includes a table with columns for 'Category', 'Sub-categories', 'Remark', and 'CO2e'. The table lists various categories such as 'Category 1: Purchased electricity and heat', 'Category 2: Fuel combustion in stationary combustion engines', 'Category 3: Fuel combustion in mobile combustion engines', 'Category 4: Fugitive emissions from stationary combustion engines', 'Category 5: Fugitive emissions from mobile combustion engines', and 'Category 6: Fugitive emissions from other sources'. The document also includes a section for 'Verification Statement' and 'Verification Results'.

## ▶ 能源管理實績

根據能源監控及盤查結果，宏正所使用之能源以台電供應為主，過去長期以製程管制的手法，降低因製程等待所產生的耗能，近年加大推動製程設備節能、持續導入空調節能提升效能及製程優化管理方案，藉此持續推動各項節能措施與管理方案，減少耗能及對環境的衝擊。

策略與目標	
氣候變遷減緩	全力推動各項節能措施與管理方案，減少耗能及對環境的衝擊。
氣候變遷調適	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立製程管制的手法，降低因製程等待所產生的耗能。</li> <li>2. 推動製程設備節能、導入節電設備 (T5 及 LED 燈具)。</li> <li>3. 提升效能管理方案 (空調節能)。                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 調高冰水溫度，減少製冰水之耗能。</li> <li>- 重設主機啟停時間，晚開啟及早關閉。</li> </ul> </li> </ol>
2021 年實績	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整體用電量 4,897.93 千度 (為 17,632.534 百萬焦耳) 較前年度增加 6.04%，主要為汐萬廠擴增新建倉儲增加相關機台設備，將持續關注加強管理方案之監控。</li> <li>2. 用電量密集度 6.98 (用電千度數 / 員工人數) 較前年度增加。</li> <li>3. 溫室氣體排放量碳排放密集度 0.798 較前年度增加 (公噸 CO2e / 年 / 個體財報營收佰萬元)。</li> <li>4. 整體用水量 19878.43 度 (為 19.87843 百萬公升) 較前年度下降 11.59%，將持續推動節水措施，宣導同仁節約用水觀念。</li> <li>5. 每人用水排碳量 4.25 較前年度減少 9.18% (總體每人平均用水度 * 每人用水排碳量 (KgCO2e) / 度)。</li> <li>6. 總體用水度 5.91 較前年度減少 13.84% (總體用水度 / 個體財報營收佰萬元)。</li> </ol>

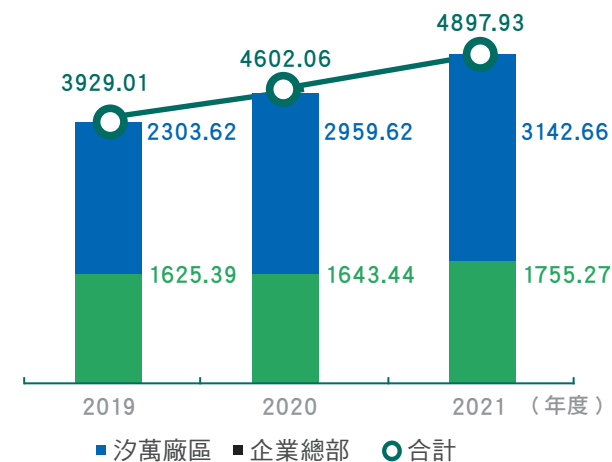
註 1: 依據台電電費單計算能源消耗量

註 2: 一度電能 = 1 千瓦 x 1 小時 = 1000 瓦 x 3600 秒 = 3.6x10<sup>6</sup> 焦耳

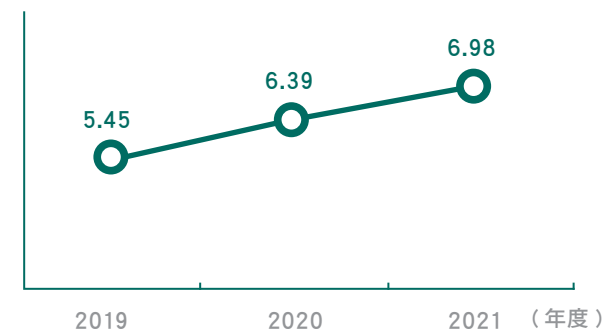
註 3: 一度水 = 1,000 公升 = 0.001 百萬公升

### 總部及汐萬廠區用電量消耗量

(單位: 千度)



### 能源密集度 (用電千度數 / 員工人數)



註: 能源密集度為內部所消耗之電力與員工人數比值

## 6 ▶ 環境承諾

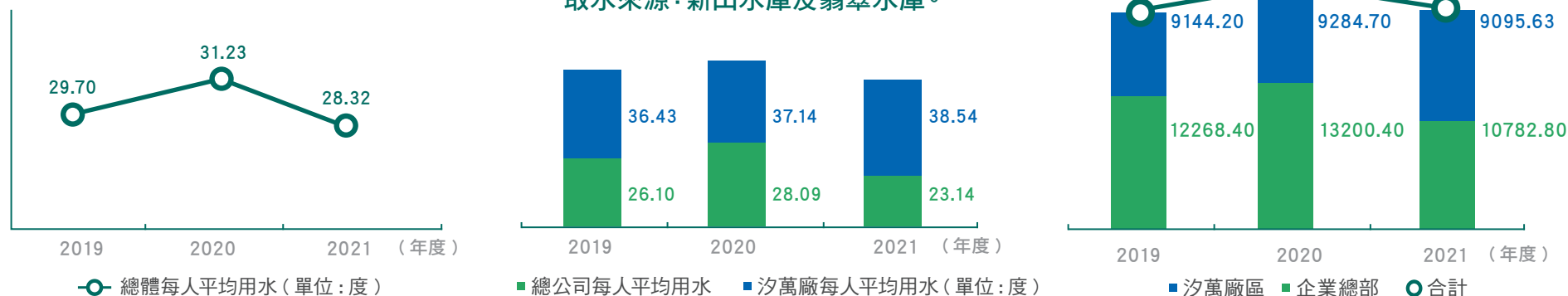
宏正營運生產中，雖無需使用製程用水，但認知氣候變遷全球暖化以致於水資源的日益缺乏，是當前節能減碳之外，人類即將面臨的另一波重要的環境衝擊。總公司及汐萬廠端取水全由第三方自來水公司提供，主要用途為冷卻水塔、餐廳、民生洗滌衛浴，總公司及汐萬廠總取水量為 19.87 百萬公升。基於保護水資源及企業永續經營，除掌握缺水資訊，企業內部施行節水措施外，洗手設施一律更換「省水標章」水龍頭，並以開源節流的精神，持續推動節水措施，宣導同仁節約用水觀念。

### 水壓力地區評估：

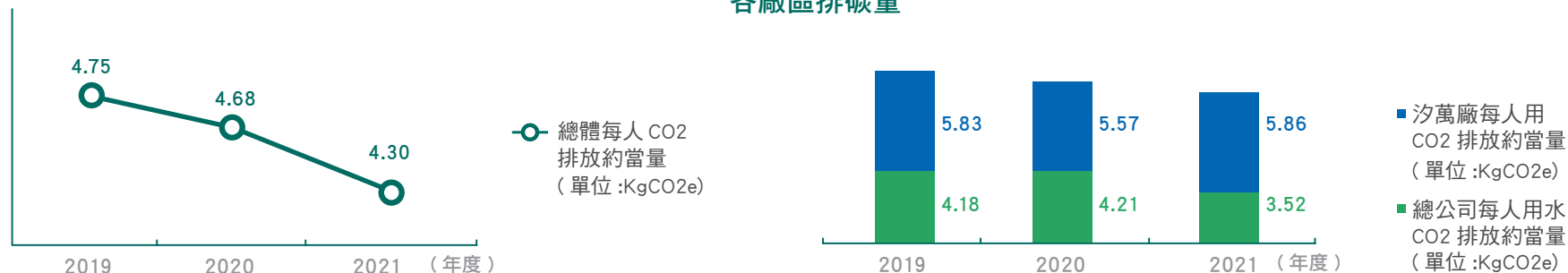
為進一步掌握各廠區的水源壓力及用水風險，宏正採用世界資源研究院 (WRI) 開發的水風險評估工具及配合台灣水資源分布情況，如水源穩定性、區域供需比等指標，鑑別目前汐止地區經評估後宏正廠區均未列為水資源高風險區域，列為低等級風險。

台灣-汐止地區 (評估項目)	WRI 用水貧瘠等級	水源穩定性	區域供需比	整體風險評估
風險程度 (高、中、低)	低	低	低	低

取水來源：新山水庫及翡翠水庫。



各廠區排碳量



註 1: 排碳基準使用台灣自來水公司 109 年每度用水排放二氧化碳約當量計算，最新數值為 0.152kgCO2/度

註 2: 第三方的水包含自來水及再生水，自來水均為當地水公司所提供，其來源均為地表水，且為淡水 (≤1,000 mg/L 總溶解固體)。



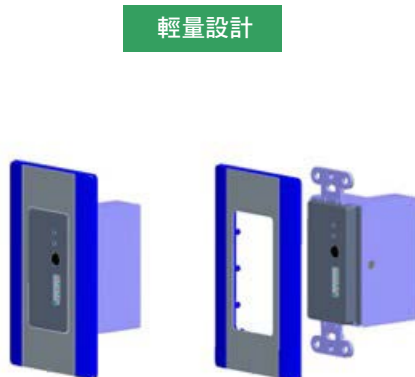
### ▶ 6.4.3 綠色產品設計

宏正為全球數位資訊分享領導者，長期以來創新研發出各類新穎的電子資訊產品，以核心技術為根基，藉由研發技術能力及綠色產品設計之理念，採取環境友善行動，持續提升能資源效率，來達到產品節省耗能、提昇產品品質、降低製造成本、縮短產線製程時間等綠色產品目標。

綠色設計「設計輕量化與效能極大化產品」，以產品四大構面包括產品精簡結構與易拆解設計、材料選用、產品耗能及對環境影響程度進行研發設計，是我們對環境保護面向的承諾。

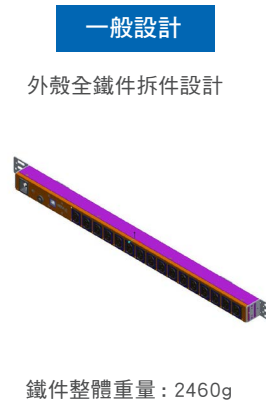
#### \* 精簡結構與易拆解設計

VE1801\_1901AUST 面板以卡鈎結構取代鎖固結構，減少鎖固點達 22%。  
(原 9 顆螺絲，減少為 7 顆螺絲鎖固)



#### \* 使用輕量材料

PE1224SA 等系列機種使用輕量材料 (AL)，整機重量可減輕達約 35%。  
(原 2460g==>1600g)



### \* 產品節能

UC9020-CR 減少風扇之熱散設計，可降低產品輸出功耗達約 5.9%。  
 (原總功耗 29.9W, 減少 1.75W 輸出功耗)。



無風扇之熱散設計，可降低產品輸出功耗達 5.9%  
 (原總功耗 29.9W, 減少 1.75W 輸出功耗)

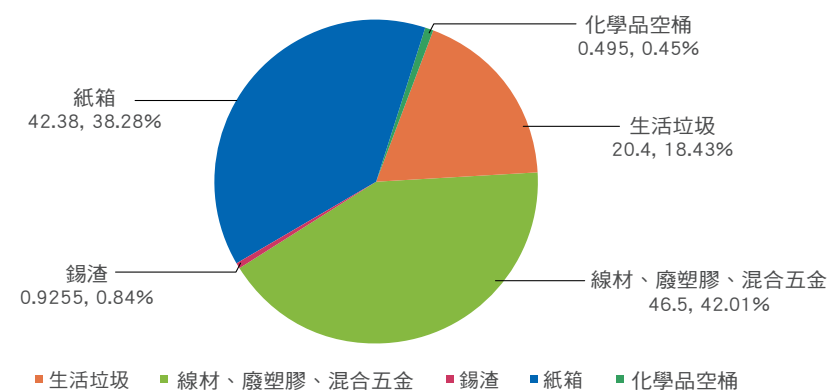
### ▶ 廢棄物減量管理實績

廢棄物回收管理是宏正綠色生產的第一優先，面對以電子產品組裝為主的生產模式及確保達到資源永續利用及廢棄物妥善處理，持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用，優先考慮以廠內再使用 (Reuse) 使原物料充分循環使用，延緩丟棄成為廢棄物；其次以再利用 (Recycle) 方式進行「物質回收」主要為錫渣由供應商直接回收再提供相同重量之錫棒；另外在紙箱部份以「資源回收販售」回收再利用；再生 (Recovery) 無有害事業廢棄物，線材、廢塑膠、混合五金等製程廢棄物，則每年由專業合格的處理廠商統一進行回收與資源再利用，再製作成各式之再生產品於其他產業循環使用。

易燃性事業廢棄物 C-0301 廢液閃火點小於 60°C (不包含乙醇體積濃度小於 24% 之酒類 廢棄物) 由專業合格的處理廠商統一進行回收洗淨處理。

對於事業員工生活垃圾及事業活動產生之一般性垃圾則由大樓管委會委託專業合格的廠商運送至八里垃圾焚化廠進行處理。

事業廢棄物 & 生活垃圾佔比 (ton)



長期以來宏正致力於減少廢棄物行動，除落實對全體員工宣導與加強生產廢棄物管理外，於廠區內確實標示垃圾分類告示及宣導做好垃圾分類活動，也是我們日常落實之管理方式。

### ▶ 傳遞友善環境知識

宏正公司持續推廣節能減碳與環保觀念，內部對所有員工做教育宣導並將相關環境保護及環境管理，列入新人訓練必修課程。結合公司內部網路學習平台 (e-learning)，強化同仁們的環保意識，提高同仁的環保行動力，並於各公用佈告欄、廁所、電梯車廂及內部網站，張貼節能環保標語及活動宣導海報，提昇員工環保節能觀念及強化員工環保意識，讓同仁瞭解公司的環保行動，也將環保概念深植於同仁的工作與生活中。



對外，也積極推動綠色供應鏈管理，發揮企業影響力，協同供應商制訂環境與衛生規範，要求供應商落實廢棄物回收與減量，管控環境影響源，透過環保資訊共享，提升供應商對環境保護認知，並符合環境限用物質規範。

## 6.5 溫室氣體盤查管理

宏正以審慎的態度全面積極推動環境管理及相關活動，於 2006 年導入 ISO 14001 環境管理系統，透過實際行動遵循政府相關環保法令規章，亦落實預防污染，提升環境績效及同仁的環保觀念；更在 2010 年起推動溫室氣體盤查作業，同時依據 ISO 14064-1:2018 國際標準建立內部盤查機制，積極進行自願性溫室氣體排放盤查作業，持續不斷投入節約能源計畫與能源利用提昇以降低對整體環境之衝擊，並於 2021 年通過 ISO 溫室氣體第三方查證。透過全員參與及企業承諾，達成環境保護與企業永續發展之目標。

風險考量	
法令要求	其它要求
<ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體減量及管理法</li> <li>溫室氣體盤查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利害關係人要求（包括政府、投資人、客戶、員工及社會大眾等）</li> <li>因應氣候變遷的綠色供應鏈</li> </ul>
<b>因應管理措施</b> 1. 溫室氣體風險監控小組：監控各能資源使用狀況與降低碳排與環境影響風險。 2. 節能減碳專案施行：提高能源效率、降低能耗。 3. 推動數據盤查。 4. 取得 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查（通過第三方查證）。 5. 傳遞減碳、降排的溫室氣體資訊，與供應商分享及溫室氣體結果揭露。	



### ▶ 溫室氣體盤查

宏正依循國際標準組織之要求，2010 年起推動溫室氣體（自願性）盤查作業，依據 ISO 14064-1:2018 國際標準建立內部盤查機制，連續六年通過國際 BV(Bureau Veritas Group) 第三方查證排放量，具體呈現組織有效之作為。

#### 宏正自動科技（企業總部 + 汐萬廠）溫室氣體盤查邊界

依據 ISO 14064-1:2018 國際標準與溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 組織邊界之設定原則界定組織邊界，採取營運控制權法彙總設施層級溫室氣體排放量與移除量，以 2021 年 1 月 1 日到 2021 年 12 月 31 日宏正自動科技股份有限公司實際營運控制範圍為邊界。

地址：

城市	區域	路段	門牌號	樓層
新北市	汐止區	大同路二段	125,127,129,131,133,135,137,139,141,143,145,147,149	3~6 樓
新北市	汐止區	新江北路 30 巷	17, 20	-

溫室氣體排放源鑑別總表

類別一 (直接溫室氣體排放)	類別二 (能源間接溫室氣體排放)
<ul style="list-style-type: none"> <li>原料、產品與員工交通等運輸</li> <li>二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮，如汽柴油…等</li> <li>逸散性溫室氣體排放源：如化糞池、冷媒…等</li> </ul>	外購的電力

註 1: 類別一、類別二及溫室氣體排放密集度計算種類包含以下之溫室氣體二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF<sub>6</sub>) 及三氟化氮 (NF<sub>3</sub>)。

### 顯著性間接溫室氣體排放源評估原則說明

本公司依據 ISO 14064-1:2018 之分類，進行類別 2~6 之間接溫室氣體排放源鑑別，將鑑別出間接排放源依據評估原則予以評分，並透過內部討論，確認最終納入計算之顯著性間接溫室氣體排放源。

根據 ISO 14064-1:2018 標準要求，本公司之營運邊界直接溫室氣體排放源（類別一）、能源間接溫室氣體排放源（類別二）所涵蓋。2021 年溫室氣體總排放量為 2684,8889 公噸 CO<sub>2</sub>e。各類別別與七大溫室氣體排放總量如下表所示：

### 2021 年度溫室氣體排放總量

- 溫室氣體排放量盤查期間：2021/1/1 ~ 2021/12/31
- 溫室氣體排放總量：2,684.8889 公噸二氧化碳當量，包含：
  - 直接溫室氣體排放量（類別一）：226.1300 公噸二氧化碳當量
  - 能源間接溫室氣體排放量（類別二）：2,458.7589 公噸二氧化碳當量

### ▶ 揭露溫室氣體資訊：

宏正採取開放的態度，透過公司網路平台，對外揭露企業相關溫室氣體排放與環境資訊，自 2010 年起建立推行溫室氣體（自願性）盤查作業制度，並於 2015 年首次通過 ISO14064-1 查證，故將該年度訂為溫室氣體盤查基準年，每年揭露公司溫室氣體盤查資訊，持續不斷投入能源節約計畫與能源利用提升，2021 年通過國際第三方查證。

排放源類別	2015(基準年)
外購電力	1730.5751
移動式燃燒	9.2633
固定式燃燒	0.466
非標準燃料燃燒 & 逸散(冷媒)	22.44
非標準燃料燃燒 & 逸散(化糞池)	41.3658
總合	1804.1102

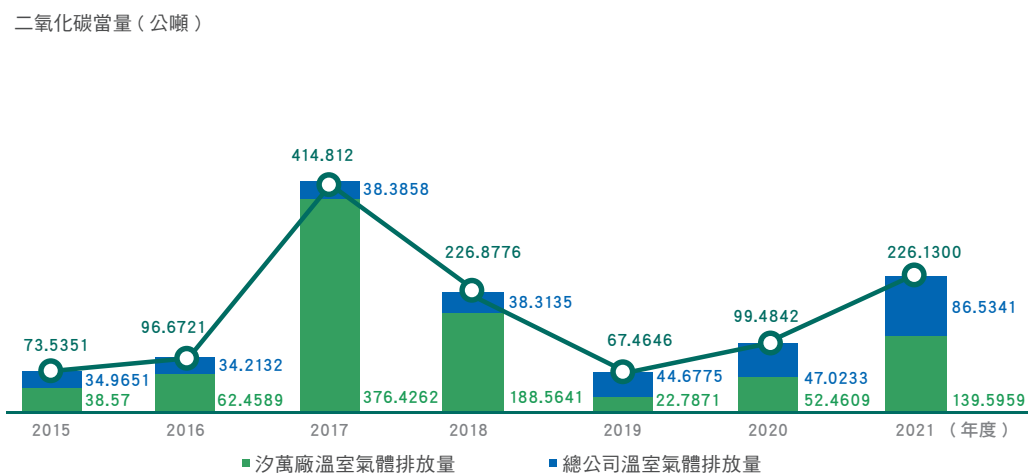
(單位：公噸 CO<sub>2</sub>e/年)

## ▶ 溫室氣體減量實績

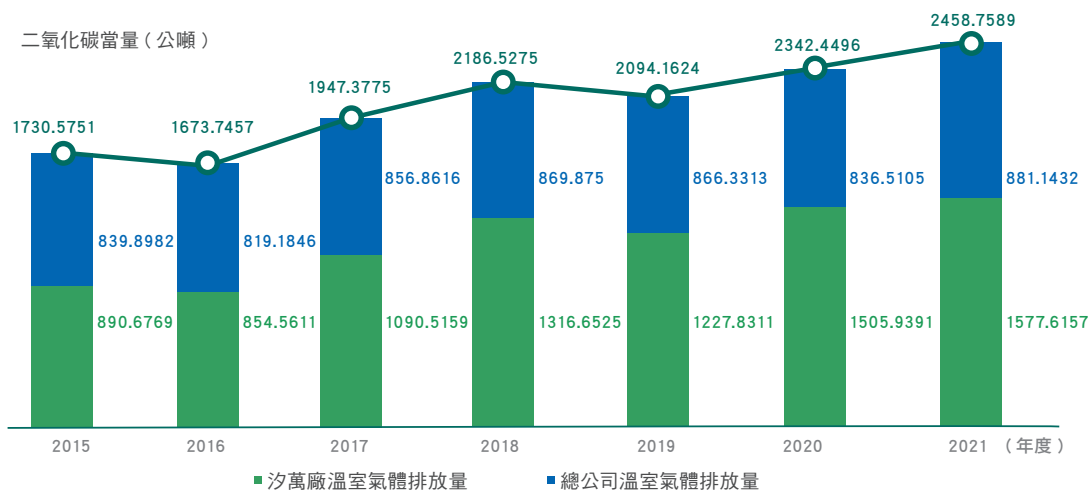
2021 年宏正將持續監控碳排放量，並訂定 2022 年溫室氣體排放密集度低於 0.75（溫室氣體排放量 / 個體財報營收（百萬元））之目標。

宏正自動科技（含總部及汐萬廠區）歷年碳排放量，依類別一、類別二規範揭露如下表：

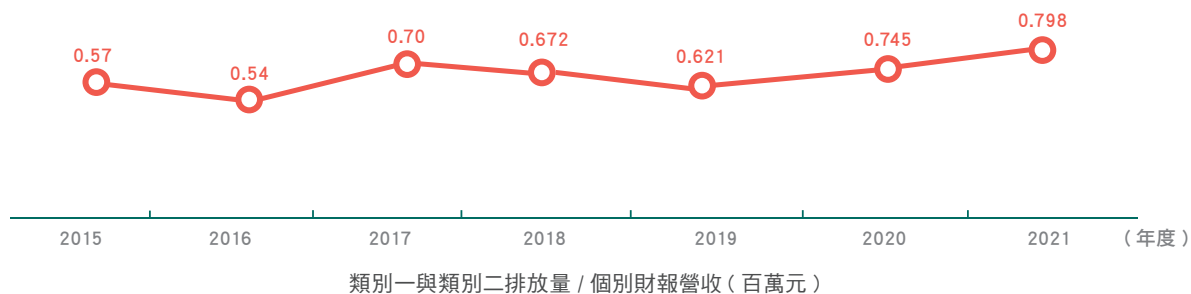
### 【類別一溫室氣體排放量】



### 【類別二溫室氣體排放量（使用地點基礎計算）】



### 【溫室氣體排放密集度】





# Ch7 供應鏈管理




- 7.1 宏正供應鏈管理
- 7.2 永續供應鏈管理準則
- 7.3 永續供應鏈管理策略與目標
- 7.4 供應鏈管理績效
- 7.5 永續供應鏈共同成長計畫

## 重大主題

供應鏈管理非屬重大主題，本章節為額外之資訊揭露

### ▸ 供應鏈管理對宏正的意義及宏正對 SDGs 的主要貢獻

宏正公司秉持著企業核心價值，以永續態度，建構供應商新夥伴關係，我們清楚了解與供應商共同合作，是促進永續目標完成的重要關鍵，不斷提升供應商的社會責任意識，循序漸進達成永續發展方向及目標，宏正將持續發揮我們的影響力，將企業永續觀念及做法推廣至供應鏈。

	<p>實現化學品和所有廢棄物在整個存在週期的無害環境管理，並大幅減少它們排入大氣以及滲漏到水和土壤的機率，盡可能降低它們對人類健康和環境造成的負面影響。</p> <p>【對應 SDGs 細項：12.4】</p>
	<p>為降低原物料供應中斷風險，要求供應商提供安全及健康的工作環境，並減緩氣候變遷衝擊，透過現場實地評鑑機制，確保供應商現場工作環境、環境影響源管制、廢棄物管理、法規符合性與溫室氣體管理等方面均上軌道，提升供應商綠色永續能力。</p> <p>【對應 SDGs 細項：13.3】</p>
	<p>為保障性別工作權之平等，貫徹憲法消除性別歧視、促進性別地位實質平等之精神，宏正積極透過供應鏈發揮影響力，在供應鏈的管理策略上，除制訂各項永續條款及準則，積極與供應商資訊傳遞，更將相關規範置入於評鑑項目中，並與採購做結合，針對不同種類的供應商做相應的管理機制以及風險鑑別，透過完整且持續深化的供應鏈管理，與供應商一同實踐企業社會責任。</p> <p>【對應 SDGs 細項：5.c】</p>



## ▸ 綠色供應、永續承諾

維護生態環境與落實企業綠色責任，除確保產品與作業符合國際環保法令要求，宏正相信做好源頭管理是減緩對環境衝擊的第一要素，我們堅持從綠色供應鏈取得之原物料至產品的最終處置，在市場販售之產品均符合各國環保法令要求，採用易於回收且環保的設計，投放於歐盟販售之產品，並負起製造商回收責任，落實各項預防性的綠色管理措施，以降低產品設計、生產與使用過程，產生對環境生態的負面衝擊。

藉由開發友善環境綠色產品的實際行動，透過綠色設計、綠色採購、綠色生產及綠色教育的管理平台，傳遞生態維護、愛護地球的綠色理念，期盼企業、員工、供應商伙伴三方共同實現綠色承諾。

## ▸ 權責單位

宏正永續發展委員會 - 綠色營運小組

## ▸ 管理機制

企業永續 (Plan)	供應商規劃與評估
風險評估及控管 (Do)	源頭風險控管
稽核確認 (Check)	企業永續落實程度的稽核
採取行動 (Action)	包含限期改善及終止採購合約

## ▸ 承諾、行動與目標

承諾	2021 年執行項目	2021 年執行成果	未來目標與行動
落實綠色供應商評鑑制度	新進供應商評鑑，評鑑項目除品質相關系統管理外，還包括確保供應商工作環境安全、溫室氣體管理、衝突礦產管理及歐盟法規等...	2021 年新供應商評鑑有 27 家。	2024 年，與供應商共同實踐企業社會責任（責任商業聯盟行為準則）。
合格供應商每月評價有害物質管理及供應商宣導與調查 RoHS 歐盟指令 & REACH 法規更新	品管每月針對供應商交貨情形，實施供應商評價。透過不定期法規更新即展開對供應商符合國際環保法令要求進行郵件調查。	C、D 級有 3 家廠商。發出涉外聯絡單 (QI008-06) 進行改善及輔導。3 家經由改善輔導後，後續供應商評價為 A、B 級。調查既有供應商新進供應商 REACH SVHC 219 項符合規範要求供應商回覆達成率 100%。	

## 7.1 宏正供應鏈管理

本公司供應商為各類原料、材料及電子零件的廠商，包含了晶片、轉換器、連接器、PC 板、產品外殼（金屬、塑膠等材料）、線材、電子零件、包裝材料及其他材料等。

秉持著與供應商是夥伴關係的態度，不斷提升供應商的社會責任意識，包括環境與道德管理等議題，邀集廠商一同響應全球永續政策，循序漸進達成永續發展方向及目標。宏正並於「供應商評鑑辦法作業標準書」中增訂企業社會責任及環安衛評鑑相關項目，持續促使供應商履行企業會責任及遵守國際環保法規及客戶要求，透過我們的影響力，將相關的觀念及做法推廣至上下游供應鏈

## 7.2 永續供應鏈管理準則

宏正為落實深化供應商企業社會責任之認同程度，以導入 ISO 國際標準管理，節能減碳系統，並於供應商風險與評估管控機制中以「社會參與」及「性別平權」做為風險評估的影響因子，期盼透過宏正企業社會責任的影響力，有效控制採購品質及成本，循序漸進的使供應商於人權與勞動條件、健康與安全、環境保護、法規遵循與商業道德等面向，能提升及重視。

## 7.3 永續供應鏈管理策略與目標

宏正將傳統的供應鏈（品質、服務、交期）管理加上環境永續的思維，從供應商風險評估與管控，依據產業別鑑別不同風險的重點供應商，透過供應商風險與評估管控機制，強化精進管理深度與落實度。

風險評估鑑別機制

種類	定期	不定期
頻率	每月 & 每半年	不定期（現場稽核及訪視）
評量等級	A 級:90 ≤ 分數 ≤ 100 B 級:75 ≤ 分數 < 90 C 級:60 ≤ 分數 < 75 D 級:分數 < 60	A 級:90 ≤ 分數 ≤ 100 B 級:75 ≤ 分數 < 90 C 級:60 ≤ 分數 < 75 D 級:分數 < 60

依據（每月 & 每半年）定期評鑑稽核方式，篩選出優良供應商並加以獎勵。

### ➤ 供應鏈管理策略

為能有效提升供應商永續的觀念及確保供應商所提供之服務與產品，符合宏正之「供應鏈管理規範」與要求，我們將供應鏈管理策略之流程規劃如下：



首先將先期導入之新供應商，依據產業別進行系統鑑別出重點供應商，於深化管理並透過品質與系統、開發與設備、生產與產能、經營與服務、環境與衛生等供應商風險與評估管控機制，與時俱進，不斷精進管理深度與落實度，希望是在兼顧企業利潤與企業社會責任中，與供應商共創雙贏局面。

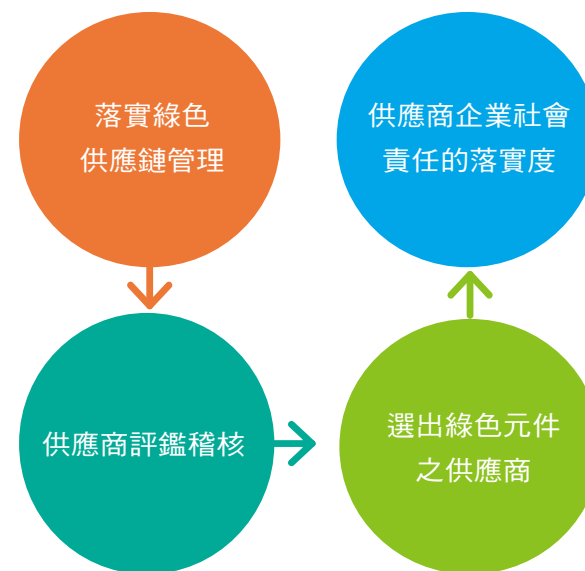
## 7.4 供應鏈管理績效

宏正以永續態度，深化對各類供應商的稽核，以定期、不定期現場稽核與訪視活動，提升供應商的社會責任意識，並透過現場實地稽核與訪談，更清楚了解供應商對於永續相關規範的了解，並分享宏正的企業核心價值與經營理念，協助供應商將其觀念融入企業文化中，與供應商攜手一同成長。

供應商管理績效	執行做法	達成績效
提升實地評鑑與鑑別 新供應商社會責任意識	評鑑項目加註 「投入社會參與的貢獻」 「性別平權與反性騷擾政策」 「節能減碳與溫室氣體盤查」	100%
落實供應商評鑑制度	綠色 / 永續供應商風險評核依據 ISO 文件供應商管理程序 (QP-024) 與供應商評鑑辦法 (QI-008)，進行供應商現場及書面的綠色風險評估評鑑，並確保供應商工作環境的安全、員工受到尊重並富有尊嚴、商業營運環保並遵守道德操守。 評鑑新供應商：27 家	100%
新進供應商符合國際環保法令	國際環保法令更新 Directive 2011/65/EU & (EU)2015/863 RoHS 2.0 REACH SVHC 219 項	100%
落實執行供應商作業程序	針對被鑑定出有違反品質與環境及企業社會責任疑慮之供應商，要求其限期改善，提出書面報告及接受不定期稽核與輔導。	100%

## 7.5 永續供應鏈共同成長計畫

面對環境有害物質對地球與人體健康造成威脅，全球消費者與各國政府均重視並關注此議題之發展。對此，宏正積極推動綠色供應鏈管理，落實企業綠色責任，積極推動綠色環境管理系統，除確保產品與作業符合環保法令，我們堅持從綠色供應鏈產品原物料，提供客戶無有害物質的綠色產品，是我們持續堅持執行的目標與承諾。



### ▸ 採購非衝突礦產原物料

宏正基於企業社會責任與國際正義的實踐，宏正『三不』原則即「不支持」、「不接受」、「不使用」來自剛果民主共和國（以下簡稱剛果）及其周圍的國家和地區武裝衝突、非法採礦與低劣工作環境中採礦而來的金屬，針對產品所常用之金、鉭、鎢、錫等金屬物質，將依照 RBA 責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance, RBA)「GeSI 衝突礦產調查表」(GeSI Conflict Minerals Reporting Template)，以標準化自我管理方式，對客戶提出承諾。

宏正對供應商的期待，在此要求供應商配合以下事項：

- 要求供應商對供應鏈進行合理的盡責調查，以確保供應商提供給宏正的物料中無衝突礦產。
- 要求我們的供應商，如果有衝突礦產用於提供給宏正的物品時，請立即告知。
- 要求供應鏈更符合客戶需求與國際正義的實踐，深入瞭解供應廠商，對於衝突礦產的管理狀況，依照 RBA 責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance, RBA)「GeSI 衝突礦產調查表」進行調查。



### ▸ 傳遞企業核心價值

宏正的企業核心價值「誠信務實」、「尊重關懷」、「樂觀積極」、「價值創新」，藉由永續供應鏈管理準則與策略，提升供應商企業社會責任意識，傳遞供應商永續行為準則之理念，期盼供應商須遵守勞工、健康與安全、環境、道德規範等相關管理體系及行為準則。

### ▸ 守護環境永續，擴大綠色影響力

供應商為宏正推動 CSR 之重要夥伴，2017 年起，公司便在舉辦福隆淨灘活動時，邀請供應商共同參與，雖然因活動所需志工人數有限，無法廣邀所有供應商一同參加，但此一拋磚引玉的想法，獲得受邀供應商的熱烈回應，也讓我們相信宏正在 CSR 持續推動的道路上不會孤單，我們有信心能讓此良善的觀念持續外溢，讓更多的企業、團體或個人可以共同來守護我們的環境，實現宏正對環境永續的承諾。2021 年因疫情因素，改採公司內部同仁報名淨灘活動，參與人數共 62 人，廢棄物統計共 132.4 公斤。

The background features a stylized globe in shades of green and white, centered against a light blue sky. Below the globe, there is a green grassy area on the left with a small plant with red berries, and a blue body of water on the right with a white sailboat and two wind turbines. A yellow path leads from the bottom center towards the right. In the background, a blue city skyline is visible.

# Ch8

## 客戶滿意服務

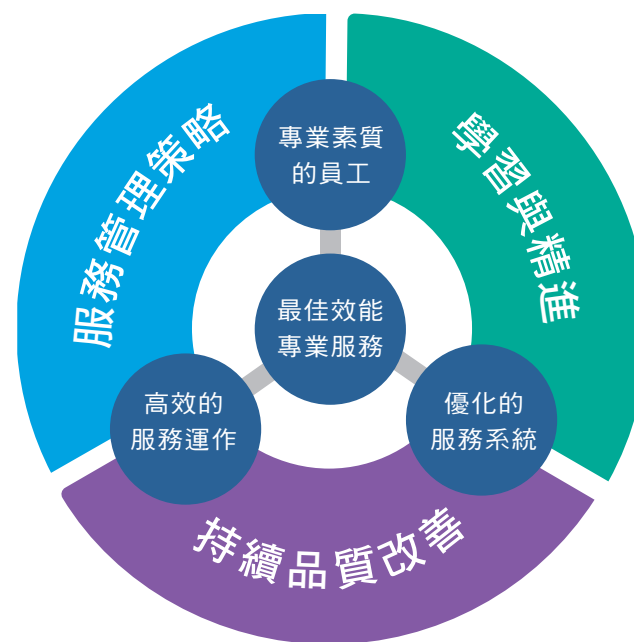
- 8.1 完整的顧客服務系統
- 8.2 全球客戶售後服務滿意度調查
- 8.3 產品知識教育訓練
- 8.4 客戶健康與安全
- 8.5 資料安全與客戶隱私權保護

### 管理方針

服務品質與客戶夥伴關係

宏正自 1991 年推出自有品牌 ATEN，深知全球品牌推廣之不易，品牌推廣要成功必需建立在客戶滿意並達到最佳效能專業服務的基礎之上，在以 B2B 為主要業務形態之競爭環境下，除了要瞭解我們的客戶在哪裡，更需要知道客戶的需求為何，以及這些需求如何才能被滿足。從 2016 年起公司針對 Pro AV 專業影音產品線在亞洲與歐洲各選定一個國家，展開了一系列的客戶訪談，在專業品牌顧問的協助下，我們拋開過去的包袱與既有的成見，單純傾聽現有客戶及未來潛在客戶對我們產品、服務、行銷、品牌定位等各方面的心聲，經過統計與分析，將最多客戶最在乎的事，整理成有意義的 MOT (Moment of Truth: 關鍵時刻)。2017 年公司擴大產品線至 KVM 多電腦切換器，藉由不同產品線對 MOTs 的理解與討論，我們以客戶角度為出發點，並在充分瞭解客戶需求後，量身打造具創新價值及競爭能量的產品組合與服務平台。2018 年提供完整線上產品知識技術教育訓練，以有系統的方式介紹宏正各產品線的產品技術知識、產品規格和特點、與市場之應用範例，並在總公司舉辦全球子公司技支全產品線實體課程訓練，培養技術同仁更全面、更專業的技術解決能力。2019 年 Pro AV 專業影音產品技術知識線上教育訓練和實體訓練課程取得 AVIXA 認證。(AVIXA 全名為 Audiovisual and Integrated Experience Association，成立於 1939 年，是世界首屈一指影音大展 Infocomm 的主辦單位，提供消費者最完整的影音集成成果)。為追求貼近客戶需求。

宏正致力提供更高品質的客戶滿意就是我們致勝的關鍵。



全球客服使命 (Mission) :  
致力於提供卓越之全球化服務運作、最佳服務品質及顧客

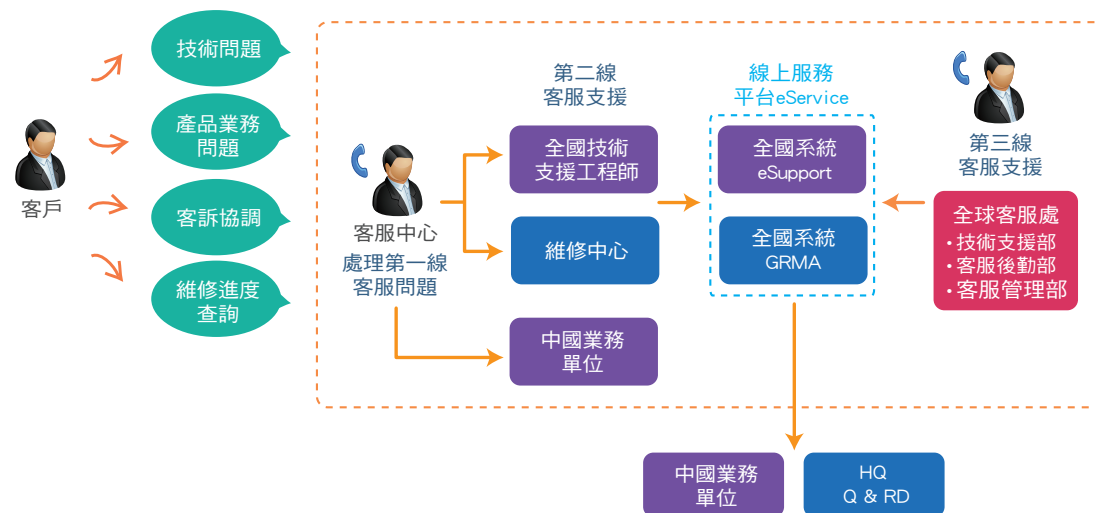
## 8.1 完整的顧客服務系統

在全球化佈局之既定政策下，宏正的客戶服務網絡遍佈海外各據點，我們於總部成立「全球客服處」以整合所有客服資源，確保客戶服務的即時性與專業度，永續經營客戶關係，提昇顧客的滿意度。



### ▶ 客戶服務專線

為讓客戶可即時提出需求並獲得立即支援，設立了客戶專線系統，提供 0800 專線、技術專線等客戶服務，由專業的技術人員與客戶直接溝通，協助解決客戶問題。為在中國市場提供更好的在地服務，自 2014 年起亦成立「中國客服中心」，提供 400-810-0-810 專線 (400-ATEN-愛-ATEN)，並於 2017 年起，除售後服務窗口外新增售前產品諮詢之專職服務，「中國客服中心」以終端使用者技術服務、市場行銷功能平台為定位，制定與嚴格執行「首問負責制」與「顧客問題分類分級處理」規範，確保客戶需求能在最短時間內獲得回覆與解決。



# 8 ▶ 客戶滿意服務

## ▶ 線上服務平台 eService

單一入口的線上服務平台 eService (<http://eservice.aten.com>)，能提供全球不同語系客戶方便、即時、完善且無時差的產品售後服務。

eService 平台彙整了以下功能：

### 線上技術支援服務 eSupport

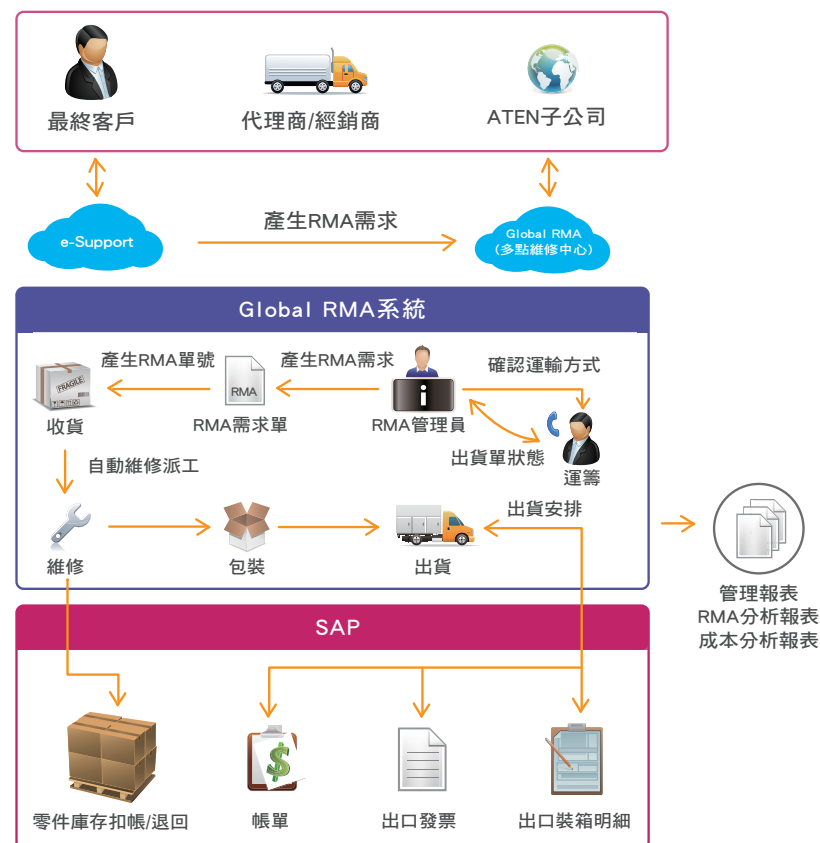
當全球客戶遇到產品相關問題需要服務時，技術人員可藉由 eSupport 網路平台與客戶進行直接的溝通，有效協助全球客戶解決技術性問題、排除障礙，並提供所需資訊。每件詢問案件最終均會記錄於 eSupport 平台，以利後續追蹤。重要問題亦會記錄為 FAQ（常見問答集：Frequently Asked Questions）或整合進知識庫，在 eService 平台供客戶查詢與分享。於 2018 年起除文字的 FAQ 外，陸續在 eService 平台新增安裝與操作之常見問題教學影片。

### 教育訓練影片



## 線上維修服務 Global-RMA 系統

客戶可以透過線上填寫申請單進行維修服務，專業的 RMA（返回維修：Return Material Authorization）人員接單並給予 RMA 號碼及寄送地址，透過線上的記錄，客戶可以取得產品的保固訊息及即時的維修處理進度，並可查詢過去的送修記錄，同時客戶可於維修報告內的連結，回饋滿意度調查結果。這一套完整的 RMA 作業流程系統，可將全球各據點的維修記錄彙集在一起，每月產生 RMA Rate 報告回饋至相關單位，進一步監控產品的品質狀況並提出改善對策。



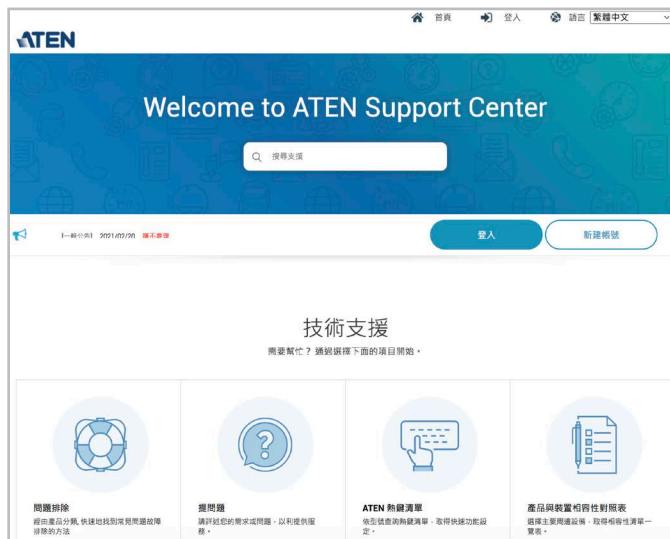


## 客戶常見問題查詢 FAQ

截至 2021 年共七種語言（英文、繁中、簡中、日語、韓文、德語、俄語）超過 1 萬 2000 則 FAQ 在 eService 平台供客戶查詢，其中英文版 FAQ 有 3400 多則，而每個月之平均 FAQ 網頁點閱查詢次數亦有 3 萬次左右，這代表此服務已廣為客戶使用，也顯示全球很多客戶都將因此提昇對產品操作之熟悉度，對宏正與客戶來說都是符合經濟效益之做法，宏正會持續努力提供更完整的 FAQ 以滿足客戶自我解決問題的需求。

## 合作夥伴中心 Partner Center

宏正針對經銷商夥伴所特別設置的資訊分享平台，提供最即時的市場資訊情報與產品訊息，使全球的經銷商夥伴可以運用分享平台內的資源以輔佐提供終端客戶最優質的服務。



## ▶ 全球 RMA 換修服務系統架構

### 完善的售後服務與產品保固

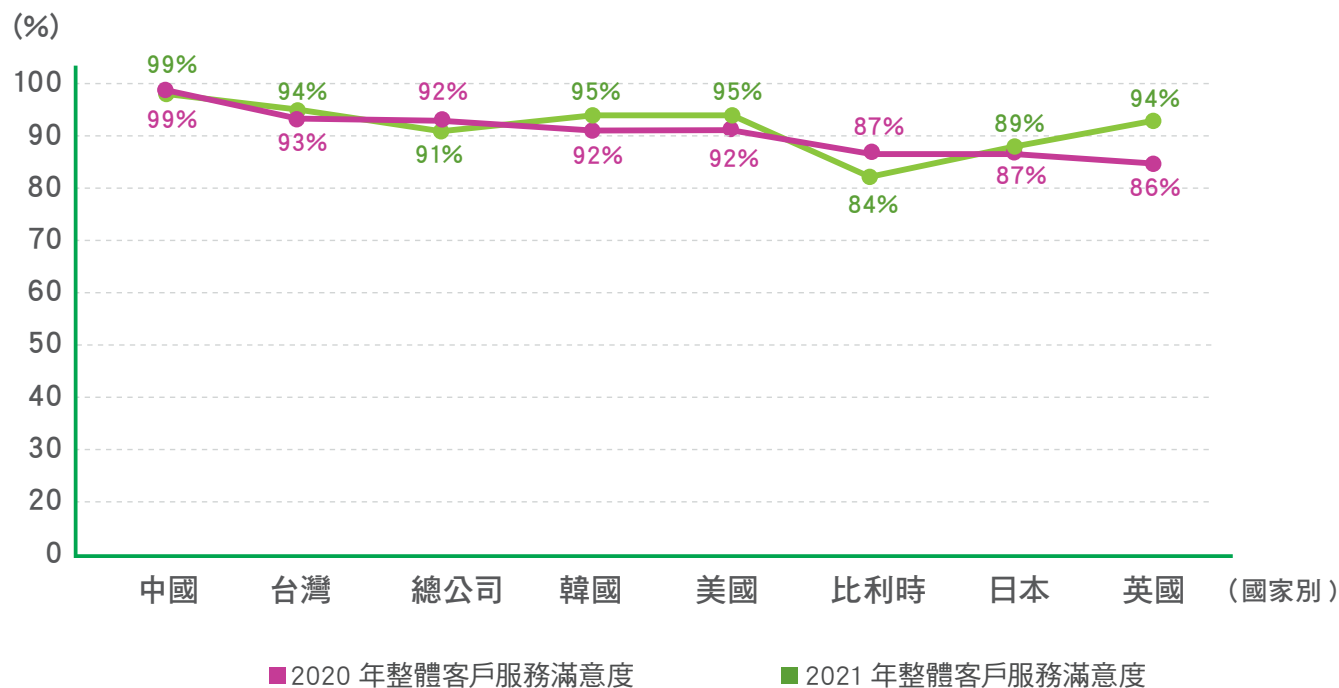
為提供全球各區域客戶就近且快速之售後服務，宏正於台灣之總部與各海外子公司皆設有全球客戶服務單位，並分為「技術支援」與「RMA」兩大單位。當客戶遇到產品使用上的問題，均可透過客服系統尋求協助，客戶的問題均會即時由技術支援的專業工程師進行回覆及協助問題排除。若客戶的產品經技術支援工程師診斷後有維修之需求，則可立即將產品送回全球各地的技術支援據點，由 RMA 工程師進行檢查及維修。



## 8.2 全球客戶售後服務滿意度調查

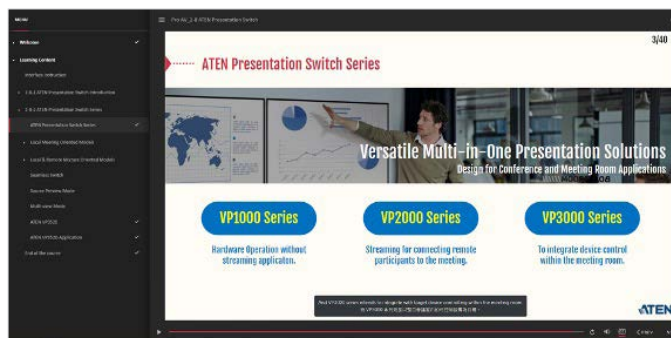
「全球客服處」針對產品技術支援等項目，定期執行「全球客戶售後服務滿意度調查」，藉由全面之第一手回饋資料，瞭解客戶使用經驗與心聲，並以此作為服務改善依據。針對未臻完善之項目亦會進行深入分析並建立稽核追蹤機制，確保客戶需求獲得解決。過去兩年平均整體客戶服務滿意度為 89%，2020 年與 2021 實際整體客戶服務滿意度持續維持在 91% 以上，客戶意見將持續轉化成我們檢討改善之動力，當發生滿意度回覆不如期待時，會立即進行了解並要求改善。此外，宏正亦建構雙向、多元之客戶溝通管道，如：維修報告附滿意度意見表、全球各區域網站客戶回覆專區，以及超過 12 種語言的網頁及聯絡 email 電子信箱等，客戶需求均可於最短時間獲得回覆與支援，以此加深客戶與宏正的互信關係，鞏固客戶忠誠度與品牌信任度。

【2021 全球整體客戶滿意度報告】



## 8.3 產品知識教育訓練

宏正對內部員工與外部客戶從 2017 年起陸續提供各產品線 (ProAV/Control System/KVM/PDU) 中英文版線上教育訓練，並於 2020 年起陸續提供韓文、日文、簡中等版本。線上訓練課程是為銷售業務、經銷代理、FAE、與技術客服人員所設計。在嶄新的操作介面上，採視覺化的圖像教學，並搭配著大量的互動環節，以有系統的方式介紹宏正、各產品線的產品技術知識、產品規格和特點，與市場面之應用範例。除線上產品知識教育訓練外，同時持續在總公司和子公司舉辦多場技支實體課程訓練，培養技術同仁更全面、更專業的技术解決能力。



## 8.4 客戶健康與安全

宏正秉持「誠信務實」的企業原則，優先為客戶考量需求，除了提供客戶高附加價值的創新產品組合，我們也以提供最彈性、快速、專業的客戶服務作為持續提升公司競爭力的重要指標。此外，產品的物質安全、製程環境及生命週期，我們亦秉持符合客戶與國際標準規範之需求，積極推動健康與安全性評估，建構自我檢視與監控機制，保障客戶用的安全。

宏正自 2005 年成立了「有害物質限用管理」專案，目前所有產品 100% 均符合、REACH、RoHS 2.0 等全球相關法規認證。除此之外，透過落實國際法令規範如：ErP、WEEE，同步遵循歐盟議會與理事會各項新頒布的法令規範，以提供客戶安心、健康與安全的產品與服務。

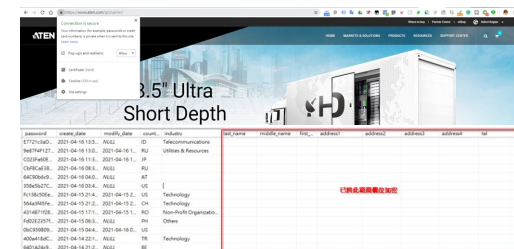


## 8.5 資料安全與客戶隱私權保護

宏正對於客戶的資料安全及隱私十分重視，2021 年無侵犯客戶隱私或遭客戶投訴隱私遭侵犯之情事發生。宏正為全球化營運之公司，產品行銷全世界，不論客戶是在哪一個地區或國家，宏正都有責任妥善保護客戶資料及隱私。



2020 年新冠疫情襲捲全球，隨著遠距辦公模式大幅度增加，資訊系統受到來自外部網路攻擊的風險亦隨之增高，故宏正持續針對資訊安全精進治理制度與強化防衛能力，以 ISO 27001 資安系統為架構，針對網路安全、資訊作業、實體與環境安全控管、權限存取控制、資訊資產管理、密碼管理、資安事件處理、弱點掃描、資料備份等建立「內控制度」，並定期進行災害復原模擬演練，透過每年檢討安全規章、程序、及系統安全措施，確保其適當性和有效性，持續強化集團資安防禦能力。

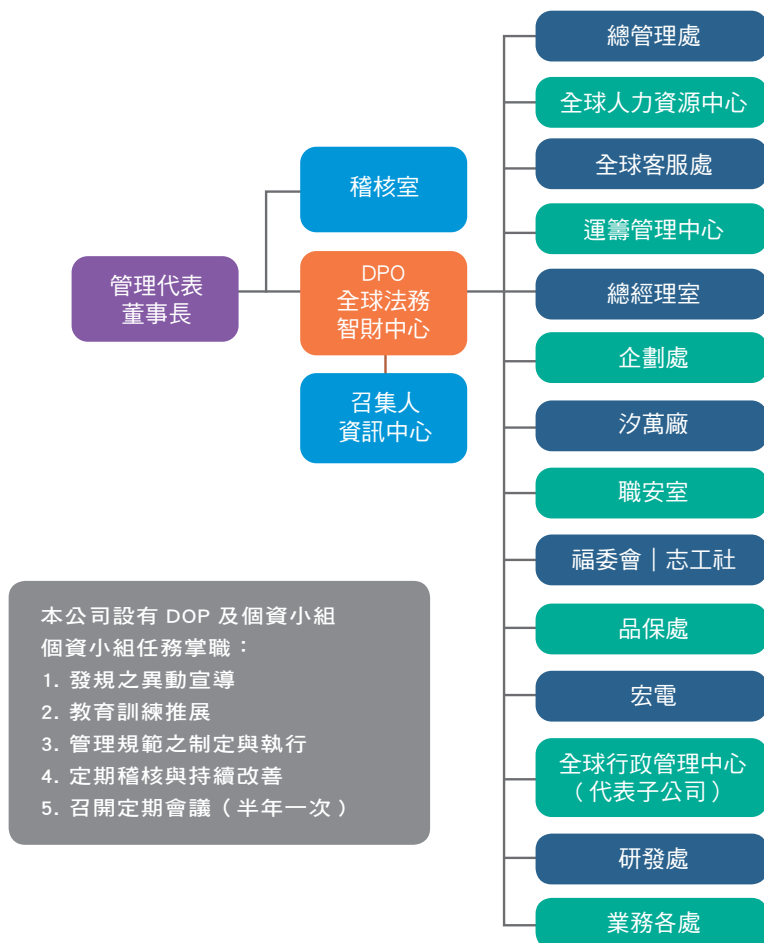


宏正系統內之客戶個資皆進行加密處理，網頁皆使用加密傳輸

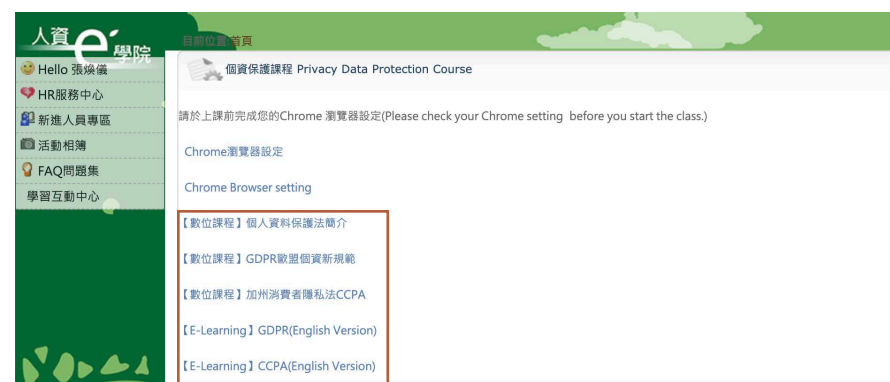
## 8 ▶ 客戶滿意服務

此外，為確保客戶之個資保全及事故發生時的應變處理程序得宜，宏正設立 DPO (Data Protection Officer) 職務及「個資管理推動小組」來推動集團個資管理事務。「個資管理推動小組」除負責日常個資安全宣導外，每半年亦會召開小組會議，邀集「各部門」以及「福委會」、「志工社」之專責窗口，檢視個資管理之執行情況，並對世界各國最新隱私法令及案例做討論與分享。

### 個資管理推動小組 - 組織架構



宏正亦要求集團內所有員工，都需依據《宏正個人資料保護管理政策》之規定接受教育訓練，我們設計了完整的個資保護數位課程（如：中華民國個人資料保護法簡介、GDPR 歐盟通用資料保護規則、CCPA 加州消費者隱私法...等），讓同仁可以藉由「人資 e 學院」平台，完成數位課程的閱讀。



在各部門通力合作下，宏正 2021 年無侵犯客戶隱私或遭客戶投訴隱私遭侵犯之情事發生，並持續因應國際資安趨勢及隱私法規之最高要求，讓客戶資料與隱私權於每一環節都能獲得最高層級的保障。

# 附錄一 永續性報導準則 (GRI Standards) 索引

下列指標乃參酌全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, 簡稱 GRI) 所提出之永續性報導準則 (GRI Standards) 所對應本報告書之內容。

## ► GRI 102: 一般揭露 2016

項目	揭露項目	揭露項目內容	頁碼	說明
組織概況	102-1	組織名稱	P9、P31	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	P16-25	
	102-3	總部位置	P6、P16	
	102-4	營運據點	P26	
	102-5	所有權與法律形式	P6、P16	
	102-6	提供服務的市場	P26	
	102-7	組織規模	P16-28、P43-44	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	P43-P45	
	102-9	供應鏈	P81-P83	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	P18、P27	2021 年於墨西哥設立子公司
	102-11	預警原則或方針	P3	
	102-12	外部倡議	P11、P12	
	102-13	公協會的會員資格	P31	
策略	102-14	決策者的聲明	P5	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	P25	
道德與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	P32-P36	
	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	P10、P35-36	
治理	102-18	治理結構	P6- P14、P35-36	
	102-19	授予權責	P6- P14	
	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	P7、P34-P36	
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	P10	
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	P37	
	102-23	最高治理單位的主席	P37	陳尚仲董事長兼任總經理
	102-24	最高治理單位的提名與遴選	P37	
	102-25	利益衝突	P37	

# 附錄一 永續性報導準則 (GRI Standards) 索引

項目	揭露項目	揭露項目內容	頁碼	說明
	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	P37	
	102-27	最高治理單位的群體智識	P37	
	102-28	最高治理單位的績效評估	P38	
	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	P8- P9	
利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	P10-P12	
	102-41	團體協約	-	無工會
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	P10-P12	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	P10-P12	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	P13-P14	
報告參數	102-45	合併財務報表中所包含的實體	P3	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	P3、P14	
	102-47	重大主題表列	P13-P14	
	102-48	資訊重編	-	無資訊重編
	102-49	報導改變	-	無重大報導改變
	102-50	報導期間	P3	
	102-51	上一次報告書的日期	P3	
	102-52	報導週期	P3	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	P3	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	P3	
	102-55	GRI 內容索引	P94	附錄一 永續性報導準則 (GRI Standards) 索引
	102-56	外部保證 / 確信	P3	

# 附錄一 永續性報導準則 (GRI Standards) 索引

項目	GRI 特定主題	揭露項目內容	頁碼	說明
管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	P13	
	103-2	管理方針及其要素	P13	
	103-3	管理方針的評估	P13	

## › GRI 特定主題準則揭露

項目	GRI 特定主題	揭露項目內容	頁碼	說明
經濟績效☆	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	P28、P52-P60	請參考本公司 110 年年報
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	P43-P46	
	201-4	取自政府之財務補助	-	無
間接經濟衝擊☆	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	P51	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	P51	
能源	302-1	組織內部的能源消耗量	P71	
	302-3	能源密集度	P71	
水與放流水 2018	303-3	取水量	P72	
排放☆	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	P76	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	P76	
	305-4	溫室氣體排放密集度	P76	
廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	P74	



# 附錄一 永續性報導準則 (GRI Standards) 索引

項目	GRI 特定主題	揭露項目內容	頁碼	說明
有關環境保護的法規遵循☆	307-1	違反環保法規	-	2021 年無任何違反環境法令之相關處罰
供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	P82	
勞雇關係☆	401-1	新進員工和離職員工	P43	
	401-2	提供給全職員工的福利	P43	
	401-3	育嬰假	P43	
勞 / 資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	-	依勞基法相關規定辦理
訓練與教育育☆	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	P94	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	P94	
員工多元化與平等機會 當地社區☆	405-1	治理單位與員工的多元化	P37 P44	
供應商社會評估	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	P49	透過與在地之公部門、護理之家、慈善團體、社服中心經常性之溝通，以評估社區需要，適時提供協助。
	414-1	新供應商使用社會準則篩選	P80	
公共政策顧客健康與安全☆	415-1	政治捐獻	-	2021 無政治捐獻
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	P92	
行銷與標示☆	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	-	宏正所有產品皆符合相關資訊及標示規定，詳見宏正官網產品資訊
客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	P92	
社會經濟法規遵循☆	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	-	2021 年並無違反相關法令與規定

☆重大主題



## 獨立保證意見聲明書

### 2021 宏正自動科技永續報告書

英國標準協會與宏正自動科技股份有限公司(簡稱宏正)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對 2021 宏正自動科技永續報告書進行評估和查證外，與宏正並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對 2021 宏正自動科技永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負責或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查宏正提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，請由宏正一併回覆。

#### 查證範圍

宏正與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範圍與 2021 宏正自動科技永續報告書揭露之報告範圍一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用類型評估宏正遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

#### 意見聲明

我們總結 2021 宏正自動科技永續報告書內容，對於宏正之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，宏正所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關宏正的環境、社會及治理等績效資訊是披露無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了宏正對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就宏正所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

#### 查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於宏正政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 9 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

#### 結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

#### 包容性

2021 年報告書反映出宏正已將利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應，報告書中已公正地報告與環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定，以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了宏正之包容性議題。

#### 重大性

宏正已於公司層級建立程序，依據對公司永續發展的影響程度與建立的準則，對各部門所識別出來的相關議題，建立执行的優先順序，因此，重大性永續議題已完整分析並揭露永續經營相關資訊，使利害關係人得以對公司的管理與成效進行判斷，以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了宏正之重大性議題。

#### 回應性

宏正執行來自利害關係人的期待與看法之回應，宏正已發展相關溝通政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及可行性回應，以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了宏正之回應性議題。

#### 衝擊性

宏正已繼以前以中肯和有效之監測及揭露方式公正展現其衝擊，宏正已建立監督、監測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現其有效之決策和結果管理，以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了宏正之衝擊性議題。

#### GRI 永續性報導準則

宏正提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告，與相當於「核心選項」(每項涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中依循 GRI 永續性報導準則的永續發展相關揭露項目已披露、部分報告或省略，以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了宏正的永續性主題。

#### 保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所稱述之範圍與方法。

#### 責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任中所宣稱，為宏正負責人所有，我們的責任為基於所稱述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一組獨立的保證意見聲明書。

#### 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者，本查證團隊係由其專業資深，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成，本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

  
Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-2021026

2022-06-20

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hsi Rd., Ne-Hsi Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.



Simply Better Connections

## 宏正自動科技股份有限公司

地址: 221 新北市汐止區大同路二段125號3樓

電話: 02-8692-6789 傳真: 02-8692-6577

<http://www.aten.com>



誠信務實



尊重關懷



樂觀積極



價值創新